

CASO ARBOR

La Arbor srl è una piccola azienda artigiana produttrice di linee cosmetiche per il corpo, a base di piante mediterranee. La sua notorietà è aumentata grazie allo sviluppo di prodotti di alta qualità e consente ora di offrire un buon numero di prodotti. Nell'area dei bagnoschiuma sono presenti tre prodotti: Mirto, Lavanda, Bergamotto i cui andamenti economici previsionali sono i seguenti: (valori in euro)

Prodotti	Mirto	Lavanda	Bergamotto	Totale
Ricavi	1800	1000	2000	4800
Costo variabile del venduto	400	500	500	1400
Costi fissi produzione	350	400	500	1250
Costi fissi commerciali	100	90	110	300
Costi fissi generali e amministrativi	50	50	50	150

Si proceda a :

- determinare i margini di contribuzione dei tre prodotti e si individui l'eventuale linea in perdita.
- Valutare i riflessi economici dell'eliminazione della linea in perdita, tenendo conto che sono eliminabili solo i costi fissi di

produzione, pervenendo ai risultati sia con analisi comparativa sia in termini di costi-benefici.

- Valutare il risultato economico, rispetto alla situazione di partenza, qualora si decidesse di sostituire la linea in perdita con una nuova linea di bagno schiuma più pregiata all'olio di mandorlo che avrebbe un costo variabile unitario pari a 4 euro e costi fissi di produzione superiori del 5% rispetto a quelli della linea in perdita. L'ufficio commerciale indica che potrebbero essere vendute 150 unità di prodotto ad un prezzo unitario di 10 euro. Si pervenga ai risultati sia con analisi comparativa che in termini di costi benefici.