



IL RETTORE

VISTO il D.P.R. n. 162 del 1982;
VISTO la Legge n. 341 del 1990;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bergamo;
VISTO il Regolamento didattico di Ateneo;
VISTE le delibere adottate dal Senato accademico nella seduta del 28/05/07 e dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29/05/07 con le quali i suddetti organi accademici hanno approvato l'istituzione e l'attivazione dei master universitari e corsi di perfezionamento tra i quali il corso di perfezionamento in "Marketing e cultura manageriale per le relazioni commerciali italo-cinesi"
RICHIAMATO il bando per l'ammissione al Corso di Perfezionamento "Marketing e cultura manageriale per le relazioni commerciali italo-cinesi" prot. n. 27181/II/014 del 13.11.2007 e successive modifiche;
VISTA la richiesta del Direttore del Corso di estendere la partecipazione al Corso ai candidati con un percorso di studi nell'ambito delle Lingue e Letterature Straniere, delle Scienze Politiche, della Giurisprudenza con un piano di studi con esami in area economica e/o di marketing o con esperienza di lavoro in ambito marketing o commerciale e pertanto di modificare i criteri di selezione e di prorogare i termini di scadenza del bando;

DECRETA

- di modificare gli artt. 2,3,4,5 (riportati in corsivo nel testo) del bando emanato con prot. N. 27181/II/014 del 13.11.2007 e successive modifiche del Corso di Perfezionamento "Marketing e cultura manageriale per le relazioni commerciali italo-cinesi" istituito e attivato per l'a.a. 2007/2008 presso la SDM- School of Management del Dipartimento di Economia Aziendale cofinanziato dalla Fondazione Cariplo e dalla Pro Universitate Bergomensis (seconda edizione), prevedendo la partecipazione al Corso dei laureati con percorso di studi nell'ambito delle Lingue e Letterature Straniere, delle Scienze Politiche e della Giurisprudenza con un piano di studi con esami in area economica e/o di marketing o con esperienza di lavoro in ambito marketing o commerciale;
- di prorogare la scadenza della presentazione delle domande di iscrizione al 29.07.2008, la selezione al 31.07.2008, la pubblicazione della graduatoria al 06.08.2008 e pertanto di posticipare il pagamento della tassa di iscrizione al 20.08.2008;



Art. 1

OBIETTIVI FORMATIVI

La seconda edizione del Corso di perfezionamento "Marketing e cultura manageriale per le relazioni commerciali italo-cinesi" è proposta alla luce della positiva esperienza maturata nel corso della prima edizione dell'anno accademico 2005/2006, conclusasi con elevati livelli di soddisfazione sia da parte degli allievi che delle aziende sedi stage, a conferma dell'efficacia del percorso formativo.

Il corso, rivolto a 15 laureati cinesi e 10 laureati italiani, intende formare profili professionali di eccellenza nel settore marketing, attraverso un'integrazione tra conoscenze tecnologiche e competenze manageriali con particolare riferimento al marketing. Tali candidati saranno in grado di offrire un valido contributo alle imprese, specialmente P.M.I. nell'acquisizione e accrescimento del vantaggio competitivo. In modo particolare per tutte quelle realtà operative che sono interessate allo sviluppo del mercato cinese sia come fonte di approvvigionamento (materie prime semi-lavorate, prodotti finiti) che come mercato di sbocco dell'attività core dell'impresa.

La didattica affiancherà alle metodologie tradizionali quelle basate sull'interazione e la partecipazione attiva degli allievi, con discussione di casi e lavori di gruppo e sarà arricchita dall'apporto di docenti internazionali e da testimonianze di esperti del settore.

Lo stage si svolgerà per gli allievi cinesi in Italia, presso aziende competitive a livello internazionale, gli allievi avranno l'opportunità di operare in un'area di reale interesse ed attualità per l'azienda, concretizzando le competenze acquisite in aula attraverso il coinvolgimento nelle dinamiche aziendali.

Il corso costituisce una valida opportunità per giovani laureati cinesi (in Economia e Ingegneria) che intendano maturare un'esperienza di rilievo in ambito commerciale in quanto mira a creare professionalità utili a supportare le aziende nelle sfide dei mercati internazionali che esigono profili altamente specializzati.

Art. 2

STRUTTURA DIDATTICA DEL CORSO

Direttore: Prof. Mauro Cavallone

Commissione del Corso: Mauro Cavallone, Maria Fernanda Croce, Morena Garimberti, Vanni Maggioni, Caterina Rizzi, Roberto Terranova.

IL CORSO AVRA' INIZIO IL GIORNO 08 Settembre 2008 e terminerà entro Dicembre 2008.

- **Calendario lezioni:** le lezioni si svolgeranno con articolazione giornaliera dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e tre pomeriggi la settimana dalle 14.00 alle 18.00

L'orario potrà subire modifiche per sopravvenute motivate esigenze didattico-organizzative.

Le lezioni si svolgeranno in lingua inglese presso la sede universitaria di via dei Caniana, 2- 24127 Bergamo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

SERVIZIO RICERCA, POST- LAUREA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il corso è rivolto a:

- n. 10 laureati italiani in possesso di: Diploma Universitario (V.O.); Laurea Quadriennale/ Quinquennale (V.O.); Laurea Triennale (N.O.); Laurea Specialistica (N.O) con percorso di studi nell'ambito Ingegneria, Economia o Lingue e Letterature Straniere.

Verranno altresì considerati i laureati con percorso di studi in ambito Scienze Politiche o Giurisprudenza.

Sarà considerato titolo preferenziale l'aver superato nel corso degli studi universitari esami in area economica e/o di marketing o l'aver maturato esperienza di lavoro in ambito marketing o commerciale

- n. 15 laureati di nazionalità cinese in possesso di titolo accademico estero in Ingegneria o Economia riconosciuto idoneo

La durata del corso è di 500 ore ed è così articolato:

- 250 ore di formazione in aula
- 250 ore di stage:
 - Per gli studenti italiani lo stage si effettua in Cina presso aziende italiane in Cina
 - Per gli studenti cinesi lo stage si effettua in Italia presso aziende italiane

La didattica frontale si articola in n. 9 insegnamenti e una prova finale:

INSEGNAMENTO	ORE
Marketing	64
Strategia competitiva	24
Gestione e principi di management	24
Economia	24
Finanza e controllo	24
Diritto	16
Amministrazione	12
Regolamentazione della concorrenza e dogana	12
Mediazione culturale	50

Frequenza

La frequenza è obbligatoria. Sono ammesse assenze fino al 25% del monte ore d'aula e fino al 25% del monte ore di stage.

Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo.

Certificazione finale

La partecipazione al Corso sarà certificata da un Attestato di Corso di Perfezionamento rilasciato, previo superamento della prova finale, dall'Università degli Studi di Bergamo.



Ai laureati che avranno conseguito l'Attestato di Corso di Perfezionamento e che intendessero proseguire gli studi presso l'Università degli Studi di Bergamo, potranno eventualmente essere riconosciuti crediti formativi universitari nell'ambito dei corsi di laurea/laurea specialistica affini/master.

All'atto del ritiro dell'Attestato di Corso di Perfezionamento di cui la segreteria provvederà a comunicare la disponibilità, l'interessato dovrà produrre una marca da bollo attualmente di importo pari a 14,62 € da apporre sullo stesso.

Art. 3

Requisiti di ammissione

Il numero massimo di posti disponibili per candidati italiani residenti in Italia è 10.

L'Università si riserva di non attivare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo degli iscritti.

LA SELEZIONE PER IL CORSO SI TERRÀ IL 31.07.2008 ALLE ORE 10.00

PRESSO la sede universitaria di via dei Caniana, 2 – 24127 Bergamo

(l'aula sarà indicata all'ingresso della sede e sul sito internet alla pagina del corso)

Sono ammessi alla frequenza del corso di perfezionamento in "Marketing e cultura manageriale per le relazioni commerciali italo-cinesi" i possessori di:

Diploma Universitario (V.O.);

Laurea Quadriennale/ Quinquennale (V.O)

Laurea Triennale (N.O.)

Laurea Specialistica (N.O)

Con percorso di studi nell'ambito Ingegneria, Economia o Lingue e Letterature Straniere.

Verranno altresì considerati i laureati con percorso di studi in ambito Scienze Politiche o Giurisprudenza.

Sarà considerato titolo preferenziale l'aver superato nel corso degli studi universitari esami in area economica e/o di marketing o l'aver maturato esperienza di lavoro in ambito marketing o commerciale.

Modalità di ammissione:

Prerequisito per l'ammissione al Corso è la conoscenza della lingua inglese livello B1 o certificazione PET. Il livello di conoscenza della lingua inglese sarà verificato in sede di colloquio di selezione.

La selezione per l'ammissione al corso sarà effettuata dalla Commissione del Corso attraverso la valutazione dei titoli e del curriculum vitae et studiorum ed un colloquio motivazionale secondo i seguenti criteri:

- *Punteggio di laurea (punteggio massimo 10/100)*
- *Età inferiore ai 30 anni, preferibilmente neo-laureati e disoccupati (punteggio massimo (25/100):*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

SERVIZIO RICERCA, POST- LAUREA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

- *Attinenza del piano di studi ed esperienze di lavoro alle tematiche del Corso (punteggio massimo 30/100);*
- *Esperienze di studio all'estero documentata per argomento e durata (punteggio massimo 10/100) ;*
- *Motivazioni e verifica della conoscenza della lingua inglese (punteggio massimo 25/100);*

*Il punteggio minimo per l'ammissione al corso è pari a 60/100
In caso di pari merito sarà preferito il candidato più giovane.*

In base agli esiti della selezione sarà redatta una graduatoria di ammissione, che sarà pubblicata entro il 06.08.2008 sul sito web www.unibg.it, nella pagina del corso.

La pubblicazione dei predetti risultati ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati.

Gli interessati non riceveranno alcuna comunicazione scritta.

Gli ammessi sono tenuti a iscriversi e versare la tassa d'iscrizione entro il 20.08.2008 a pena di decadenza del diritto all'iscrizione. In caso di rinuncia subentreranno altri candidati secondo l'ordine della graduatoria, i quali riceveranno comunicazione tramite e-mail relativa alle scadenze per formalizzare l'iscrizione.

L'iscrizione avviene con la consegna all'ufficio corsi post lauream dell'apposita domanda di iscrizione firmata (modulo disponibile sul sito) in carta legale da 14,62 euro, unitamente alla ricevuta di pagamento della tassa.

Il candidato rinunciatario è tenuto ad inviare comunicazione scritta, tramite e-mail o fax, relativa alla rinuncia.

Art 4

Modalità di partecipazione

Per tutti i candidati:

*Per iscriversi il candidato dovrà compilare la domanda di preiscrizione on line, disponibile sul sito web. La stessa domanda, compilata e firmata in originale, dovrà pervenire all'Ufficio Corsi Post Lauream **entro e non oltre il 29.07.2008 (NON farà fede il timbro postale)** con allegata la seguente documentazione:*

- *curriculum vitae et studiorum debitamente firmato, contenente gli elementi richiesti per la valutazione dei titoli;*
- *copia fronte/retro di un documento di riconoscimento e del codice fiscale (ai sensi del D.P.R. 445/2000);*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

SERVIZIO RICERCA, POST-LAUREA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

- copia del certificato di laurea con elenco esami o autocertificazione (esclusi i laureati in Ingegneria ed Economia)
 - copia dell'avvenuto pagamento di 30,00 euro, quale contributo per spese di segreteria da versare sul c/c intestato all'Università degli Studi di Bergamo n° **21048 Banca Popolare di Bergamo Spa – ABI 05428 CAB 11101 IBAN IT43L0542811101000000021048 SWIFT BEPOIT22020** con la seguente causale: **CdP Itacina 0708– COGNOME NOME (candidato)**
- (la quota di 30,00 € verrà rimborsata, su richiesta dell'interessato tramite l'apposito modulo disponibile sul sito dell'Università alla pagina www.unibg.it/corsiperf, solo ed esclusivamente nel caso di mancata attivazione del corso);

Non verranno accettate domande prive in tutto o in parte della documentazione richiesta.

Tutta la documentazione dovrà pervenire in busta chiusa così intestata:

*Università degli Studi di Bergamo
Ufficio Corsi Post Lauream*

“Corso di perfezionamento Marketing e cultura manageriale per le relazioni commerciali italo-cinesi”

*Via dei Caniana, 2
24127 Bergamo
Italia*

L'amministrazione universitaria non si assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazione, dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte del candidato, o da mancata/tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali, telematici o telegrafici non imputabili all'amministrazione stessa.

Art 5

Tasse e Contributi

La tassa di iscrizione è pari a 2.000,00 euro.

E' previsto un rimborso per le spese di viaggio per lo stage in Cina fino ad un massimo di 1.000,00 euro

Gli ammessi al corso sono tenuti al versamento dell'intera tassa pari a 2.000,00 euro. La copia del bonifico attestante l'avvenuto pagamento unitamente alla domanda di iscrizione in marca da bollo da € 14,62 dovrà pervenire all'ufficio corsi post lauream,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

SERVIZIO RICERCA, POST- LAUREA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

*anche anticipata via fax, entro e non oltre il 20.08.2008. **NON farà fede il timbro postale.***

*I versamenti dovranno essere effettuati sul conto intestato a **Università degli Studi di Bergamo c/c n 21048 Banca Popolare di Bergamo Spa – ABI 05428 CAB 11101 IBAN IT43L0542811101000000021048 SWIFT BEPOIT22020 causale: CdP Itacina 0708– COGNOME NOME (candidato)***

Coloro i quali non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione con il relativo pagamento entro la data prevista saranno considerati rinunciari.

La tassa di iscrizione al Corso può essere rimborsata solo nei seguenti casi:

- 1) rinuncia al corso formalizzata prima dell'effettivo inizio del corso; un importo corrispondente al 10% della quota di iscrizione, verrà in ogni caso trattenuta dall'Università a titolo di rimborso spese di segreteria;*
- 2) mancata attivazione del corso.*

Per ottenere il rimborso è necessario compilare l'apposito modulo (disponibile sul sito www.unibg.it/corsiperf) e allegare l'originale della ricevuta di pagamento.

Art 6

Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge n. 241/1990, è nominato Responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Morena Garimberti, Responsabile Servizio Ricerca, Post Laurea e Internazionalizzazione.

Art 7

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del DLgs 196/2003 l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse allo svolgimento del corso e all'eventuale gestione del rapporto didattico amministrativo con l'Università nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Art 8

Note e avvertenze

Eventuali variazioni ed integrazioni del contenuto del presente decreto, saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web www.unibg.it nella pagina del corso.

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal corso e perderà tutti i benefici conseguiti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

SERVIZIO RICERCA, POST- LAUREA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per informazioni:

Università degli Studi di Bergamo

Ufficio Corsi Post Laurea

Telefono: 035 2052605/ 604 / 467

Fax: 035 2052600

www.unibg.it/corsiperf

email: itacina@unibg.it

Bergamo, 01.07.2008

Prot.n. 13882/II/014

IL RETTORE
F.to Prof. Alberto Castoldi