



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della Comunicazione( <i>IdSua:1527589</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Studies
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unibg.it/LT-SDC">http://www.unibg.it/LT-SDC</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	PASQUALI Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Lingue, letterature straniere e comunicazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CLETO	Fabio	L-LIN/10	PA	1	Affine
2.	DE BIASI	Rocco	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	DONDI	Riccardo	INF/01	RU	1	Base
4.	FRESCHI	Anna Carola	SPS/09	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	MAJORANA	Bernadette	L-ART/05	PA	1	Caratterizzante
6.	MARZANO	Marco	SPS/09	PO	1	Base/Caratterizzante
7.	PASQUALI	Francesca	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	PERROTTA	Domenico Claudio	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	VILLANI	Simone	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	RODESCHINI MARTA m.rodeschini1@studenti.unibg.it GALIZZI MARIA CRISTINA m.galizzi1@studenti.unibg.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	FRANCESCA PASQAULI DOMENICO PERROTTA MARTA RODESCHINI ROSSO ROSSO (su invito)
<b>Tutor</b>	Domenico Claudio PERROTTA Stefano GHISLOTTI Simone VILLANI Anna DE BIASIO Fabio CLETO Riccardo DONDI

## Il Corso di Studio in breve

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è finalizzato all'apprendimento dei processi, dei linguaggi e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di imprese, organizzazioni, società di servizi e istituzioni. Al fine di fornire competenze per confrontarsi con una società complessa e in costante evoluzione, il corso di Laurea è particolarmente attento alla dimensione dell'innovazione digitale, del mutamento culturale e sociale e delle competenze nelle lingue straniere. Le attività del corso di Laurea comprendono: discipline linguistiche e informatiche; scienze sociali, umane ed economico-giuridiche; metodologie, analisi e tecniche della comunicazione.

Il Corso fornisce una solida preparazione sui processi socioculturali, competenze comunicative avanzate in lingua italiana e in lingua inglese, e competenze a livello intermedio in una seconda lingua straniera.

Oltre a garantire le competenze necessarie per accedere ai Corsi di studio magistrali nell'ambito della comunicazione, il Corso di studio consente di operare nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale, nelle aziende e nei settori dei servizi e dei consumi, svolgendo incarichi relativi alla comunicazione e alla relazione con il pubblico.

Il Corso di studio si articola in due percorsi:

1. Il percorso di Media e cultura avvia alla conoscenza dei prodotti artistici, culturali e d'intrattenimento nei settori di cinema, radio, web, televisione, letteratura, teatro, pubblicità, fumetto, ecc. Prepara all'analisi, all'ideazione e alla realizzazione di tali prodotti, anche attraverso laboratori didattici e tirocini formativi dedicati.
2. Il percorso di Impresa e società fornisce saperi e competenze nell'ambito della comunicazione aziendale interna ed esterna. Prepara ad attività professionali nel contesto di imprese, organizzazioni (anche non-profit) ed enti italiani e stranieri, presso i quali si svolgeranno tirocini formativi dedicati.

Il corso di Laurea integra l'attività didattica con un'ampia offerta di laboratori (tra i quali: produzione multimediale e audiovisiva, radio, scrittura filmica, scrittura argomentativa, metodologie di ricerca sociale, data visualization e information design ecc.) e opportunità di tirocinio presso aziende, enti e associazioni italiane e straniere, operanti nei settori della comunicazione. Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione offre, inoltre, numerosi accordi di scambio con università straniere.

26/04/2016

## Offerta didattica programmata

### Attività di base

#### ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche

CFU  
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 30 - 35

#### gruppo settore

<b>B11</b>	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>	5 - 5
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU</i> <i>LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU</i>	
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU</i>	
<b>B12</b>	<i>Linguistica di base (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i>	25 - 30
	<i>Linguistica di base (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>Sociolinguistica (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Sociolinguistica (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>STORIA DELLA LINGUA ITALIANA (2 anno) - 5 CFU</i>	

#### ambito: Discipline sociali e mediologiche

CFU  
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 25

#### gruppo settore

<b>B21</b>	M-STO/04 Storia contemporanea <i>STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU</i>	
	<i>STORIA CONTEMPORANEA A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i>	5 - 5
	<i>STORIA CONTEMPORANEA A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	
<b>B22</b>	SPS/07 Sociologia generale <i>FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10
	<i>FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<b>B23</b>	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU</i>
<i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU</i>		
<i>TEORIE DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU</i>		

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36**

**Totale attività di Base** 50 45 - 60

**Attività caratterizzanti**

**ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione**

**CFU** **CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 20 - 25

**Gruppo Settore**

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

*COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU*

*SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 10 CFU*

*SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU*

*PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU*

*SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU*

*SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A (3 anno) - 5 CFU*

*STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 5 CFU*

**C11** M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi 20 - 25

*Semiotica e analisi del testo narrativo (1 anno) - 5 CFU*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

*Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU*

*STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU*

*STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU*

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

*FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (1 anno) - 5 CFU*

**ambito: Scienze umane ed economico-sociali**

**CFU** **CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 25 - 35

**Gruppo Settore**

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

*SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU*

*COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 5 CFU*

*SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 10 CFU*

*SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 5 CFU*

*SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 5 CFU*

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

*ECONOMIA DEI MEDIA (3 anno) - 5 CFU*

**C21** *PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU* 20 - 25

*PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU*

M-PSI/05 Psicologia sociale

	<i>PSICOLOGIA SOCIALE (3 anno) - 5 CFU</i>		
	<i>SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 5 CFU</i>		
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche		
	<i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (3 anno) - 5 CFU</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
<b>C22</b>	<i>COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (2 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10	
	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU</i>		
<b>ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	10	10 - 15
<b>Gruppo Settore</b>			
	M-STO/04 Storia contemporanea		
	<i>STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>STORIA CONTEMPORANEA B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i>		
<b>C31</b>	<i>STORIA CONTEMPORANEA B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	10 - 15	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico		
	<i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU</i>		
	<i>SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU</i>		
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)</b>		
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		60	55 - 75
<b>Attività formative affini o integrative</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	30	30 - 30
	SECS-P/06 - Economia applicata		
	<i>Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>Economia per l'impresa (2 anno) - 5 CFU</i>	10 -	
<b>A11</b>	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	10	0 - 15
	<i>Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>Marketing (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	<i>LINGUA FRANCESE I (2 anno) - 10 CFU</i>		
<b>A12</b>	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola	0 - 10	0 - 10
	<i>LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU</i>		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	<i>LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU</i>		
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione		
	<i>Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i>	10 -	
<b>A13</b>	<i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	10	0 - 20

M-STO/04 - Storia contemporanea  
*STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 5 CFU*

L-LIN/10 - Letteratura inglese

**A14** *CRITICA CULTURALE (2 anno) - 5 CFU* 0 - 10 0 - 15  
*STORIA CULTURALE (2 anno) - 10 CFU*  
*CULTURA DEL PRESENTE (2 anno) - 5 CFU*

**Totale attività Affini** 30 30 - 30

**Altre attività**

**CFU** **CFU**  
**Rad**

A scelta dello studente

15 15 -  
15

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10,  
comma 5, lettera c) Per la prova finale 6 6 - 6  
Per la conoscenza di almeno una lingua  
straniera - -

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c 6

Ulteriori conoscenze linguistiche 5 5 - 5

Abilità informatiche e telematiche 5 5 - 5

Ulteriori attività formative  
(art. 10, comma 5, lettera d)

Tirocini formativi e di orientamento - -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel  
mondo del lavoro 4 4 - 4

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 14

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali 5 5 - 5

**Totale Altre Attività** 40 40 -  
40

**CFU totali per il conseguimento del titolo 180**

**CFU totali inseriti** 180 170 - 205