



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso in italiano</b> RED	Comunicazione, informazione, editoria( <i>IdSua:1553533</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RED	Communication, information, publishing
<b>Classe</b>	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali RED
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RED	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RED	<a href="https://ls-cie.unibg.it/it">https://ls-cie.unibg.it/it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	PASQUALI Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Lettere, Filosofia, Comunicazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MARZANO	Marco	SPS/09	PO	1	Caratterizzante
2.	MOLINELLI	Piera	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante
3.	PIZZOLATI	Micol	SPS/07	PA	1	Caratterizzante
4.	SFARDINI	Anna	SPS/08	ID	1	Caratterizzante
5.	VERDICCHIO	Mario	ING-INF/05	RU	1	Caratterizzante
6.	GRESPI	Barbara	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	RICCARDO DONDI FRANCESCA PASQUALI VALENTINA PISANTY
<b>Tutor</b>	Barbara GRESPI Micol PIZZOLATI Riccardo DONDI Valentina PISANTY

## Il Corso di Studio in breve

01/05/2019

Il Corso di Laurea magistrale in "Comunicazione, informazione, editoria" (classe LM-19 - Informazione e sistemi editoriali) forma professionisti della comunicazione in grado di produrre e gestire contenuti multimediali per l'editoria e la comunicazione d'azienda, pubblica e istituzionale e il newsmaking.

Particolare attenzione è posta al tema della comunicazione visiva e ai processi di innovazione tecnologica e di linguaggio nel campo della comunicazione e dei media.

Il Corso di Laurea magistrale si articola in tre curricula:

- \* il curriculum "Comunicazione per le imprese, gli enti e le politiche pubbliche" pone specifica attenzione ai cambiamenti sociali e organizzativi in atto nelle imprese e negli enti pubblici e ai mutamenti in atto nella comunicazione delle politiche pubbliche;
- \* il curriculum "Editoria e comunicazione digitale e visiva" è dedicato al mondo editoriale con una particolare focalizzazione sul digitale e sulla produzione, circolazione e consumo di contenuti in un'economia culturale convergente e crossmediale.
- \* il curriculum "Informazione e giornalismo" è dedicato all'innovazione nell'ambito delle tecnologie e dei linguaggi di produzione/fruizione dell'informazione e alla comunicazione visiva e dei dati, in uno scenario dell'informazione che vede rilevanti processi di trasformazione delle forme della mediazione e dei modi di raccontare la realtà.

Il corso prevede una metodologia didattica che integra le lezioni con esperienze laboratoriali e di tirocinio grazie a una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni locali e partnership di tirocinio selezionate e qualificanti. Sono inoltre previste numerose attività seminariali/laboratoriali con l'intervento di professionisti del settore.

Gli studenti dalla Laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria hanno a disposizione una fitta rete di scambi Erasmus+ e con università extra-europee, con programmi di studio finalizzati all'approfondimento di competenze comunicative internazionali e interculturali, possono inoltre accedere a programmi di tirocinio all'estero.

Specificamente dedicato agli studenti del corso in Comunicazione, informazione, editoria hanno è la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con la Fairleigh Dickinson University (USA).

Il Corso di Laurea magistrale forma figure professionali creative, in grado di confrontarsi con uno scenario comunicativo in costante mutamento e adattabili ai vari contesti, sia pubblici che privati, in Italia e all'estero. In particolare, tra gli ambiti occupazionali previsti, si menzionano le industrie mediali, editoriali e creative, i social media e il web, le agenzie di comunicazione e agenzie di pubblicità, gli uffici stampa e gli uffici per le relazioni pubbliche di enti ed istituzioni pubblici, gli uffici comunicazione di aziende e società private e i news media.

Link: <https://ls-cie.unibg.it/it> ( Sito del Corso di studi )

---

## Curriculum: EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE

---

### Attività caratterizzanti

**ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi**

**CFU**  
**CFU**  
**Rad**  
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 35 30 - 45

### Gruppo Settore

C11	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	INF/01 Informatica	5 - 10	5 - 10
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi		
	<i>SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SEMIOTICA A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SEMIOTICA B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
C12	L-LIN/01 Glottologia e linguistica		
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>	25 - 35	25 - 35
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea		
	<i>LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		

**ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione**

**CFU**  
**CFU**  
**Rad**  
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 20

### Gruppo Settore

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

<b>C21</b>	<i>CINEMA E ARTI VISIVE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 -		
	<i>CULTURA VISUALE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	10		5 - 10
	<i>VIDEONARRAZIONI (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	<i>COMUNICAZIONE CONVERGENTE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
<b>C22</b>	<i>TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>	10 -		10 - 10
	<i>TEORIE DEI MEDIA E SOCIETÀ DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>	10		
<b>ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>	
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	15		10 - 20
<b>Gruppo Settore</b>				
	SPS/07 Sociologia generale			
	<i>SOCIOLOGIA VISUALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>C31</b>	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	10 -		10 - 20
	<i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>	20		
	<i>DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		70		60 - 85
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	<i>CULTURAL THEORY (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	<i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	35	20	15 - 30 min
	<i>EDITORIA AUDIOVISIVA E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			12
	<i>EDITORIA AUDIOVISIVA (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	<i>ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
	<i>EDITORIA AUDIOVISIVA E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			20	15 - 30
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>Rad</b>
A scelta dello studente		10		10 - 10
Per la prova finale		10		10 - 10
Ulteriori conoscenze linguistiche		-		-

Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	5	5 - 5
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	5	5 - 5
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 30
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>			<b>120</b>
<b>CFU totali inseriti nel curriculum</b>	<b>EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE:</b>	120	105 - 145

## Curriculum: COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE

### Attività caratterizzanti

<b>ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	35	30 - 45

### Gruppo Settore

	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	- obbl		
	<i>TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU</i>		
<b>C11</b>	- obbl	5 - 10	5 - 10
	INF/01 Informatica		
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	- obbl		
	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi		
	<i>SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SEMIOTICA A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
<b>C12</b>	<i>SEMIOTICA B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	25 - 35	25 - 35
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica		
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		

LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU  
- annuale - obbl

PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea

LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU -  
semestrale - obbl

**ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione** **CFU** **CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 -  
20

**Gruppo Settore**

**C21** L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione 5 -  
10 5 - 10  
*VIDEONARRAZIONI (2 anno) - 5 CFU - obbl*

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi  
**C22** *COMUNICAZIONE CONVERGENTE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 5 CFU*  
*- obbl* 10 - 10 -  
10 10  
*TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA*  
*DEL CONSUMO (2 anno) - 10 CFU - obbl*  
*TEORIE DEI MEDIA E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - obbl*

**ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali** **CFU** **CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 -  
20

**Gruppo Settore**

SPS/07 Sociologia generale  
**C31** *TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA*  
*DEL CONSUMO (2 anno) - 5 CFU - obbl* 10 - 10 -  
20 20  
*SOCIOLOGIA DEL CONSUMO (2 anno) - 5 CFU - obbl*  
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico  
*DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 5 CFU*  
*DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU*

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)**

**Totale attività Caratterizzanti** 65 60 -  
85

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU</b>		
		<b>Ins</b>	<b>Off</b>	<b>Rad</b>
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 5 CFU</i> <i>- semestrale - obbl</i> <i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</i> <i>(1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			

Attività formative affini o integrative	<i>MARKETING E E-COMMERCE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	40	25	15 - 30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			min 12
	<i>POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			25	15 - 30
<b>Altre attività</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		10	10	10
Per la prova finale		10	10	10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5	5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 5			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5	5
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30	30
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>				<b>120</b>
<b>CFU totali inseriti nel curriculum</b>	<b>COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE:</b>		120	105 - 145

---

## Curriculum: INFORMAZIONE E GIORNALISMO

---

### Attività caratterizzanti

<b>ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	35	30 - 45

### Gruppo Settore

	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
	<i>TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
<b>C11</b>	INF/01 Informatica		5 - 10	5 - 10

*INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl*

*INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - obbl*

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

*SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl*

*SEMIOTICA A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl*

*SEMIOTICA B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

**C12** *LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl* 25 - 25 - 35  
*LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl* 35  
*PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl*

L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea

*LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl*

**ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione** **CFU** **CFU Rad**  
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 20

**Gruppo Settore**

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

**C21** *CINEMA E ARTI VISIVE (2 anno) - 5 CFU - obbl* 5 - 5 - 10  
*CULTURA VISUALE (2 anno) - 10 CFU - obbl* 10  
*VIDEONARRAZIONI (2 anno) - 5 CFU - obbl*

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

**C22** *COMUNICAZIONE CONVERGENTE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 5 CFU - obbl* 10 - 10 - 10  
*TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING (2 anno) - 10 CFU - obbl*  
*TEORIE DEI MEDIA E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - obbl*

**ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali** **CFU** **CFU Rad**  
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 - 20

**Gruppo Settore**

SPS/07 Sociologia generale

**C31** *INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl*  
*INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl* 10 - 10 - 20  
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico  
*DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale*  
*DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale*



**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)**

<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		65	60 - 85
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>
		<b>CFU Rad</b>	
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
Attività formative affini o integrative	<i>INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	40	25
	<i>POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		15 - 30 min 12
	<i>TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>DIGITAL E DATA STORY TELLING (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>		
<b>Totale attività Affini</b>		25	15 - 30
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		10	10 - 10
Per la prova finale		10	10 - 10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 5		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 30
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum</b>	<b>INFORMAZIONE E GIORNALISMO:</b>	120	105 - 145

**PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)**

**A.A. 2019-2020**

**PRIMO ANNO**

**ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020**

**CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE**

**Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO**

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10	I SEMESTRE
			5	Semiotica B		
93187	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	10	ANNUALE
			5	Pragmatica dell'interazione		
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\	5	II SEM 3° sott.
93184	CULTURAL THEORY	L/LIN10	10	\	10	I SEMESTRE
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni	10	II SEMESTRE
			5	Cinema e arti visive		
93189	SOCIOLOGIA VISUALE	SPS/07	5	\	5	II SEM 3° sott.
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5	II SEMESTRE

**CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE**

**Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO**

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10	I SEMESTRE
			5	Semiotica B		
93187	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	10	ANNUALE
			5	Pragmatica dell'interazione		
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\	5	II SEM 3° sott.
93147	MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	5	Comunicazione pubblicitaria	10	I SEMESTRE
			5	Marketing e e-commerce		
93179	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A	10	II SEMESTRE
			5	Sociologia dell'organizzazione B		
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5	II SEMESTRE
93182	POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/08	5	\	5	II SEMESTRE

**CURRICULUM INFORMAZIONE E GIORNALISMO**

**Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO**

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10	I SEMESTRE
			5	Semiotica B		
93187	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	10	ANNUALE
			5	Pragmatica dell'interazione		
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\	5	II SEM 3° sott.
93186	INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORIVE	SPS/07	5	Informazione, media e reti discorsive A	10	II SEMESTRE
			5	Informazione, media e reti discorsive B		
93169	ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	\	5	I SEMESTRE
93182	POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/08	5	\	5	II SEMESTRE

**Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO**

93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\	5	I SEMESTRE
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\		I SEMESTRE

SECONDO ANNO						
ATTIVO DALL'A.A. 2020-2021						
CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE						
Regola n. 2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	10	\
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web		
93180	TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	10	\
			5	Comunicazione convergente e social media		
93185	EDITORIA AUDIOVISIVA E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE	SECS-P/08	5	Editoria audiovisiva	10	\
		SPS/08	5	Analisi della comunicazione e dell'informazione		
93140	TIROCINIO	\	10	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10	\
Regola n. 3 ESAMI A SCELTA II ANNO						
93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\	5	\
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\		
Regola n. 4 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\
CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE						
Regola n. 2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	10	\
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web		
93190	TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	15	\
			5	Comunicazione convergente e social media		
		SPS/07	5	Sociologia del consumo		
93171-MOD1	VIDEONARRAZIONI	L-ART/06	5	\	5	\
93140	TIROCINIO	\	10	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10	\
Regola n. 3 ESAMI A SCELTA II ANNO						
93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\	5	\
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\		
Regola n. 4 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\
CURRICULUM INORMAZIONE E GIORNALISMO						
Regola n. 3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	10	\
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web		
93191	TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	15	\
			5	Comunicazione convergente e social media		
			5	Digital e data storytelling		
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni	10	\
			5	Cinema e arti visive		
93140	TIROCINIO	\	10	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10	\
Regola n. 4 ESAMI A SCELTA II ANNO						
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5	\
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	\		
Regola n. 5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\