

## Università degli Studi di BERGAMO

## 14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

## Scienze della comunicazione

## Scheda informativa

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Classe	14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione
Nome del corso	Scienze della comunicazione
Data del DM di approvazione del ordinamento didattico	13/02/2004
Data del DR di emanazione del ordinamento didattico	26/02/2004
Data di approvazione del consiglio di facoltà	20/03/2003
Data di approvazione del senato accademico	24/03/2003
Il corso è stato	istituito ai sensi dell'art. 2, comma 4, del DPR 27.1.1998, n. 25, in deroga alle procedure di programmazione del sistema universitario, previo parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento in data 19/01/2001
Data del parere favorevole del nucleo di valutazione	13/12/2000
Produzione, servizi, professioni	le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni (art. 11 comma 4 DM509 del 3/11/99) sono state consultate in data 15/01/2001
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unibg.it
Facoltà di riferimento del corso	LINGUE E LETTERATURE STRANIERE
Sede amministrativa del corso	BERGAMO (BG)

## Obiettivi formativi specifici

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha lo scopo di assicurare allo studente:

- competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione e la capacità di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi;
- le competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche di aziende private, della pubblica amministrazione e dei beni culturali;
- specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione, anche sotto il profilo istituzionale, in relazione ai cambiamenti in una pluralità di settori sia interni, sia internazionali;
- le abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore dell'audiovisivo;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché l'acquisizione delle abilità e delle conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- le abilità di base necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi).

## Università degli Studi di BERGAMO

### 14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

#### Scienze della comunicazione

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale su un argomento attinente il corso di studi, o di una relazione scritta sull'esperienza di stage, discussa in seduta pubblica davanti ad una commissione di docenti, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La trasformazione in centodecimi dei voti conseguiti nelle varie attività didattiche, valutate in trentesimi, comporterà una media pesata rispetto ai relativi crediti acquisiti. Le attività relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento della laurea saranno svolte dallo studente sotto la supervisione di un docente-tutore, e contribuiscono all'acquisizione di 9 dei 10 crediti attribuiti alla prova finale. Tali attività comportano l'osservazione, la ricerca, ovvero interventi sperimentali in situazioni di laboratorio o sul campo. La conoscenza linguistica comporta l'attribuzione di un credito e verrà verificata contestualmente alla discussione della prova finale.

#### Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiranno competenze per svolgere attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti di gestione di aziende editoriali, esperti multimediali, esperti di istruzione a distanza, pubblicitari, ecc.

Il percorso formativo fornisce le competenze atte all'utilizzo dei nuovi mezzi tecnologici di comunicazione per svolgere i compiti professionali elencati.

#### Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99)

L'iscrizione al Corso di Laurea è regolata dalle leggi di accesso agli studi universitari.

Non è prevista una verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

#### Lauree specialistiche alle quali sarà possibile l'iscrizione (senza debiti formativi)

13/S - Classe delle lauree specialistiche in editoria, comunicazione multimediale e giornalismo

Attività formative di base	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline informatiche e della comunicazione	5	INF/01 : INFORMATICA
		ING-INF/05 : SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
Discipline semiotiche e linguistiche	10	L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	10 - 15	SPS/07 : SOCIOLOGIA GENERALE
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Totale Attività formative di base	25 - 30	Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 25

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica	10 - 15	L-ART/06 : CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE
		L-ART/07 : MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA
		M-DEA/01 : DISCIPLINE DEMOETNOANTROPOLOGICHE

(continua)

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Discipline psicosociali	5	M-PED/01 : PEDAGOGIA GENERALE E SOCIALE
		M-PSI/01 : PSICOLOGIA GENERALE
		SECS-S/05 : STATISTICA SOCIALE
Discipline storico-politico-filosofiche	10	IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
		M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA
Linguistica italiana e lingue straniere	25 - 30	L-LIN/04 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE
		L-LIN/07 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA
		L-LIN/09 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
		L-LIN/14 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA
Totale Attività caratterizzanti	50 - 60	Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 45

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline attinenti alle lingue e letterature	20	L-LIN/03 : LETTERATURA FRANCESE
		L-LIN/05 : LETTERATURA SPAGNOLA
		L-LIN/08 : LETTERATURE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/10 : LETTERATURA INGLESE
		L-LIN/11 : LINGUA E LETTERATURE ANGLO-AMERICANE
		L-LIN/13 : LETTERATURA TEDESCA
		L-LIN/21 : SLAVISTICA
Discipline letterarie e storiche e delle arti	5	L-FIL-LET/10 : LETTERATURA ITALIANA
		L-FIL-LET/11 : LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA
Discipline sociali	5	M-GGR/02 : GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA
		SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
		SPS/10 : SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
Totale Attività affini o integrative	30	Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 20

Crediti di sede aggregati	CFU	Settori scientifico disciplinari
	40 - 40	L-ART/02 : STORIA DELL'ARTE MODERNA
		L-ART/03 : STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
		L-ART/04 : MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO
		L-ART/05 : DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO
		L-ART/06 : CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE
		L-ART/07 : MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA
		L-LIN/03 : LETTERATURA FRANCESE
		L-LIN/04 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE
		L-LIN/05 : LETTERATURA SPAGNOLA
		L-LIN/06 : LINGUA E LETTERATURE ISPANO-AMERICANE
		L-LIN/07 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA
		L-LIN/08 : LETTERATURE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/09 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/10 : LETTERATURA INGLESE
		L-LIN/11 : LINGUA E LETTERATURE ANGLO-AMERICANE
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
		L-LIN/13 : LETTERATURA TEDESCA
		L-LIN/14 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA
		L-LIN/21 : SLAVISTICA
		M-DEA/01 : DISCIPLINE DEMOETNOANTROPOLOGICHE
		M-FIL/01 : FILOSOFIA TEORETICA
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
		M-FIL/06 : STORIA DELLA FILOSOFIA
		M-STO/02 : STORIA MODERNA
		M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA
		M-STO/08 : ARCHIVISTICA, BIBLIOGRAFIA E BIBLIOTECONOMIA
		SECS-P/06 : ECONOMIA APPLICATA
		SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
		SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
		SPS/05 : STORIA E ISTITUZIONI DELLE AMERICHE

Università degli Studi di BERGAMO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Scienze della comunicazione

(continua)

Crediti di sede aggregati	CFU	Settori scientifico disciplinari
		SPS/06 : STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Totale Crediti di sede aggregati	40	

Altre attività formative	CFU	Tipologie
A scelta dello studente	10	
Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	9	Prova finale
	1	Lingua straniera
Altre (art.10, comma1, lettera f)	10	Ulteriori conoscenze linguistiche
		Abilità informatiche e relazionali
		Tirocini
		Altro
		Totale
Totale Altre attività formative	30	Per 'Altre attività formative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 28

Totale generale crediti	180	Oscillazione massima proposta con gli intervalli 175-190
-------------------------	-----	--