



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Progettazione e gestione dei sistemi turistici( <i>IdSua:1527754</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Planning and Management of Tourism Systems
<b>Classe</b>	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://WWW.UNIBG.IT/LS-PGST">http://WWW.UNIBG.IT/LS-PGST</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BONADEI Rossana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Lingue, letterature e culture straniere

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONADEI	Rossana	L-LIN/10	PO	1	Affine
2.	CASTI	Emanuela	M-GGR/01	PO	1	Caratterizzante
3.	GARIBALDI	Roberta	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
4.	GHISLOTTI	Stefano	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante
5.	MACI	Stefania Maria	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante
6.	GOTTI	Maurizio	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante

### Rappresentanti Studenti

ARGETTA ANDREA [a.argetta@studenti.unibg.it](mailto:a.argetta@studenti.unibg.it)  
BONETTI GIOVANNI [g.bonetti4@studenti.unibg.it](mailto:g.bonetti4@studenti.unibg.it)  
RONDI MARA [m.rondi2@studenti.unibg.it](mailto:m.rondi2@studenti.unibg.it)  
TOMELLERI MARIANNA [m.tomelleri@studenti.unibg.it](mailto:m.tomelleri@studenti.unibg.it)

## Gruppo di gestione AQ

MARIO RAUL CALZONI  
MARIAGRAZIA CAMMAROTA  
ALESSANDRA GHISALBERTI  
DAVIDE SIMONE GIANNONI  
MARCO SIRTORI  
ADA VALENTINI

## Tutor

Federica BURINI  
Stefano GHISLOTTI  
Roberta GARIBALDI  
Davide DEL BELLO

## Il Corso di Studio in breve

19/05/2016

Il Corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici rientra nel progetto di Internazionalizzazione dell'Università degli studi di Bergamo ed è caratterizzato da un doppio curriculum: in lingua italiana e in lingua inglese. Le modalità di accesso ai curricula in lingua italiana e inglese sono le stesse.

Il Corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare figure professionali dalle solide basi linguistico-culturali, geografiche, socio-economiche e informatiche, in grado di progettare, gestire e dirigere attività, aziende, progetti e processi territoriali per lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile.

La durata del corso di laurea è di norma di due anni per gli studenti a tempo pieno e prevede l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU).

Nel corso di laurea sono previsti 12 esami, laboratori, attività di tirocinio e la prova finale.

Il corso di laurea prevede i due seguenti curricula

- 1) Turismo, Società e sistemi digitali, con un forte accento sulle dinamiche socio- territoriali e le trasformazioni impresse dalla svolta digitale e la connettività, in contesti istituzionali, aziendali e di social network.
- 2) International Tourism and Local Governance, con un forte accento sulla globalizzazione e l'organizzazione internazionale del turismo, la mobilità, la sostenibilità ambientale ed economica dello sviluppo turistico e la nuova centralità delle comunità locali, con ampio riferimento ai paesi terzi.

Struttura del Corso :

Discipline Caratterizzanti 50 cfu

Discipline Affini- crediti di sede 35 cfu

Scelte libere 10 cfu; Laboratori e Tirocini 10 cfu

Attività tecnico-informatiche avanzate 5 cfu

Prova finale 10 cfu

TOTALE 120 cfu

Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (Planning and Management of Tourism Systems) permette di acquisire competenze

linguistiche e culturali per comprendere e gestire il fenomeno turistico come pratica sociale globalizzata  
socio-territoriali per comprendere le nuove configurazioni geografiche e culturali determinate dalle mobilità globalizzata, dalle politiche di partecipazione e governance sostenibile, dalle nuove comunità del consumo  
di progettazione, gestione e comunicazione del turismo in contesti di tecnologia avanzata  
economiche e giuridiche per operare nella programmazione turistica in aziende private, enti pubblici territoriali e nazionali, organizzazioni internazionali e network on-line

Offre sbocchi professionali in una varietà di ambiti e funzioni, sia riferite al turismo che ai settori in interfaccia, quali elevata responsabilità nei campi della pianificazione culturale e turistica, e dello sviluppo di servizi sul territorio, presso istituti governativi centralizzati e decentrati, fondazioni, aziende pubbliche e private,

analista culturale, intermediatore e valutatore nell'ambito di progetti turistici e di sviluppo locale;  
manager per la valorizzazione del patrimonio culturale e dell'ambiente;  
pianificatore di eventi culturali e di svago a diverse scale;  
organizzatore di servizi turistici con particolare riguardo al turismo sostenibile e responsabile;  
formatore in ambito turistico

Valorizza la dimensione internazionale attraverso

un'ampia offerta di insegnamenti erogati in lingua inglese, con approcci innovativi portati da visiting professor di fama internazionale

la possibilità di completare il percorso curricolare con prestigiosi seminari internazionali e experience-oriented, con trasferte e workshop guidati. Si segnalano al proposito i recenti accordi bilaterali Unibg e Università di Sofia, Cambridge, Girona, Harvard School of Design

la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con Fairleigh Dickinson University: MS Hospitality and Tourism Management + Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei Sistemi Turistici

una rete di scambi Erasmus con università europee che offrono moduli avanzati negli ambiti della gestione turistica, tra cui Anglia-Ruskin. (UK), Lyon2, Caen e Chambéry (Francia), Parnu(Estonia), Stralsund, Heilbronn e Lubecca (Germania)

programmi di mobilità verso Università di paesi extra Unione Europea, tra cui: FDU Fairleigh Dickinson University (USA), University of Missouri-Columbia (USA), Colorado State University Pueblo (USA), UTS - University of Technology Sydney (AUS), Pushkin Leningrad State University (Russia)

programmi di tirocinio all'estero Erasmus Placement, con aziende, musei, agenzie del territorio, DMO collegate alla mobilità turistica e la pianificazione della visita, l'organizzazione di eventi, l'interpretazione del patrimonio culturale e naturale (contatti attivi con aziende in Austria, Francia, Germania, Irlanda, Lituania, Malta, Norvegia, Olanda, Portogalli, Regno Unito, Spagna).

Valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il mondo del lavoro attraverso

una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni, a scala locale e regionale

partnership di laboratorio e di tirocinio selezionate e qualificanti

azioni pilota condivise con scuole, aziende e istituzioni del territorio, che prevedono l'impegno degli studenti in attività di campo e di progetto

partecipazione a progettualità della Città/sulla Città (Bergamo Capitale Europea, Bergamo 2035, Progetti Unesco), con ampio coinvolgimento degli studenti in prospettiva di tirocinio e tesi finale

escursioni didattiche sul territorio nazionale guidate dai docenti con confronti diretti con strutture territoriali, imprenditori e professionisti del ramo.

Il Corso privilegia una didattica student-oriented, per rendere lo studente protagonista del suo progetto di formazione culturale e professionale, e intreccia la ricerca dei suoi docenti con la didattica svolta nel corso, per portare agli studenti contenuti e metodologie avanzate. La riconosciuta expertise dei docenti del corso, italiani e stranieri, si riflette in una offerta didattica di qualità, aggiornata, e con forte visione internazionale, coniugata a una ricerca scientifica di respiro che si traduce in partecipazione a numerosi progetti di ricerca applicata co-finanziata.

Strategiche in tal senso sono anche alcune strutture di Ateneo, quali il Cestit (Centro studi del turismo e dell'interpretazione del territorio) e il Laboratorio Cartografico Diathesis, entrambi associati al Centro Studi sul territorio di Ateneo (CST 'Lelio Pagani').

Con DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA 14 febbraio 2016, n. 19

(Regolamento recante disposizioni per la razionalizzazione ed accorpamento delle classi di concorso a cattedre e a posti di insegnamento) i laureati delle classi LM-49 possono accedere al TFA per l'insegnamento della Geografia negli Istituti Tecnici.

Link inserito: <http://www.unibg.it/LS-PGST> - [www.unibg.it/IC-PMTS](http://www.unibg.it/IC-PMTS)

## Curriculum: Turismo, societ e sistemi digitali

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad				
Lingue straniere	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>LINGUA TEDESCA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA TEDESCA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>	45	10	10 - 10				
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i> <i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (2 anno) - 5 CFU</i>							
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA SPAGNOLA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>							
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA FRANCESE LM I A (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA FRANCESE III (2 anno) - 5 CFU</i>							
	Discipline economiche e gestionali				SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (1 anno) - 5 CFU</i> <i>AREA DI IMPRESA E MARKETING (1 anno) - 10 CFU</i> <i>TOURISM MARKETING MANAGEMENT (1 anno) - 5 CFU</i>	20	10	10 - 10
					Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo			
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro <i>DISCIPLINA DELLE ARTI (1 anno) - 10 CFU</i> <i>MUSEO E TERRITORI (1 anno) - 5 CFU</i>								
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio <i>AREA SOCIO GIURIDICA (2 anno) - 10 CFU</i> <i>TURISMO E SVILUPPO LOCALE (2 anno) - 5</i>							

Discipline giuridiche e sociali	<i>CFU</i>	30	10	10 - 10
	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>AREA SOCIO GIURIDICA (2 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>LEGISLAZIONE DEL TURISMO (2 anno) - 5 CFU</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	<i>GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL TURISMO (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>DISCIPLINE DEL TERRITORIO (1 anno) - 10 CFU</i>			
Discipline del territorio	M-GGR/01 Geografia	30	10	10 - 10
	<i>GEOGRAFIA INTERCULTURALE (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>DISCIPLINE DEL TERRITORIO (1 anno) - 10 CFU</i>			

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 48)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>			50	50 - 50
--	--	--	----	------------

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	<i>COMUNICAZIONE TURISTICA GEO RIFERITA (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>SISTEMI INFORMATICI MOBILI (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>SISTEMI WEB PER IL TURISMO (1 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	<i>CULTURAL STUDIES IN TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	M-GGR/02 Geografia economico-politica	65	35	35 - 35 min 12
	<i>COMUNICAZIONE TURISTICA GEO RIFERITA (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>TECNOLOGIE CARTOGRAFICHE PER IL TURISMO (1 anno) - 5 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	<i>ECONOMICS OF CULTURE AND CULTURAL HERITAGE (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA DEL TURISMO (2 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>TOURISM ECONOMICS (2 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>TURISMO E SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA (2 anno) - 5 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			35	35 - 35
<b>Altre attività</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU</b> <b>Rad</b>

A scelta dello studente	10	10 - 10
Per la prova finale	10	10 - 10
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	5	5 - 5
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 15		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>35</b>	<b>35 - 35</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Turismo, societ e sistemi digitali</i>:</b>	<b>120</b>	<b>120 - 120</b>

---

## Curriculum: International tourism and local governance

---

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingue straniere	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>LINGUA TEDESCA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA TEDESCA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i> <i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (2 anno) - 5 CFU</i>	40	10	10 - 10
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA SPAGNOLA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE LM I A (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA FRANCESE III (2 anno) - 5 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>TOURISM MARKETING MANAGEMENT (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Tourism industry management (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Business and marketing (1 anno) - 10 CFU</i>	20	10	10 - 10
Discipline economiche e gestionali				

	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>Arts (1 anno) - 10 CFU</i> <i>FILMOLOGY (1 anno) - 5 CFU</i>			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro <i>History and culture of museums (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Arts (1 anno) - 10 CFU</i>	30	10	10 - 10
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio <i>Sociology of Tourism (2 anno) - 5 CFU</i> <i>Sociology of environment and territory (2 anno) - 10 CFU</i> <i>Sociology of tourism in local development (2 anno) - 5 CFU</i>	20	10	10 - 10
Discipline giuridiche e sociali				
	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>Geography of the environment and tourism (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Territorial studies (1 anno) - 10 CFU</i>	30	10	10 - 10
Discipline del territorio	M-GGR/01 Geografia <i>Territorial studies (1 anno) - 10 CFU</i> <i>Intercultural geography (1 anno) - 5 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			50	50 - 50

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	IUS/04 Diritto commerciale <i>European tourism law (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Economics and law 1 (alternative 1) (1 anno) - 10 CFU</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese <i>Heritage studies (1 anno) - 5 CFU</i> <i>CULTURAL STUDIES IN TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Cultural studies (1 anno) - 10 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche <i>Anthropology and Tourism (1 anno) - 5 CFU</i>	75	35	35 - min 12
	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMICS OF CULTURE AND CULTURAL HERITAGE (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Economics and law 1 (alternative 1) (1 anno) - 10 CFU</i> <i>TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS (2 anno) - 5 CFU</i>			

*Tourism economics (2 anno) - 10 CFU*  
*TOURISM ECONOMICS (2 anno) - 5 CFU*

<b>Totale attività Affini</b>		35	35 - 35
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		10	10 - 10
Per la prova finale		10	10 - 10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	5	5 - 5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 15		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		35	35 - 35
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum</b>	<i>International tourism and local governance:</i>	120	120 - 120