



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della Comunicazione ( <i>IdSua:1583051</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Studies
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://lt-sdc.unibg.it/it">https://lt-sdc.unibg.it/it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	PIZZOLATI Micol
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Lettere, Filosofia, Comunicazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANSELMI	Manuel		RD	1	
2.	AVEZZU'	Giorgio		RD	1	
3.	CARUSO	Loris		PA	1	
4.	CERIANI	Giulia		RU	1	

5.	DONDI	Riccardo	PA	1
6.	FAMA	Marco	RD	1
7.	GHEZZI	Chiara	RD	1
8.	GIORGI	Alberta	RD	1
9.	GUERINI	Federica	PA	1
10.	MAJORANA	Bernadette	PA	1
11.	MORI	Simona Maria Francesca	PO	1
12.	MURRU	Maria Francesca	PA	1
13.	PAGANI	Francesca	PA	1
14.	PERROTTA	Domenico Claudio	PA	1
15.	PISANTY	Valentina	PA	1
16.	PIZZOLATI	Micol	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	COLLEONI Matteo m.colleoni26@studenti.unibg.it MUSAU KISANGI Merveille m.musaukinsangi@studenti.unibg.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	RICCARDO DONDI Merveille Musau Kinsangi DOMENICO PERROTTA MICOL PIZZOLATI
<b>Tutor</b>	Stefano GHISLOTTI Riccardo DONDI Domenico Claudio PERROTTA Maria Francesca MURRU Federica GUERINI



## Il Corso di Studio in breve

18/05/2022

Il Corso di studio è costruito su un progetto formativo che sviluppa capacità di: comprendere le società contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici; valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali; capire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.

Le attività formative sono progettate con una attenzione particolare ai processi della innovazione tecnologica, comunicativa e sociale con l'obiettivo di formare figure professionali adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi.

Dal punto di vista dell'organizzazione didattica, il Corso di Studio è articolato in tre percorsi: Media e cultura, Impresa e

società, Innovazione e mutamento sociale. Gli insegnamenti in comune intendono offrire gli strumenti per comprendere una azione e un prodotto comunicativo nell'ambito di un contesto sociale ampio in cui questa azione e questo prodotto si producono e si diffondono.

Il curriculum Media e cultura è pensato per offrire una preparazione per la analisi, la ideazione e la realizzazione di prodotti comunicativi nei settori cinematografico, teatrale, letterario e radio-televisivo, anche diffusi attraverso media digitali e in un quadro di differenziazione culturale.

Il curriculum Impresa e società intende trasmettere competenze per la comprensione e la implementazione di piani di comunicazione nell'ambito di imprese e organizzazioni, anche non profit, rivolti all'esterno e/o all'interno dell'ente.

Il curriculum Innovazione e mutamento sociale prepara alla progettazione ed implementazione di campagne e strategie di comunicazione nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore, inquadrare nelle principali dinamiche di cambiamento che interessano le società contemporanee.

Nel secondo e terzo anno di ciascuno dei tre percorsi, oltre agli insegnamenti obbligatori, sono previsti insegnamenti a scelta guidata e insegnamenti a scelta libera, affinché gli studenti e le studentesse possano avere un margine per costruire i percorsi di approfondimento a cui più sono interessati. Al terzo anno è prevista un'attività formativa di Laboratorio (per trasmettere alcune abilità di base necessarie alla elaborazione e alla analisi di dati, alla produzione di testi informativi e comunicativi sui media tradizionali e sui social media) e di Tirocinio (per mettere alla prova le competenze apprese e sviluppare saperi e tecniche necessari per accedere al mondo del lavoro).



#### QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

20/01/2021

Il corso è stato istituito nel 2009 e la consultazione aveva dato le seguenti risultanze:

I rappresentanti delle organizzazioni (Unione industriali, Società Italiana Autori ed Editori), delle istituzioni locali (Comune di Bergamo, Provincia di Bergamo) e dell'Ufficio scolastico provinciale hanno espresso apprezzamento per il progetto di Corso di laurea in Scienze della comunicazione (L-20) di questa Università. Ne hanno valutato positivamente la coerenza interna e la cura nei confronti, in particolare, delle aree specifiche legate all'apprendimento nei campi della sociologia e dell'economia (Unione ind.) e del diritto legato al campo dell'editoria e delle attività pubblicitarie (SIAE). La rappresentante dell'Unione ind. ha sottolineato l'importanza dell'attenzione per l'apprendimento delle lingue straniere, indispensabili per la comunicazione negli ambiti industriali e commerciali, legati all'import-export, tipici del territorio. Ha messo inoltre in evidenza la pari importanza del saper comunicare in contesti socio-culturali stranieri. Per ragioni diverse, sia l'Unione ind., sia gli assessori alla cultura e all'istruzione della Provincia e del Comune di BG, a contatto con i problemi intrinseci agli uffici per i rapporti con i dipendenti e il pubblico in un'area di forte immigrazione hanno sottolineato la necessità che vengano acquisite competenze sul terreno sia delle tecniche della comunicazione, sia della comunicazione in lingua.



#### QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

10/06/2022

Il Corso di Studio in Scienze della comunicazione ha rinnovato di recente la composizione del suo comitato di indirizzo (seduta del Consiglio del corso di studi del 29/09/2022) mantenendo la presenza al suo interno di esponenti del modo editoriale, imprenditoriale, della ricerca e del terzo settore. La scelta dei componenti del comitato di indirizzo è stata operata al fine di dialogare con diverse realtà professionali e comunicative operative sia a livello locale che nazionale e internazionale.

Il comitato si è riunito il 7 dicembre 2021, congiuntamente ai componenti del Gruppo di riesame del CdS, discutendo l'assetto dell'offerta formativa del 21/22.

I componenti del comitato di indirizzo hanno concordato nel ritenere il livello di formazione offerto dal CdS come adeguato alle necessità del territorio. Sono emersi suggerimenti in merito a questioni su cui il CdS potrebbe dedicare ulteriori approfondimenti: un'analisi della complessa articolazione del settore dei media, per fornire strumenti in merito al marketing editoriale e pubblicitario; differenziare maggiormente la formazione in merito alle specifiche necessità comunicative in relazione ai diversi sbocchi professionali del corso (aziende, mondo della comunicazione, terzo settore); porre maggiore attenzione a eventi di notevole importanza che avvengono sul territorio, anche attraverso collaborazioni e tirocini; la capacità di elaborare e interpretare i dati, anche come supporto al giornalismo e all'informazione; il lavoro di analisi sulle immagini, come componente necessaria e al contempo specializzata della professione giornalistica e della comunicazione. Rispetto all'impatto della pandemia sul mondo della Comunicazione i membri del comitato di indirizzo in particolare hanno sottolineato l'importanza della comunicazione sanitaria e della comunicazione relativa alle decisioni istituzionali.

Per quanto riguarda la più ampia consultazione con le parti interessate, nell'ultimo anno il Consiglio del Corso di Studio ha proseguito, in particolare tramite la docente referente per i tirocini curriculari, l'interlocuzione con i partner di tirocinio, anche grazie ai tirocini di eccellenza, al fine di instaurare un dialogo proficuo sulla corrispondenza fra offerta formativa e le esigenze di comunicazione espresse dalla realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio.

Il progetto formativo per il 22/23, alla luce delle consultazioni, prosegue nel suo intento di offrire (i) competenze trasversali ai diversi ambienti mediali e (ii) una formazione marcatamente interdisciplinare.

Si possono prevedere consultazioni con cadenza annuale del Comitato di indirizzo, da svolgersi in modalità duale o in presenza, con lo scopo di effettuare un monitoraggio costante della congruenza tra l'offerta didattica e il mondo del lavoro.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Operatore nell'ambito dei media, di aziende di comunicazione e della cultura

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione mediata online e offline, attività di redazione di contenuto e attività di ricerca per giornali e riviste, case editrici, redazioni di programmi radio e televisivi (sia tradizionali sia online); può svolgere attività di redazione di contenuti per il web; svolge inoltre attività di analisi nell'ambito dei media e della comunicazione mediata; attività di progettazione e promozione in ambito culturale.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze sulle forme culturali contemporanee, sulla storia e i linguaggi dei media e della comunicazione, nella gestione e analisi dei media tradizionali e social media. Ha inoltre capacità di analisi critica dei processi di comunicazione anche nelle loro componenti economiche e giuridiche. Ha infine competenze di problem solving e di lavoro di gruppo, oltre che competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

#### **sbocchi occupazionali:**

Aziende che si occupano di produzione e promozione di contenuto per i media e le industrie creative e il web; aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale.

### Operatore nella comunicazione d'azienda, relazioni con il pubblico, uffici comunicazione

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di analisi ed elaborazione di progetti di comunicazione (interna ed esterna) d'azienda; può svolgere anche attività di comunicazione e pianificazione pubblicitaria online e offline attraverso i media e sul territorio; può svolgere infine attività di pubbliche relazioni con partner e clienti anche stranieri e ufficio stampa.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze di marketing e pianificazione pubblicitaria sui media (tradizionali e digitali) e sul territorio; competenze relative all'organizzazione d'azienda, e alla comunicazione interpersonale e interculturale; competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving; competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

**sbocchi occupazionali:**

Agenzie di promozione e di pubblicità e uffici stampa; uffici comunicazione e marketing di aziende e enti; uffici del personale, uffici esteri e comunicazione in ambito extranazionale

**Operatore nel campo della ideazione, produzione e promozione di eventi e manifestazioni (culturali, di intrattenimento e aziendali)****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di progettazione, gestione, promozione e sponsorizzazione di eventi e fiere.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, antropologiche, mediologiche e nella comunicazione interculturale; ha inoltre competenze organizzative e promozionali. Ha infine competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese e società di consulenza, uffici comunicazione di imprese, organizzazioni ed enti che si occupano di organizzare fiere, convegni ed eventi culturali.

**Operatore nella comunicazione pubblica e istituzionale****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione sia on line sia offline, e attività di comunicazione e intermediazione culturale.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, organizzative, e ha competenze e capacità di relazione di gruppo, con il pubblico e di problem solving.

**sbocchi occupazionali:**

Uffici di relazione con il pubblico di enti pubblici e privati

**Operatore nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione; e attività di comunicazione e intermediazione culturale; progettazione e implementazione di campagne e strategie di comunicazione.

**competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze socio-politiche, culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, e ha competenze e capacità relative all'opinione pubblica, alla comprensione di dati, all'innovazione sociale e pubblica, alle dinamiche organizzative.

**sbocchi occupazionali:**

Istituzioni, enti, agenzie e servizi e società di consulenza che si occupano di produzione e promozione di contenuti, campagne di comunicazione, comunicazione pubblica e di pubblica utilità, politica, culturale e strategica in ambito locale, nazionale e internazionale.

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/01/2021

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, ritenuto idoneo. Si richiede inoltre un'adeguata preparazione di base in: comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi e ragionamento logico, lingua inglese, secondo le specifiche del Regolamento. La preparazione iniziale degli studenti sarà verificata con le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di laurea. Gli eventuali obblighi formativi (OFA) derivanti da carenze nelle predette conoscenze dovranno essere colmati nel primo anno di corso, secondo le modalità previste dal predetto Regolamento.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

10/06/2022

La Laurea triennale adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici nel relativo bando di concorso (<https://www.unibg.it/node/10733>).

Per l'ammissione al Corso di Laurea si richiede il possesso di adeguate conoscenze iniziali come definite nel Syllabus delle conoscenze richieste per il test TOLC-SU.

Le modalità di verifica delle conoscenze tramite TOLC (date previste, durata della prova, struttura e articolazione dei quesiti, determinazione del punteggio) e tutte le altre informazioni ritenute utili per l'ammissione sono illustrate nel sito del corso di laurea, alla pagina HOME > ISCRIVERSI.

L'immatricolazione dello studente (in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo) è condizionata al conseguimento di una posizione utile nella graduatoria di merito derivante dal punteggio ottenuto nel TOLC, in funzione del numero programmato di posti disponibili.

La verifica della preparazione iniziale si considera assolta per gli studenti che conseguono un punteggio soglia maggiore o uguale a 10 per la Sezione comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana e maggiore o uguale a 24 per la Sezione Inglese.

Se il punteggio ottenuto non dovesse raggiungere la soglia minima prevista dal corso di laurea è comunque possibile immatricolarsi, ma verrà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) nella sezione del TOLC in cui non si è ottenuto il punteggio minimo richiesto.

Alcune certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo sostituiscono i livelli richiesti di conoscenze iniziali. Si veda in proposito il sito di Ateneo al link HOME > STUDIARE > FREQUENTARE > APPRENDIMENTO LINGUISTICO > RICONOSCIMENTO CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE.

I candidati che, non avendo raggiunto il punteggio soglia, saranno risultati ammessi con assegnazione di OFA, saranno tenuti ad assolvere tale obbligo formativo entro il 30 settembre 2023, pena l'impossibilità di iscriversi al secondo anno di corso.

Le modalità di assolvimento degli OFA sono disponibili sul sito del corso di laurea, alla pagina ISCRIVERSI > ASSolvere GLI OFA.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

22/01/2021

Il Corso di studio persegue i seguenti obiettivi formativi specifici:

(a) fornire le competenze di base per comprendere e analizzare criticamente la struttura dei processi comunicativi, il contesto in cui si situano, le forme che assumono e i loro diversi linguaggi;

(b) fornire, attraverso la differenziazione in curricula che lo caratterizza, conoscenze adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi.

Nella sua articolazione il corso fornisce:

- competenze di base teorico-concettuali per analizzare le società contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici.
- competenze metodologico-analitiche per valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali, e per approfondire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.
- competenze in lingua inglese e in una seconda lingua.
- competenze di carattere applicativo attraverso attività di laboratorio e di tirocinio.

Per raggiungere questi obiettivi formativi il corso prevede che gli studenti acquisiscano nozioni di base in sociologia, storia, metodologie e tecniche della comunicazione e in discipline linguistiche.

Nell'offerta didattica e laboratoriale, il Corso di studio presenta inoltre una spiccata attenzione ai processi dell'innovazione tecnologica, comunicativa e sociale.

La laurea triennale in Scienze della comunicazione forma laureati che, oltre a poter entrare nel mondo del lavoro, hanno acquisito la formazione di base che consente l'accesso agli studi di livello magistrale, con riferimento particolare - ma non esclusivo - all'ambito della comunicazione.



<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possiede i quadri teorici per la comprensione dei processi comunicativi nella società contemporanea, sul piano sia delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni pubbliche e private che operano nei diversi settori specializzati della società;</li> <li>- possiede una capacità di comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati, anche attraverso metodologie di ricerca e analisi specifiche;</li> <li>- possiede gli strumenti teorici e metodologici per capire e interpretare l'innovazione in campo comunicativo, sociale, politico e culturale;</li> <li>- possiede una conoscenza di base delle metodologie e tecniche di analisi e produzione di oggetti culturali e comunicativi.</li> </ul> <p>Gli obiettivi formativi sono raggiunti attraverso diverse modalità didattiche che comprendono, lezioni frontali, seminari, laboratori.</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale e/o scritta ed è volta a verificare l'apprendimento, il livello di approfondimento e la capacità di rielaborare criticamente quanto appreso.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ha la capacità di comprendere i contesti culturali e organizzativi in cui si trova a operare;</li> <li>- è in grado di comprendere i testi comunicativi, individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico;</li> <li>- sa applicare le metodologie di analisi a diverse forme comunicative;</li> <li>- è in grado di impostare progetti comunicativi a partire dall'analisi delle variabili, culturali, sociali e linguistiche e in relazione ai diversi contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione.</li> </ul> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono acquisite, oltre che tramite la didattica frontale e il confronto in aula, tramite seminari e laboratori a carattere pratico e applicativo</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale o scritta. I laboratori e i tirocini sono due ulteriori momenti di verifica della capacità dello studente di mettere in rapporto le dimensioni teoriche e pratiche della comunicazione.</p>	

## 1. Area di analisi delle società complesse

### Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere storico, economico e normativo per l'analisi delle società complesse e del mutamento sociale, con particolare riferimento alle dimensioni culturali e comunicative e ai processi di innovazione; sviluppa competenze linguistiche per la comprensione e la creazione di prodotti comunicativi, acquisisce strumenti utili per la comprensione delle interazioni sociali e dei contesti organizzativi complessi e culturalmente eterogenei.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: SPS/07, INF/01, L-LIN/01, M-DEA/01, M-STO/04, M-STO/05, L-LIN/12, SPS/08, IUS/09, M-PSI/01, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/14, M-FIL/03.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa applicare competenze teoriche, metodologiche e linguistiche all'analisi della società contemporanea con particolare riferimento agli ambiti della comunicazione, della produzione e del consumo culturale e dell'organizzazione del lavoro.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

CULTURE URBANE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE B (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE B (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE B (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE B (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE B (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE B (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA ITALIANA [url](#)

LINGUISTICA DI BASE (modulo di LINGUISTICA GENERALE) [url](#)

LINGUISTICA DI BASE (modulo di LINGUISTICA GENERALE) [url](#)

LINGUISTICA DI BASE (modulo di LINGUISTICA GENERALE) [url](#)

LINGUISTICA DI BASE (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
LINGUISTICA DI BASE (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
LINGUISTICA DI BASE (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
MOVIMENTI SOCIALI E POLITICI (*modulo di MUTAMENTO E MOVIMENTI*) [url](#)  
MUTAMENTO E MOVIMENTI [url](#)  
POLITICA E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE [url](#)  
PROVA FINALE SCO [url](#)  
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)  
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)  
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA DEL MUTAMENTO (*modulo di MUTAMENTO E MOVIMENTI*) [url](#)  
SOCILOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)  
SOCILOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)  
SOCILOGIA DELL'INNOVAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE*) [url](#)  
SOCILOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI*) [url](#)  
SOCILOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI [url](#)  
SOCILOGIA DELLA DISUGUAGLIANZA [url](#)  
SOCILOGIA DELLE MIGRAZIONI [url](#)  
SOCILOGIA ECONOMICA (*modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE*) [url](#)  
SOCILOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
SOCILOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA SOCIALE DELLA SCIENZA [url](#)  
STUDI CULTURALI (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI*) [url](#)  
TIROCINIO [url](#)

## 2. Area dei linguaggi e dei processi della comunicazione e dei media

### Conoscenza e comprensione

Il laureato consegue conoscenze e capacità di comprensione delle modalità sociolinguistiche della comunicazione interpersonale e mediata nella loro evoluzione storica e culturale; dei linguaggi, dei contenuti e delle forme organizzative dei media sia digitali sia analogici (radio, cinema, televisione, stampa, internet e social media); dei

quadri sociali, organizzativi e normativi in cui si colloca la comunicazione digitale e convergente. Il laureato consegue inoltre conoscenza e capacità di comprensione critica delle dinamiche storico-sociali che caratterizzano le forme comunicative e la produzione culturale contemporanea, e sviluppa un approccio fortemente interdisciplinare e interculturale, come emerge nel costante rapporto tra lingue e culture. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, SPS/01, SPS/04, SPS/08, SPS/09, INF/01, IUS/09, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/13, M-STO/04, SPS/03.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato conosce e analizza criticamente l'evoluzione storica e l'organizzazione linguistica produttiva e di consumo dei media e delle forme contemporanee dell'interazione e della comunicazione; in grado di elaborare progetti comunicativi e di interazione adeguati ai diversi contesti mediali e organizzativi (sia pubblici sia privati) anche considerandone la specificità linguistica e culturale.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI [url](#)

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE*) [url](#)

COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LAVORO E DIGITALIZZAZIONE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)  
LINGUA TEDESCA [url](#)  
LINGUA TEDESCA [url](#)  
LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)  
LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)  
LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)  
LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)  
LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)  
LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)  
OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI [url](#)  
PROVA FINALE SCO [url](#)  
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE*) [url](#)  
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)  
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)  
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI*) [url](#)  
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI [url](#)  
STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)  
STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)  
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)  
STUDI CULTURALI (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI*) [url](#)  
TEORIE DEI MEDIA [url](#)  
TEORIE DEI MEDIA [url](#)  
TEORIE DEI MEDIA [url](#)  
TEORIE DEI MEDIA [url](#)  
TEORIE DEI MEDIA [url](#)  
TEORIE DEI MEDIA [url](#)  
TIROCINIO [url](#)

### 3. Area della comunicazione d'impresa e delle organizzazioni

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato impara a osservare criticamente le organizzazioni sociali contemporanee, in particolare le imprese, pubbliche e private; acquisisce sia strumenti di analisi manageriale, relativi in particolare alla comunicazione interna ed esterna alle organizzazioni, sia elementi di analisi sociologica dei processi decisionali, dell'innovazione e del cambiamento organizzativi. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, M-PSI/01, SECS-P/01, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08, SPS/09, IUS/09.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa distinguere le peculiarità dei contesti organizzativi e comprendere sia il loro funzionamento sia la presenza di elementi problematici; le sue competenze nell'analisi organizzativa gli consentono di comprendere i flussi comunicativi e di interazione interni ed esterni alle imprese.

#### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

ECONOMIA (*modulo di ECONOMIA E MARKETING*) [url](#)

ECONOMIA E MARKETING [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)  
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)  
LABORATORIO [url](#)  
MARKETING (*modulo di ECONOMIA E MARKETING*) [url](#)  
PROVA FINALE SCO [url](#)  
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)  
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)  
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE [url](#)  
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (*modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE*) [url](#)  
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (*modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE*) [url](#)  
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE*) [url](#)  
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)  
SOCIOLOGIA ECONOMICA (*modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE*) [url](#)  
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

#### 4. Area di analisi e produzione degli oggetti comunicativi

##### Conoscenza e comprensione

Il laureato ha una conoscenza di base delle diverse metodologie di analisi delle interazioni comunicative e sociali e dei prodotti comunicativi e mediali e possiede competenze di base sulle tecniche di produzione di prodotti culturali e comunicativi nelle varie aree dei media e per i social media.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, M-FIL/05, L-ART/06, SPS/07.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite, anche attraverso i laboratori e i tirocini, permettono al laureato di applicare metodologie e tecniche di base di analisi delle interazioni comunicative faccia a faccia e dei testi e processi di fruizione di contenuti mediali. Il laureato sa inoltre elaborare progetti e prodotti comunicativi per i media (radio, televisione, stampa e internet), la comunicazione aziendale, la comunicazione pubblica e lo spettacolo.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E VISUALIZZAZIONE DATI [url](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

FONDAMENTI DI SEMIOTICA (*modulo di SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO*) [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

NARRATOLOGIA (*modulo di SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO*) [url](#)

PRODUZIONE AUDIOVISIVA [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## 5. Area dell'innovazione sociale e comunicativa

### Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere informatico, mediologico, giuridico e sociologico per la comprensione dei processi di innovazione in atto nel campo della comunicazione digitale e della convergenza dei media, e per la comprensione delle relazioni che questi intrattengono con i più ampi processi di innovazione e mutamento sociale.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, SPS/08.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in grado di elaborare analisi critiche dei processi di innovazione in atto e delle forme comunicative digitali sia nei contesti della comunicazione mediata che delle organizzazioni.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DISCORSO E SFERA PUBBLICA (modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA) [url](#)

DISCORSO E SFERA PUBBLICA (modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA) [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUISTICA DIGITALE [url](#)

MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA [url](#)

MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA) [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA) [url](#)

TIROCINIO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Il laureato ha la capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari a operare con autonomia di giudizio negli ambiti di studio e di lavoro connessi alla comunicazione. Il laureato è in grado anche di cogliere le implicazioni sociali e culturali dei processi comunicativi nei quali opera.

Il laureato acquisisce autonomia di giudizio nello studio dei fondamenti teorici, metodologici e analitici propri degli ambiti disciplinari coinvolti in vari momenti dell'attività di apprendimento.

Lo studente dimostra di avere acquisito autonomia di giudizio:

- svolgendo e presentando lavori individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati nell'ambito delle attività formative proposte;

	<p>- confrontandosi con i docenti e i compagni di studio nei diversi contesti didattici. L'elaborazione della prova finale è occasione di valutazione specifica delle capacità di autonomia di giudizio raggiunte.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato in Scienze della Comunicazione si rivolge tanto a un pubblico di non addetti ai lavori quanto a interlocutori specifici, in maniera efficace e precisa, in forma scritta e orale, usando mezzi di comunicazione diversi e adeguando la redazione del messaggio al mezzo, all'ambito di diffusione e al contesto della comunicazione.</p> <p>Le abilità comunicative sono conseguite progressivamente attraverso discipline e modalità didattiche diverse, nell'ambito delle attività di tirocinio e di laboratorio. Il laureato ha inoltre una competenza solida nella lingua inglese cui si affianca una competenza in una seconda lingua.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato in Scienze della Comunicazione possiede una formazione di base aperta a ulteriori specializzazioni sia nell'ambito di successivi livelli di formazione sia nell'ambito professionale.</p> <p>Il laureato ha sviluppato le capacità di apprendimento dei sistemi, delle tecniche e delle modalità della comunicazione. Conosce la necessità di aggiornare costantemente i saperi metodologici e di rivolgere particolare attenzione alle innovazioni e ai cambiamenti nell'ambito della comunicazione.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, dalle attività di verifica condotte al termine dei laboratori e della supervisione delle attività di tirocinio, oltre che nell'ambito della preparazione della prova finale.</p>	



L'ordinamento prevede per le attività formative affini o integrative da un minimo di 30 CFU ad un massimo di 42 CFU. Attraverso le attività formative affini e integrative si delineano percorsi di approfondimento su problematiche e tematiche specifiche utili a meglio caratterizzare l'offerta dei curricula e ad approfondire competenze che contribuiscono a preparare nei diversi profili professionali previsti, e a offrire allo studente una formazione complessivamente multi e interdisciplinare. In particolare, le attività formative affini e integrative si legano ai seguenti obiettivi formativi comprendendo insegnamenti pertinenti alle seguenti aree disciplinari:

- approfondire le competenze di analisi dei processi comunicativi nel contesto in cui si situano, le forme che assumono e i loro diversi linguaggi: 01 (Scienze matematiche e informatiche), 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche) e 14 (Scienze politiche e sociali);



- approfondire le conoscenze adeguate alle esigenze comunicative di un range di enti che va dalle imprese, alle organizzazioni e istituzioni pubbliche, private e del terzo settore, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi: 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), 12 (Scienze giuridiche), 13 (Scienze economiche e statistiche) e 14 (Scienze politiche e sociali).



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2021

La prova finale potrà configurarsi come:

- a - un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
- b - un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (eventualmente legati al tirocinio o ad un laboratorio seguito nel corso del triennio);
- c - un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale.

La prova finale dovrà essere redatta sotto la supervisione di un docente responsabile di uno degli insegnamenti inseriti nel piano di studi del candidato.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

10/06/2022

Per il conseguimento della Laurea, lo/a studente/ssa deve superare una prova finale. La prova finale della laurea triennale consiste nella preparazione di un elaborato svolto sotto la supervisione di un/a docente relatore/trice e corrisponde a 3 CFU.

Di norma viene assegnata in un insegnamento inserito nel piano degli studi dello/a studente/ssa (eventuali deroghe devono essere concesse dal Consiglio del Corso di studio) e il relatore/trice della prova finale è il docente dell'insegnamento con cui lo/a studente/ssa ha sostenuto l'esame o che è attualmente titolare dello stesso insegnamento.

Si prevede che lo/a studente/ssa realizzi alternativamente:

- un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
- un elaborato consistente in un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (che possono eventualmente legarsi al tirocinio o al laboratorio seguito nel corso del triennio);
- un elaborato sotto forma di un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale corredato da un testo analitico che ne illustri metodi e contenuti e lo inquadri nella tematica e nella disciplina.

La domanda di assegnazione del titolo provvisorio e docente relatore viene presentata una volta acquisiti 135 CFU, nel rispetto delle scadenze previste dal Calendario didattico del Dipartimento e secondo le modalità dettagliata nella pagina del sito web del corso di laurea a questo dedicata.

Lo/a studente/ssa concorda tema, tipologia e titolo dell'elaborato con il/la docente relatore/trice, che ne segue la fase preparatoria, l'elaborazione e la stesura, commisurando l'impegno richiesto al peso in CFU della prova finale e in relazione alle specificità della propria disciplina. In accordo con il/la docente l'elaborato può essere svolto in lingua straniera. Nel caso in cui l'elaborato sia legato all'esperienza di tirocinio curriculare, il docente relatore/trice è, di norma, il supervisore del tirocinio.

Non è prevista la discussione degli elaborati da parte degli studenti laureandi. L'elaborato viene esaminato da una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione che si compone di almeno tre membri, incluso il relatore.

Il punteggio di base per la prova finale è costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto, espressa in centodecimi e arrotondata al più prossimo intero (per eccesso in caso di 0.5). Gli esiti di eventuali esami soprannumerari rientrano nel calcolo del punteggio di base fino a un massimo di 20 CFU e purché siano relativi insegnamenti appartenenti a settori scientifico-disciplinari previsti dall'ordinamento del corso.

Per la valutazione della prova finale la Commissione dispone di un massimo di 4 punti oltre il punteggio di base; la valutazione viene definita su proposta del/la docente relatore/trice e a seguito della discussione dei membri della Commissione, che valutano la qualità dell'elaborato.

Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto massimo è centodieci centodecimi; a tale voto, solo all'unanimità, potrà essere aggiunta la lode. La Commissione formula la valutazione finale, attribuisce e verbalizza il relativo voto.

La proclamazione dei laureati e delle laureate ha luogo in seduta pubblica, secondo modalità e calendario definiti dal Consiglio di Dipartimento.

Il corso di laurea partecipa al progetto Open Badge di Ateneo (<https://www.unibg.it/servizi/vita-unibg/servizi-digitali/open-badge-unibg>) che permette il riconoscimento automatico dei titoli formali e la verifica con assoluta sicurezza delle competenze raggiunte. Dunque, su richiesta degli interessati, l'Ateneo provvede al rilascio di un certificato che riporta le principali indicazioni relative al curriculum specifico seguito da ogni studente per conseguire il titolo, anche in lingua inglese e secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paesi europei (Diploma supplement).



## Curriculum: Impresa e società'

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	78	30	18 - 30
	↳ INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - annuale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	Discipline sociali e mediologiche			
↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6				

	CFU - semestrale			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			48	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 6 CFU</i>	42	24	18 - 30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>STUDI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	Scienze umane ed	M-PSI/01 Psicologia generale	54	24

<p>economico-sociali</p>	<p>↳ <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SPS/07 Sociologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA DISUGUAGLIANZA (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>			
<p>Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</p>	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>M-FIL/03 Filosofia morale</p> <hr/> <p>↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>18 - 30</p>

<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)</b>		
<b>Totale attività caratterizzanti</b>	66	54 - 90

<b>Attività formative affini o integrative</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		30	30 - 42
<b>A11</b>	SECS-P/01 - Economia politica		
	↳ <i>ECONOMIA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
		12 -	6 -
		18	18
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		
↳ <i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
↳ <i>MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
<b>A12</b>	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i>		
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i>		
		6 - 6	6 -
			18
L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca			
↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>A13</b>	INF/01 - Informatica		
	↳ <i>DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU</i>	12 -	12 -
		18	18

L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		
↳ COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 6 CFU		
L-ART/05 - Discipline dello spettacolo		
↳ FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
↳ FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
L-LIN/01 - Glottologia e linguistica		
↳ LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU		
<b>Totale attività Affini</b>	30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 42

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Impresa e società*:**

180

156 - 234

## Curriculum: Media e cultura

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	66	24	18 - 30
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
Discipline sociali e mediologiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	36	24	18 - 30
	↳ FONDAMENTI DI SEMIOTICA (2 anno) - 6 CFU			
	↳ SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 6 CFU			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
↳ RICERCA SOCIALE APPLICATA (3 anno) - 6 CFU				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				



↳	TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 6 CFU			
↳	TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 6 CFU			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			48	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 6 CFU			
	↳ NARRATOLOGIA (2 anno) - 6 CFU	48	24	18 - 30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU			
	↳ SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU			
	↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 6 CFU			
↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU				
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale	60	18	18 - 30
	↳ PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
↳ SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6				

	<p><i>CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro</p> <hr/> <p>↳ <i>LAVORO E DIGITALIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <hr/> <p>↳ <i>CULTURE URBANE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>M-FIL/03 Filosofia morale</p> <hr/> <p>↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>	30	24	18 - 30
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	54 - 90

<b>Attività formative affini o integrative</b>	CFU	CFU Rad
--	-----	---------

	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	30	30 - 42
A11	<p>SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	6 - 6	6 - 18
A12	<p>L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	6 - 6	6 - 18
A13	<p>INF/01 - Informatica</p> <hr/> <p>↳ <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-ART/05 - Discipline dello spettacolo</p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>PRODUZIONE AUDIOVISIVA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	18 - 18	12 - 18

L-LIN/01 - Glottologia e linguistica		
↳ LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - annuale		
↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale		
↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale		
<b>Totale attività Affini</b>	30	30 - 42



Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 42














<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Media e cultura</i>:</b>	180	156 - 234

## Curriculum: Innovazione e mutamento sociale

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
------------------	---------	---------	---------	---------

Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	54	18	18 - 30
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea	54	30	18 - 30
	↳ STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU			
	SPS/04 Scienza politica			
	↳ COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 6 CFU			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 6 CFU			
	↳ TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 6 CFU			
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro				
SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl				

	 			
	<i>SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>		48	36 - 60	

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	36	24	18 - 30
	 <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	 <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	 <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	 <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 12 CFU</i>			
	 <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07 Sociologia generale	48	18	18 - 30
	 <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	 <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	 <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	 <i>MUTAMENTO E MOVIMENTI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	 <i>SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	 <i>ANALISI E VISUALIZZAZIONE DATI (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	 <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	 <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU			
	↳ ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale	54	24	18 - 30
	↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SPS/01 Filosofia politica			
↳ ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI (3 anno) - 6 CFU				
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici				
↳ MOVIMENTI SOCIALI E POLITICI (2 anno) - 6 CFU				
↳ MUTAMENTO E MOVIMENTI (2 anno) - 6 CFU				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	54 - 90

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		30	30 - 42
<b>A11</b>	M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche	12 - 12	6 - 18
	↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE (2 anno) - 6 CFU		
	M-STO/05 - Storia delle scienze e delle tecniche		

	<p>↳ <i>STORIA SOCIALE DELLA SCIENZA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche</p> <hr/> <p>↳ <i>OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SPS/14 - Storia e istituzioni dell'Asia</p> <hr/> <p>↳ <i>POLITICA E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>		
<b>A12</b>	<p>L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	6 - 6	6 - 18
<b>A13</b>	<p>L-ART/05 - Discipline dello spettacolo</p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-LIN/01 - Glottologia e linguistica</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/>	12 - 12	12 - 18
<b>Totale attività Affini</b>		<b>30</b>	<b>30 - 42</b>



Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36</b>	<b>36 - 42</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Innovazione e mutamento sociale*:**

180

156 - 234



**Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**  
**Classe delle Lauree L-20**  
**Curriculum IMPRESA E SOCIETÀ**  
<https://it-sdc.unibg.it/it>

NOME:  
COGNOME:  
MATRICOLA:

**PIANO DI STUDI A.A. 2022-2023**  
**per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022-2023**

**1° ANNO**

**ESAMI OBBLIGATORI**

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	6	I SEMESTRE 2°sottoperiodo	C3
				I SEMESTRE 2°sottoperiodo	
92112	SPS/07	Sociologia Generale	12	II SEMESTRE 3°sottoperiodo	B2
				II SEMESTRE	
				II SEMESTRE 4°sottoperiodo	C2
				II SEMESTRE 4°sottoperiodo	
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	12	I SEMESTRE	B1
				I SEMESTRE	
				II SEMESTRE	A13 (AAI)
				II SEMESTRE	
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	12	II SEMESTRE 3°sottoperiodo	B1
				II SEMESTRE 4°sottoperiodo	
				II SEMESTRE 3°sottoperiodo	B1
				II SEMESTRE 4°sottoperiodo	
92138	L-ART/06	Linguaggi audiovisivi	6	I SEMESTRE	C1
				I SEMESTRE	
92123	INF/01	informatica di base (idoneità)	3	I SEMESTRE	ALTRE
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	I SEMESTRE 2°sottoperiodo	ALTRE
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	6	I SEMESTRE 1°sottoperiodo	A13 (AAI)
				I SEMESTRE 1°sottoperiodo	
92019		OFA: Lingua Inglese			
92020		OFA: Lingua Italiana			

**TOTALE PRIMO ANNO 63**

**2° ANNO**

**ESAMI OBBLIGATORI**

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92097	SECS-P/01 (nuovo)	Economia e marketing	12	\	A11 (AAI)
	SECS-P/08			\	A11 (AAI)
92060	INF/01	Informatica per la comunicazione	6	\	B1
92150	SPS/08	Sociologia della cultura e studi culturali	12	\	C1
	SPS/08			\	C1
92145	SPS/08	Teorie dei media	6	\	B2
				\	

**6 CFU a scelta tra:**

92158	L-LIN/07	Lingua spagnola	6	\	A12 (AAI)
92159	L-LIN/04	Lingua francese		\	
92160	L-LIN/14	Lingua tedesca		\	

92116	INF/01	Data analytics		6	\	A13 (AAI)
92108	L-ART/03	Comunicazione visiva			\	
92128	L-LIN/01	Linguistica digitale			\	

<b>Scelta libera dello studente*</b>				6	\
<b>TOTALE SECONDO ANNO</b>				<b>54</b>	

### 3° ANNO

#### ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92066	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	12	\	B2
				Sociologia dell'organizzazione B	\
92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	\	C3
92166	M-FIL/05	Strategie di comunicazione pubblicitaria	6	\	C1
92114	IUS/09	Diritto digitale	6	\	C3
92151	SPS/08	Sociologia della comunicazione	6	\	C2
92070		Tirocinio	6	\	ALTRE
92071		Laboratorio	6	\	ALTRE
92072		Prova finale	3	\	ALTRE

#### 6 CFU a scelta tra:

92152	SPS/07	Sociologia della disuguaglianza	6	\	C2
92107	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione		\	
92163	SPS/10	Sociologia del territorio e comunicazione ambientale		\	

<b>Scelta libera dello studente*</b>				6	\
<b>TOTALE TERZO ANNO</b>				<b>63</b>	

**TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180**

#### \*SCELTE LIBERE

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>



**Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**  
**Classe delle Lauree L-20**  
**Curriculum MEDIA E CULTURA**  
<https://it-sdc.unibg.it/it>

NOME:  
COGNOME:  
MATRICOLA:

**PIANO DI STUDI A.A. 2022-2023**  
**per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022-2023**

**1° ANNO**

**ESAMI OBBLIGATORI**

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	6	I SEMESTRE	C3
				2°sottoperiodo	
92112	SPS/07	Sociologia Generale	12	I SEMESTRE	B2
				2°sottoperiodo	
				II SEMESTRE	C2
				3°sottoperiodo	
				II SEMESTRE	C2
				4°sottoperiodo	
II SEMESTRE	4°sottoperiodo				
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	12	I SEMESTRE	B1
				I SEMESTRE	
				II SEMESTRE	A13 (AAI)
				II SEMESTRE	
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	12	II SEMESTRE	B1
				3°sottoperiodo	
				II SEMESTRE	B1
				4°sottoperiodo	
92138	L-ART/06	Linguaggi audiovisivi	6	I SEMESTRE	C1
				I SEMESTRE	
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	I SEMESTRE	ALTRE
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	I SEMESTRE	ALTRE
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	6	I SEMESTRE	A13 (AAI)
				1°sottoperiodo	
92019		OFA: Lingua Inglese			
92020		OFA: Lingua Italiana			
<b>TOTALE PRIMO ANNO</b>			<b>63</b>		

**TOTALE PRIMO ANNO**

**TOTALE PRIMO ANNO**

**2° ANNO**

**ESAMI OBBLIGATORI**

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92142	M-FIL/05	Semiotica e analisi del testo narrativo	12	\	B1
				\	C1
92144	SPS/08	Media digitali, discorso e sfera pubblica	12	\	C1
	SPS/08			\	A11 (AAI)
92145	SPS/08	Teorie dei media	6	\	B2
				\	

**6 CFU a scelta tra:**

92164	SPS/10	Sociologia delle migrazioni	6	\	C2
92161	SPS/10	Culture urbane		\	

**6 CFU a scelta tra:**

92158	L-LIN/07	Lingua spagnola	6	\	A12 (AAI)
92159	L-LIN/04	Lingua francese		\	
92160	L-LIN/14	Lingua tedesca		\	

**6 CFU a scelta tra:**

92060	INF/01	Informatica per la comunicazione		6	\	<b>A13 (AAI)</b>
92108	L-ART/03	Comunicazione visiva			\	
92146	L-ART/06	Produzione audiovisiva			\	

<b>Scelta libera dello studente*</b>				6	\	ALTRE
--------------------------------------	--	--	--	---	---	-------

**TOTALE SECONDO ANNO****54****3° ANNO****ESAMI OBBLIGATORI**

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
92147	Sociologia della comunicazione e comunicazione interculturale	SPS/08	Sociologia della comunicazione	12	\	C1
			Comunicazione interculturale		\	C2
92130	Etica della comunicazione	M-FIL/03		6	\	C3
92148	Ricerca sociale applicata	SPS/07		6	\	B2
92114	Diritto digitale	IUS/09		6	\	C3
92093	Storia del giornalismo	M-STO/04		6	\	C3
92070	Tirocinio		Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92071	Laboratorio		Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92072	Prova finale		\	3	\	ALTRE

**6 CFU a scelta tra:**

92107	Psicologia della comunicazione	M-PSI/01		6	\	C2
92149	Lavoro e digitalizzazione	SPS/09			\	
92163	Sociologia del territorio e comunicazione ambientale	SPS/10			\	

<b>Scelta libera dello studente*</b>				6	\	
--------------------------------------	--	--	--	---	---	--

**TOTALE TERZO ANNO****63****TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO****180****\*SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>



**Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**  
**Classe delle Lauree L-20**  
**Curriculum INNOVAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE**

<https://it-sdc.unibg.it/it>

NOME:  
COGNOME:  
MATRICOLA:

**PIANO DI STUDI A.A. 2022-2023**  
**per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022-2023**

**1° ANNO**

**ESAMI OBBLIGATORI**

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF
92046	M-STO/04	Storia contemporanea (A-L)	6	I SEMESTRE 2° sottoperiodo	C3
		Storia contemporanea (M-Z)		I SEMESTRE 2° sottoperiodo	
92112	SPS/07	Sociologia Generale A (A-L)	12	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	B2
		Sociologia Generale A (M-Z)		II SEMESTRE 3° sottoperiodo	
		Sociologia Generale B (A-L)		II SEMESTRE 4° sottoperiodo	C2
		Sociologia Generale B (M-Z)		II SEMESTRE 4° sottoperiodo	
92101	L-LIN/01	Linguistica di base (A-L)	12	I SEMESTRE	B1
		Linguistica di base (M-Z)		I SEMESTRE	
		Sociolinguistica (A-L)		II SEMESTRE	A13 (AAI)
		Sociolinguistica (M-Z)		II SEMESTRE	
92105	L-LIN/12	Lingua inglese A (A-L)	12	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	B1
		Lingua inglese A (M-Z)		II SEMESTRE 4° sottoperiodo	
		Lingua inglese B (A-L)		II SEMESTRE 3° sottoperiodo	B1
		Lingua inglese B (M-Z)		II SEMESTRE 4° sottoperiodo	
92138	L-ART/06	Linguaggi audiovisivi (A-L)	6	I SEMESTRE	C1
		Linguaggi audiovisivi (M-Z)		I SEMESTRE	
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	I SEMESTRE	ALTRE

92063	L- LIN/0 1	Lingua italiana (idoneità)		6	I SEMESTRE 2° sottoperio do	ALTRE
13047	L- ART/ 05	Fondamenti di teatro e spettacolo	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)	6	I SEMESTRE 1° sottoperio do	A13 (AAI)
			Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)		I SEMESTRE 1° sottoperio do	
92019		OFA: Lingua Inglese				
92020		OFA: Lingua Italiana				

**TOTALE PRIMO ANNO 63**

## 2° ANNO

### ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazi one insegname nto		CFU	semestre	TAF
92141	SPS/ 07	Mutamento e movimenti	Sociologia del mutamento	12	\	C2
	SPS/1 1		Movimenti sociali e politici		\	C3
92153	SPS/ 03	Opinione pubblica:		6	\	A11 (AAI)
92144	SPS/ 08	Media digitali, discorso e sfera	Sociologia dei media digitali	12	\	C1
	SPS/ 08		Discorso e sfera pubblica		\	C1
92145	SPS/ 08	Teorie dei media	Teorie dei media (A-L)	6	\	B2
			Teorie dei media (M-Z)		\	

### 6 CFU a scelta tra:

92158	L- LIN/0 7	Lingua spagnola	Lingua spagnola	6	\	A12 (AAI)
92159	L- LIN/0 4	Lingua francese	Lingua francese		\	
92160	L- LIN/1 4	Lingua tedesca	Lingua tedesca		\	

### 6 CFU a scelta tra:

92136	M- STO/ 05	Storia sociale della scienza		6	\	A11 (AAI)
92154	SPS/1 4	Politica e società del Medio Oriente			\	
92103	M- DEA/ 01	Antropologi a culturale			\	

<b>Scelta libera dello studente*</b>				6	\	ALTRE
--------------------------------------	--	--	--	---	---	-------

**TOTALE SECONDO ANNO 54**

## 3° ANNO

### ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
92119	SPS/09	Sociologia economica e	Sociologia economica	12	\	C2
			Sociologia dell'innovazione			B2
92093	M-STO/04	Storia del giornalismo		6	\	B2
92155	SPS/07	Analisi e visualizzazione dati		6	\	C2
92114	IUS/09	Diritto digitale		6	\	C3
92127	SPS/04	Comunicazione politica e istituzionale		6	\	B2
92070		Tirocinio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92071		Laboratorio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92072		Prova finale		3	\	ALTRE

**6 CFU a scelta tra:**

92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione		6	\	C3
92156	SPS/01	Analisi dei linguaggi politici				

<b>Scelta libera dello studente*</b>				6	\	
--------------------------------------	--	--	--	---	---	--

**TOTALE TERZO ANNO 63**

**TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180**

**\*SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. <https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>