



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso</b>	Comunicazione, informazione, editoria( <i>IdSua:1518916</i> )
<b>Classe</b>	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
<b>Nome inglese</b>	Communication, information, publishing
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unibg.it/LM-CIE">http://www.unibg.it/LM-CIE</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	NICORA Flaminia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Lingue, letterature straniere e comunicazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MOLINELLI	Piera	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante
2.	NICORA	Flaminia	L-LIN/10	PA	1	Affine
3.	PISANTY	Valentina	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante
4.	FORNO	Francesca	SPS/07	RU	1	Caratterizzante
5.	SIRTORI	Marco	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante
6.	VENIER	Federica	L-FIL-LET/12	PA	1	Caratterizzante

### Rappresentanti Studenti

ARGETTA ANDREA [a.argetta@studenti.unibg.it](mailto:a.argetta@studenti.unibg.it)  
BONETTI GIOVANNI [g.bonetti4@studenti.unibg.it](mailto:g.bonetti4@studenti.unibg.it)  
RONDI MARA [m.rondi2@studenti.unibg.it](mailto:m.rondi2@studenti.unibg.it)  
TOMELLERI MARIANNA [m.tomelleri@studenti.unibg.it](mailto:m.tomelleri@studenti.unibg.it)

<b>Gruppo di gestione AQ</b>	MARIO RAUL CALZONI MARIAGRAZIA CAMMAROTA ANNA CAROLA FRESCHI GIOVANNI GAROFALO ALESSANDRA GHISALBERTI DAVIDE SIMONE GIANNONI (Membro supplente) GIOVANNI ANGELO SCIROCCO MARCO SIRTORI (Membro supplente) ADA VALENTINI (Membro supplente)
<b>Tutor</b>	Marco SIRTORI Francesca GUIDOTTI

## Il Corso di Studio in breve

21/09/2015

Il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria, permette di acquisire competenze per

conoscere, analizzare ed elaborare la produzione editoriale cartacea e multimediale, e affrontarne l'organizzazione raccogliere e trattare informazioni, e gestirle criticamente attraverso l'impiego di strumenti mediologici e tecnici adeguati produrre e gestire i contenuti della comunicazione in ambito aziendale e istituzionale, verso l'interno e verso l'esterno garantire conoscenze culturali e linguistiche approfondite e una metodologia di lavoro affinata dalle esperienze pratiche, condotte attraverso stages e tirocini nei settori dell'editoria, dell'informazione e della comunicazione.

Offre molteplici sbocchi professionali in una varietà di ambiti, quali

editoria cartacea, informatica, multimediale  
 stampa, radio, televisione  
 uffici stampa e uffici per le relazioni pubbliche (URP)  
 agenzie di comunicazione e agenzie di pubblicità  
 istituzioni culturali, musei, teatri  
 aziende, enti pubblici e privati

Valorizza la dimensione internazionale attraverso

la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con Fairleigh Dickinson University: MA Corporate Communication + Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria  
 una rete di scambi Erasmus e con università extra-europee  
 programmi di tirocinio all'estero Erasmus placement, Euromondo)

Valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il modo del lavoro attraverso

una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni locali  
 partnership di tirocinio selezionate e qualificanti

Intreccia la ricerca dei suoi docenti con la didattica svolta nel corso, per portare agli studenti contenuti e metodologie avanzate.

Privilegia una didattica student-oriented, per rendere lo studente protagonista del suo progetto di formazione culturale e professionale.



## Offerta didattica programmata

### Attività caratterizzanti

**ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi** **CFU** **CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 35 30 -  
45

### Gruppo Settore

	INF/01 Informatica	
<b>C11</b>	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10
	<i>INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU</i>	
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	
	<i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU</i>	
	<i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (2 anno) - 5 CFU</i>	
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	
	<i>LINGUISTICA ITALIANA A (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>LINGUISTICA ITALIANA B (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>DISCORSO E PUBBLICO (1 anno) - 15 CFU</i>	
<b>C12</b>	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	25 - 35
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU</i>	
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	
	<i>SEMIOTICA (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>DISCORSO E PUBBLICO (1 anno) - 15 CFU</i>	
	M-PSI/05 Psicologia sociale	
	<i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU</i>	

**ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione** **CFU** **CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 -  
20

### Gruppo Settore

	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	
<b>C21</b>	<i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO AVANZATO (1 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10
	<i>Video narrazioni (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO VISUALE (1 anno) - 10 CFU</i>	

	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	<i>TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU</i>		
<b>C22</b>	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2 (1 anno) - 5 CFU</i>	10 - 10	
	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI CONSUMI (1 anno) - 10 CFU</i>		
<b>ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	10	10 - 20
<b>Gruppo Settore</b>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico		
	<i>DIRITTO EDITORIALE (1 anno) - 5 CFU</i>		
	<i>DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE (2 anno) - 5 CFU</i>		
<b>C31</b>	SPS/07 Sociologia generale	10 - 20	
	<i>SOCIOLOGIA DEI CONSUMI (1 anno) - 5 CFU</i>		
	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI CONSUMI (1 anno) - 10 CFU</i>		
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)</b>		
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		65	60 - 85

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	<i>TEORIE E PRASSI TEATRALI (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	<i>FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	<i>CULTURA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (2 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	<i>TEORIE E TECNICHE DELL'INFOGRAFICA (2 anno) - 5 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	75	25	15 - 30 min
	<i>COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 5 CFU</i>			12
	<i>MARKETING E E-COMMERCE (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 10 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	<i>STRATEGIE ECONOMICHE DELLA PROMOZIONE</i>			

*EDITORIALE (1 anno) - 5 CFU*

*INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA'*

*DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU*

*MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI (2 anno) -  
5 CFU*

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

*SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE LM (2 anno) -  
5 CFU*

<b>Totale attività Affini</b>	25	15 - 30
<b>Altre attività</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente	10	10 - 10
Per la prova finale	10	10 - 10
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	5	5 - 5
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	5	5 - 5
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>30</b>	<b>30 - 30</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	<b>105 - 145</b>
<b>CFU totali inseriti</b>	<b>120</b>	<b>105 - 145</b>