Syllabus

Sociologia Generale 1c
(secondo semestre 2005-2006)

Prima Parte: *Introduzione*

Prima settimana (13-14 Febbraio)

Lunedì: Presentazione del corso
Martedì: Le origini della sociologia

Seconda settimana (20-21 Febbraio)

Lunedì: Teoria e ricerca empirica
Martedì: Parole chiave

Seconda Parte: *Individuo*

Terza settimana (27-28 Febbraio)

Lunedì: Il problema dell'identità
Martedì: Genere e generazioni

Quarta settimana (6-7 Marzo)

Lunedì: Razze, etnie e culture
Martedì: Devianza e controllo

Terza Parte: *Società*

Quinta settimana (20-21 Marzo)

Lunedì: Le strutture sociali: introduzione
Martedì: Le istituzioni educative

Sesta settimana (27-28 Marzo)

Lunedì: I mezzi di comunicazione
Martedì: Le istituzioni religiose

Settima settimana (3-4 Aprile)

Lunedì: Le istituzioni familiari
Martedì: Le istituzioni e organizzazioni economiche

Ottava settimana (10-11 Aprile)

Lunedì: Le istituzioni e organizzazioni giuridiche e politiche
Martedì: L'idea di mutamento

Quarta Parte: *Il capitale sociale*

Nona settimana (2-3 Maggio)

Martedì: Economia, politica e società
Mercoledì: Il capitale sociale come strumento di analisi e ricerca

Decima settimana (8-9 Maggio)

Lunedì: Capitale sociale e sviluppo locale
Martedì: Conclusione del corso

Calendario Lezioni

Lezioni:
Lunedì h. 11.00-13.00 (15 P.zza Vecchia)
Martedì h. 14.00-15.00 (4 via Salvecchio)
Ricevimento:
Mercoledì h. 14.00-15.45 (310 P.zza Rosate)

Febbraio			
	I		
		Lunedì 13	*Presentazione del corso (rif. cap. 1)*
		Martedì 14	*Le origini della sociologia (rif. cap. 1)*
	II		
		Lunedì 20	*Teoria e ricerca empirica (rif. cap. 1)*
		Martedì 21	*Parole chiave (rif. cap. 3)*
	III		
		Lunedì 27	*Il problema dell'identità: introduzione*
		Martedì 28	*Genere e generazioni (rif. cap. 8)*
Marzo			
	IV		
		Lunedì 6	*Razze, etnie e culture (rif. cap. 9)*
		Martedì 7	*Devianza e controllo (rif. cap. 5)*
		Sospensione lezioni	
	V		
		Lunedì 20	*Le strutture sociali: introduzione*
		Martedì 21	*Le istituzioni educative (rif. cap.11)*
	VI		
		Lunedì 27	*I mezzi di comunicazione (rif. cap. 4)*
		Martedì 28	*Le istituzioni religiose (rif. cap. 6)*
Aprile			
	VII		
		Lunedì 3	*Le istituzioni familiari (rif. cap. 10)*
		Martedì 4	*Le istituzioni e organizzazioni economiche (rif. capp. 7 & 13)*
	VIII		
		Lunedì 10	*Le istituzioni e organizzazioni giuridiche e politiche (rif. cap. 14)*
		Martedì 11	*L'idea di mutamento (rif. cap. 2)*
		Sospensione lezioni	
Maggio			
	IX		
		Martedì 2	*Economia, politica e società (rif. capp.12 & 15)*
		Mercoledì 3	*Il capitale sociale come strumento di analisi e ricerca (rif. Bagnasco, Piselli, Pizzorno, Trigilia)*
	X		
		Lunedì 8	*Capitale sociale e sviluppo locale (rif. Bagnasco, Piselli, Pizzorno, Trigilia)*
		Mercoledì 9	*Conclusione del corso*

Totale ore previste n. 30

Breve descrizione dei principali argomenti trattati a lezione

Prima Parte: Introduzione

Prima settimana (13-14 Febbraio)

Lunedì: Presentazione del corso
Che cos'è e di cosa si occupa la sociologia. In che modo la sociologia si differenzia dalle altre scienze sociali: la soluzione gerarchica; la soluzione residuale; la soluzione analitica (o formale)

Martedì: Le origini della sociologia
Il contesto sociale e politico. Le tre rivoluzioni: scientifica, industriale e francese. I temi della sociologia classica: ordine e mutamento, conflitto e integrazione sociale. I due paradigmi di analisi: il paradigma della struttura e il paradigma dell'azione. Compatibilità tra paradigmi: il rapporto tra individuo e società.

Seconda settimana (20-21 Febbraio)

Lunedì: Teoria e ricerca empirica
Ricerca empirica e metodologia. Metodi qualitativi e metodi quantitativi. Le tecniche di ricerca. Le ricerche esplicative e le ricerche descrittive

Martedì: Parole chiave
Azione individuale. Norme, valori e istituzioni. Gruppi, associazioni e organizzazioni. Comportamento collettivo e azione collettiva. Potere (forza, coercizione, manipolazione, autorità).

Seconda Parte: Individuo

Terza settimana (27-28 Febbraio)

Lunedì: Il problema dell'identità. Introduzione
Differenza tra azione e comportamento. Determinismo biologico e il determinismo culturale. Identità e socializzazione. Identità sociale e identità personale. Identità sociali multiple. Il processo di socializzazione: socializzazione primaria e socializzazione secondaria. Le teorie della socializzazione e delle identità sociali: la teoria dell'apprendimento dei ruoli; l'interazionismo simbolico; la teoria psicoanalitica.

Martedì: Genere e generazioni
Sesso e genere. Genere e socializzazione. Le teorie della socializzazione di genere. Genere e identità. Donne e lavoro. Donne e politica. Strati, coorti d'età e generazioni.

Quarta settimana (6-7 Marzo)

Lunedì: Razze, etnie e culture
Concetto biologico e concetto sociologico di «razza». Le dottrine razziste: auto-razzizazzazione ed etero-razzizzazione. Etnie e nazioni. Le azioni positive: pro e contro. L'Europa e l'immigrazione. Le diverse politiche di contenimento dell'immigrazione in Europa.

Martedì: Devianza e controllo
Il concetto di devianza. Le teorie della criminalità: spiegazioni biologiche, la teoria della tensione, la teoria della sub-cultura, la teoria dell'etichettamento. La ricerca sulla criminalità e i problema delle fonti. I tipi di reato e gli autori dei reati. Devianza e sanzioni.

Terza Parte: Società

Quinta settimana (20-21 Marzo)

Lunedì: Le strutture sociali. Introduzione
Definizione di struttura. Le condizioni dell'ambiente naturale e sociale. Le strutture organizzative e istituzionali. Differenza tra istituzioni e organizzazioni. Tipi di istituzioni e organizzazioni: le istituzioni e organizzazioni culturali; le istituzioni e organizzazioni familiari; le istituzioni e organizzazioni economiche; le istituzioni e organizzazioni giuridiche e politiche.

Martedì: Le istituzioni educative
Educazione, mutamento sociale e processo di socializzazione. Sistema educativo e disuguaglianza. Mobilità sociale e sistemi scolastici.

Sesta settimana (27-28 Marzo)

Lunedì: I mezzi di comunicazione
La comunicazione e il linguaggio. La società dei media. I media e l'accesso alle informazioni. Teorie del rapporto media e società: teorie che sottolineano il potere dei media; teorie che sottolineano la subalternità dei media alle regole del mercato; teorie che sottolineano le differenze interne al pubblico dei media. Il percorso della notizia.

Martedì: Le istituzioni religiose
Le credenze religiose come fatti empirici. L'universalità della religione. Le interpretazioni sociologiche della religione: prospettiva evoluzionista; religione come ideologia; l'interpretazione funzionalista; la religione come fattore di mutamento; la concezione fenomenologica. Il processo di secolarizzazione.

Settima settimana (3-4 Aprile)

Lunedì: Le istituzioni familiari
Che cosa si intende con «famiglia». La famiglia moderna. I cambiamenti della famiglia: mutamenti nella struttura familiare e mutamenti nelle relazioni familiari. Il declino della famiglia coniugale nei paesi occidentali.

Martedì: Le istituzioni e organizzazioni economiche
Cosa si intende per istituzioni e organizzazioni economiche. La stratificazione sociale. Le classi nelle società moderne. Le trasformazioni nella stratificazione sociale. La mobilità sociale. Sistema produttivo e occupazione. Classi, produzione e consumo.

Ottava settimana (10-11 Aprile)

Lunedì: Le istituzioni e organizzazioni giuridiche e politiche
Che cosa si intende per istituzioni e organizzazioni giuridiche e politiche. Lo stato. Il problema della burocratizzazione e della legittimazione dello stato. Nazionalità e cittadinanza. Lo sviluppo della cittadinanza. La partecipazione politica.

Martedì: L'idea di mutamento
Il cambiamento sociale nella teoria sociologica. La società moderna e le trasformazioni nella sfera economica e politica. La cultura della modernità: individualismo, razionalismo e riflessività

Quarta Parte: Il capitale sociale

Nona settimana (2-3 Maggio)

Martedì: Economia, politica e società
Stato e mercato: la regolazione politica dell'economia. Tipi di rapporto tra stato e mercato. La regolazione politica Keynesiana. La crisi delle politiche di regolazione del mercato e globalizzazione. Il capitale sociale come antidoto ai problemi generati dalla messa fuori squadra della società.

Mercoledì: Il capitale sociale come strumento di analisi e ricerca
Che cos'è il capitale sociale. Due principali declinazioni del concetto di capitale sociale: la prospettiva «micro» e la prospettiva «macro». Come si misura il capitale sociale. Perché il capitale sociale è così importante. Stiamo davvero osservando una diminuzione del capitale sociale?

Decima settimana (8-9 Maggio)

Lunedì: Capitale sociale e sviluppo locale.
L'importanza del capitale sociale per lo sviluppo economico dei sistemi locali. In quali casi il capitale sociale ha conseguenze positive per lo sviluppo e in quali no?

Martedì: Conclusione del corso