



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso in italiano</b> RED	MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (IdSua:1545218)
<b>Nome del corso in inglese</b> RED	MANAGEMENT, FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali RED
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RED	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RED	<a href="http://www.unibg.it/LS-MFIB">http://www.unibg.it/LS-MFIB</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BERGAMASCHI Mara Barbara
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERGAMASCHI	Mara Barbara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
2.	DANOVI	Alessandro	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	DOSSENA	Giovanna	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
4.	PEDELIENTO	Giuseppe	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
5.	PIANTONI	Mariella	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante

6.	RENOLDI	Angelo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
<b>Rappresentanti Studenti</b>			Rappresentanti degli studenti non indicati			
<b>Gruppo di gestione AQ</b>			MARA BERGAMASCHI MARIELLA PIANTONI DOMENICO PIATTI			
<b>Tutor</b>			Domenico PIATTI Mariella PIANTONI Mara Barbara BERGAMASCHI			

## Il Corso di Studio in breve

05/06/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business si propone di formare figure professionali in grado di intraprendere carriere manageriali in imprese industriali, commerciali, di servizi e ad alta professionalità, nonché all'interno di intermediari finanziari e di imprese che operano a livello internazionale.

Il percorso formativo è strutturato in particolare con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, nonché di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti.

Attraverso metodologie avanzate di apprendimento, gli studenti potranno svolgere un ruolo attivo nel percorso di studio, nonché approfondire concreti casi aziendali, tramite l'utilizzo di case study, role playing, testimonianze, nonché ricerche di apprendimento specifico su temi di particolare interesse. Ciò consentirà ai laureati di sviluppare capacità avanzate di analisi e interpretazione dei diversi contesti aziendali e di gestione della complessità, nonché capacità analitiche e pragmatiche di gestione.

Il corso prevede la possibilità di tirocini e stage in realtà aziendali o in società di consulenza direzionale e si conclude con la redazione di una dissertazione scritta che dovrà contenere elementi di originalità, sarà sviluppata sotto la supervisione di un docente del Corso di Studi.

Il percorso formativo è particolarmente incentrato sulle materie dell'area disciplinare aziendale. Particolare attenzione è rivolta ai temi del comportamento organizzativo e ai processi di imprenditorialità e di finanza straordinaria, nonché alla creazione di valore nelle imprese, alla governance e ai processi decisionali nelle diverse tipologie di aziende, alle tematiche relative al marketing e ai processi di internazionalizzazione, nonché ai processi che governano la direzione e la gestione degli intermediari finanziari e i mercati dei capitali.

Questa formazione disciplinare aziendale, che consente allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi, viene quindi completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali e da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

Il corso di studio si articola in due indirizzi diversi:

Management, Leadership e Marketing; Forma prevalentemente studenti che andranno a coprire funzioni di junior manager in differenti funzioni di imprese complesse o direttamente di imprenditore.  
e/o junior manager specialisti in commercio internazionale

I due indirizzi sono offerti in lingua italiana

Il corso di Laurea prevede la possibilità ad alcuni studenti, selezionati attraverso un Bando di partecipazione a programmi didattici internazionalizzati, di frequentare un semestre in Università partner in Europa oppure alternativamente di frequentare corsi in lingua inglese presso l'università di Bergamo.

Link inserito: <http://www.unibg.it/LS-MFIB>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## Curriculum: Management, Leadership e Marketing

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI DI LAVORO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>SEMINAR IN LEADERSHIP AND HRM (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>GESTIONE D'IMPRESA E CREAZIONE DEL VALORE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> <i>IMPRENDITORIALITÀ, PRIVATE EQUITY E PROFESSIONAL SERVICE FIRMS (PSF) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> <i>MARKETING AVANZATO E ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA (2 anno) - 12 CFU - annuale</i> <i>KNOWLEDGE &amp; MARKETING MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	60	42	39 - 48
	SECS-P/02 Politica economica <i>POLITICA ECONOMICA EUROPEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (2 MODULI) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>IMPRESE NEI MERCATI INTERNAZIONALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica <i>STATISTICA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	9 - 9
	SECS-S/01 Statistica <i>Statistica applicata per la finanza (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU -</i>	6	6	6 - 6

semestrale - obbl

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

**Totale attività caratterizzanti** 69 66 -  
75

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	MAT/09 Ricerca operativa <i>QUANTITATIVE MODELS FOR DECISION MAKING</i> (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>MANAGEMENT IN SANITÀ</i> (2 anno) - 6 CFU - semestrale	24	12	12 - 21 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATA</i> (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>Social Topics in Organization</i> (2 anno) - 6 CFU - semestrale			

**Totale attività Affini** 12 12 -  
21

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>Rad</b>
A scelta dello studente		12	12	12
Per la prova finale		15	15	15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6	6
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0	6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>39</b>	<b>33</b>	<b>45</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo** 120

**CFU totali inseriti nel curriculum *Management, Leadership e Marketing*:** 120 111 - 141

---

## Curriculum: International Business e Finanza

---

<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			

	<i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI AVANZATA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			39 -
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	39	39	48
	<i>Scambi internazionali (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	<i>STORIA ECONOMICA E DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>Economic Policy and International Institutions (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (2 MODULI) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	<i>STATISTICA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	18	9	9 - 9
	<i>Statistica applicata per la finanza (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
Giuridico	<i>DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	66 - 75

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>Gestione d'impresa nell'UE JM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale			12 -
	<i>FINANZA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	21	15	21 min 12
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>MISURAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO E DEI RISCHI OPERATIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			15	12 - 21

<b>Altre attività</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente	12	12 - 12
Per la prova finale	15	15 - 15
Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
Ulteriori attività formative	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>39</b>	<b>33 - 45</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>International Business e Finanza</i>:</b>	<b>120</b>	<b>111 - 141</b>



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI, ECONOMICHE E METODI QUANTITATIVI  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND QUANTITATIVE METHODS

## Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business

Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali

www.unibg.it/LS-MFIB

lingua del Corso di Studi: ITALIANO

1) curriculum: *Management, Leadership e Marketing*

### PIANO DI STUDI A.A. 2018/2019

codice	SSD	1° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
		<b>scelta tra:</b>							
91063	SECS-P/02	Politica economica europea	6	48		B	economico	1	EADAP
91010	SECS-P/01	Economia monetaria internazionale			2				
		<b>scelta tra:</b>							
90030	SECS-S/01	Statistica applicata per la finanza	9	72		B	statistico- matematico	1	
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata			2				
91013	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata	6	48	idoneità	F	altre attività	2	EADAP
90003	IUS/04	Diritto commerciale avanzato	6	48		B	giuridico	1	EADAP
91040	SECS-P/08	Gestione d'impresa e creazione del valore	12	96		B	aziendale	annuale	
91072	SECS-P/01	Imprese nei mercati internazionali	6	48		B	economico	1	
91078	SECS-P/08	Imprenditorialità , private equity e Professional Service Firms (PSF)	12	96		B	aziendale	annuale	
		<b>scelta tra:</b>							
90019	SECS-P/09	Finanza aziendale avanzata	6	48		C		2	
910018-ENG	MAT/09	Quantitative models for decision making			inglese		2		
<b>TOTALE PRIMO ANNO</b>			<b>63</b>						

codice	SSD	2° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre*
		<b>scelta tra:</b>						
91049	SECS-P/08	Management in sanità	6	48		C		1
134006-ENG	SECS-P/10	Social Topics in Organization			inglese		1	
		<b>scelta tra:</b>						
91076	SECS-P/10	Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro	6	48		B	aziendale	1
910022-ENG	SECS-P/10	Seminar in Leadership and HRM (Boarding pass)			inglese			1
		<b>scelta tra:</b>						
91050	SECS-P/08	Marketing avanzato e Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12	96		B	aziendale	annuale
91067-ENG	SECS-P/08	Knowledge & Marketing Management (Boarding pass)			inglese			1
		<b>scelta tra:</b>						
91083	SECS-P/08	Management Consulting	6	48		F	altre attività	2
90025		Tirocinio di II livello						
		Scelta libera dello studente	12			D		
91028		Prova Finale	15			E	per la prova finale	
<b>TOTALE SECONDO ANNO</b>			<b>57</b>					

**TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120**

#### TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

\* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2019-20.

Mutuazioni a.a. 2018-19 (primo anno):

EADAP	Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione
-------	--



## PIANO DI STUDI A.A. 2018/2019

codice	SSD	1° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
		<b>scelta tra:</b>							
110014-ENG	SECS-P/02	Economic Policy and International Institutions	6	48	inglese	B	economico	1	EGM
91010	SECS-P/01	Economia monetaria internazionale						1	
		<b>scelta tra:</b>							
90030	SECS-S/01	Statistica applicata per la finanza	9	72		B	statistico-matematico	1	
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata						2	
91013	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata	6	48	idoneità	F	altre attività	2	EADAP
90003	IUS/04	Diritto commerciale avanzato	6	48		B	giuridico	1	EADAP
91084	SECS-P/08	Scambi internazionali	6	48		B	aziendale	2	
		<b>scelta tra:</b>							
91085	SECS-P/08	Gestione d'impresa nell'UE JM	6	48		C		1	
91074	SECS-S/06	Misurazione del rischio di credito e dei rischi operativi						2	
91034	SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari avanzata	12	96		B	aziendale	1	
91065	SECS-P/09	Finanza aziendale avanzata	9	72		C		2	
<b>TOTALE PRIMO ANNO</b>			<b>60</b>						

codice	SSD	2° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre*
90008	SECS-P/12	Storia economica e dell'impresa	6	48		B	economico	2
91037	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12	96		B	aziendale	1
91007	SECS-P/11	Economia del mercato mobiliare avanzata	9	72		B	aziendale	1
		<b>scelta tra:</b>						
91066	SECS-P/07	Bilanci secondo i principi contabili internazionali (bilancio enti bancari finanziari e assicurativi)	6	48		F	altre attività	2
91070	SECS-P/07	Bilanci secondo i principi contabili internazionali (bilancio imprese industriali e commerciali)		48				1
91035	SECS-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato		48				2
91073	SECS-P/08	Marketing avanzato		48				2
90025		Tirocinio di II livello						
		Scelta libera dello studente	12			D		
91028		Prova Finale	15			E	per la prova finale	
<b>TOTALE SECONDO ANNO</b>			<b>60</b>					

**TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120**

**TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico**

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

\* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2019-20.

Mutuazioni a.a. 2018-19 (primo anno):

EADAP	Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione
EGM	Corso di laurea magistrale in Economics and Global Markets - Economics and Data Analysis

**Frequenza**

I corsi non prevedono l'obbligo di frequenza, tuttavia essa è fortemente consigliata. I tirocini richiedono invece la frequenza obbligatoria.

**Propedeuticità**

Non sono previste regole di propedeuticità tra gli insegnamenti del Corso di studio.

**Regole di mobilità fra i curricula del Corso di Studio.**

Il piano didattico del Corso prevede l'articolazione nei seguenti 2 curricula:

- 1) Management, Leadership e Marketing (MLM)
- 2) International Business e Finanza (IBF)

Lo studente deve scegliere il curriculum all'atto dell'immatricolazione e potrà chiedere di passare ad altro curriculum solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

**Prove di verifica delle attività formative**

Le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità. Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o pratica ed eventuali loro combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) e la possibilità di effettuare prove intermedie sono stabilite nel programma dell'insegnamento.

**Attività formative autonomamente scelte dallo studente ("scelta libera dello studente")**

Lo studente può inserire nel piano di studi attività formative autonomamente scelte purché coerenti con il progetto formativo. Per l'acquisizione dei relativi crediti è richiesto il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

Il piano didattico indica un insieme di attività già dichiarate coerenti dal Consiglio di corso di studio. La proposta di attività diverse da quelle suggerite sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Corso di studio.

**Presentazione del piano di studio**

Gli studenti in corso sono tenuti a presentare il piano di studi ogni anno secondo i tempi e le modalità comunicate dalla Segreteria studenti nella GUIDA DELLO STUDENTE e pubblicate nel sito del Corso di studio nella sezione PIANO DI STUDIO. In sede di presentazione del Piano di Studio lo studente ha la possibilità di effettuare le scelte previste dai singoli gruppi di scelta del piano didattico con le modalità indicate nel piano stesso e potrà chiedere di modificare tali scelte solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

**Regolamento didattico**

Il regolamento didattico (parte normativa e parte didattica) è pubblicato nel sito del Corso di studio.