

CASO FATTORIA DOLCELATTE

La Fattoria Dolcelatte è una cooperativa agricola produttrice di yogurt naturale, molto apprezzato perché ottenuto da allevamenti biologici che riforniscono in esclusiva la Dolcelatte. La produzione annua si è attestata sui seguenti dati:

Litri di latte lavorato	225.000
Costo del latte al litro	0,4
Ammortamento serbatoi di fermentazione	20.000
Manodopera	60.000

In media occorrono 1,5 litri di latte per ottenere 1 kg di yogurt.

Lo yogurt naturale ottenuto viene confezionati in vasetti da 0,125 kg, che costano 0,050 l'uno.

Il prezzo di vendita di un vasetto è di € 0,75.

Il mercato “bio” ha avuto un grande successo negli ultimi anni e la Fattoria Dolcelatte ha potuto sviluppare la sua produzione in modo significativo, ma ultimamente le vendite si sono stabilizzate.

Il direttore delle vendite vuole pertanto valutare la possibilità di inserimento nel mercato dei prodotti per l'infanzia producendo alcuni yogurt alla frutta, usufruendo di coltivazioni assolutamente prive di antiparassitari o altri prodotti nocivi a cui la cooperativa potrebbe accedere. Dal punto di vista del marketing si sfrutterebbe la notorietà dell'azienda come produttore naturale e ampiamente “sicuro”, creando un prodotto che può essere gradito ai bambini usando un nome accattivante, come ad esempio YogoCoccola.

Deve pertanto valutare le implicazioni economiche legate alla opzione di destinare metà del latte acquistato annualmente alla produzione di yogurt alla frutta.

Il processo produttivo rimarrebbe inalterato fino all'ottenimento dello yogurt naturale, quindi si aggiungerebbe un composto di frutta (anch'essa di coltura biologica) che consentirebbe di ottenere 1,2 kg di yogurt alla frutta per ogni kg. di yogurt naturale.

Inoltre vengono stimati gli ulteriori costi:

Canone leasing per un nuovo impianto di miscelazione	10.000
Supervisione miscelazione (nuovo personale)	60.000
Composto di frutta	45.000

Il prezzo di vendita per lo yogurt alla frutta è di 1 € a vasetto.

Si valuti:

- 1- Il costo unitario dello yogurt naturale.**
- 2- l'analisi di convenienza economica dell'ipotesi di introduzione della linea YogoCoccola.**