



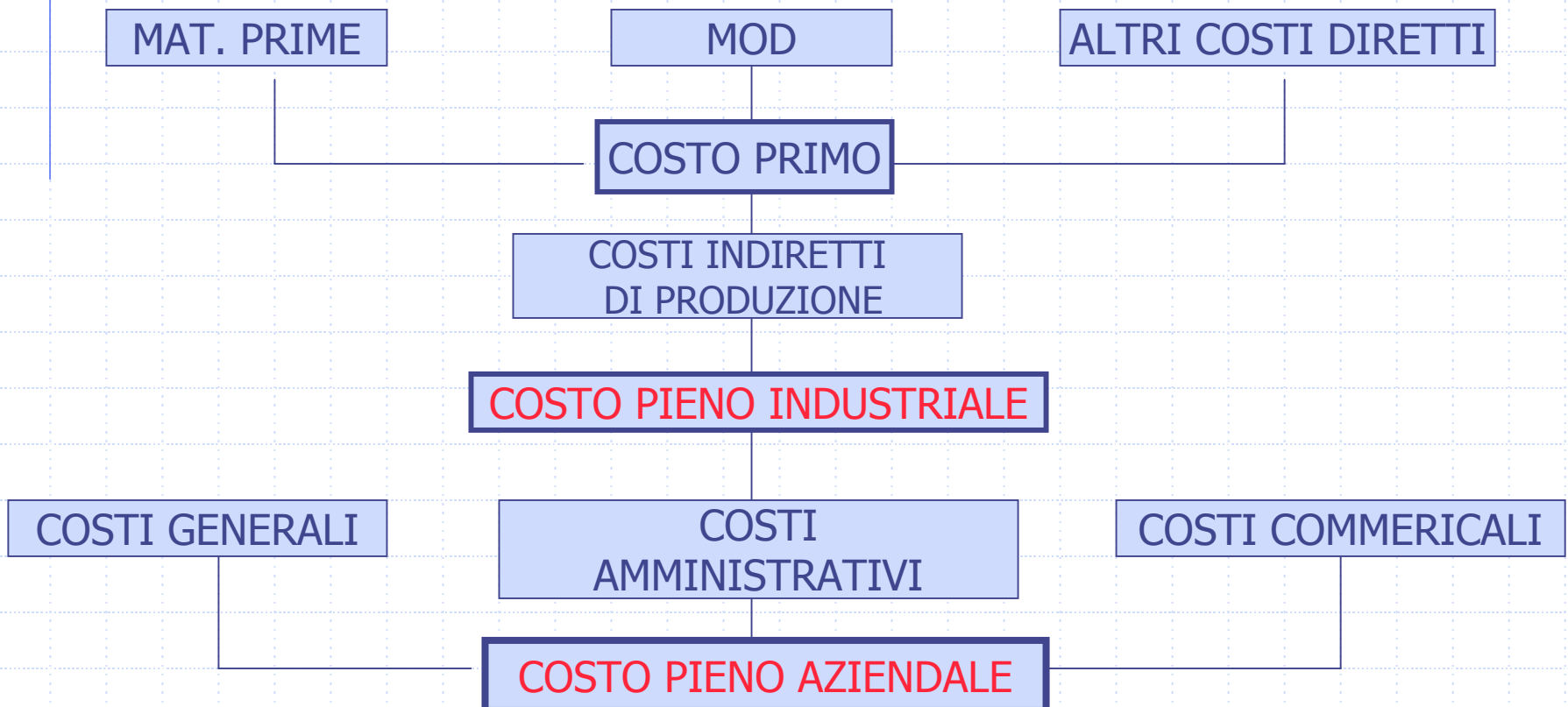
Le configurazioni di costo

Configurazioni di costo

- ◆ Una configurazione di costo è costituita da una somma progressiva di valori di costo al fine di ottenere informazioni economico-finanziarie che possano essere utili per le decisioni
- ◆ Le configurazioni di costo possono essere costruite con riferimento a diversi oggetti: es. prodotti, centri di costo, clienti, servizi,

Le configurazioni di costo: full costing

Nella configurazione a costi pieni la determinazione del costo di prodotto si basa sulla attribuzione allo stesso di tutti i *costi diretti* e di *quote di costi indiretti*. Il costo è determinato attraverso una progressiva aggregazione di costi di prodotto



Le fasi della metodologia a costi pieni

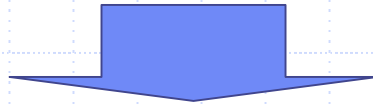
- ◆ Individuazione dei ***costi diretti*** di prodotto
- ◆ Scelta degli elementi di costo indiretto da includere in funzione della configurazione prescelta (industriale, aziendale)
- ◆ Scelta della modalità di trattamento dei **costi indiretti** (a livello globale di azienda o logica dei centri di costo)
- ◆ Definizione di basi di ripartizione e determinazione del coefficiente di imputazione

Le principali basi utilizzate

- ◆ Ore di manodopera diretta (se il fattore lavoro è predominante)
- ◆ Costo della manodopera diretta (se ci sono differenze rilevanti nelle tariffe orarie)
- ◆ Ore macchina (nei processi semplici e altamente automatizzati per ripartire gli ammortamenti)
- ◆ Costo/consumo delle materie prime (se il costo dei materiali usati è rilevante)
- ◆ Costo primo (materie prime + MOD)
- ◆ Indicatore del volume di produzione (se i prodotti sono molto simili)

Limiti alla applicabilità del full costing a base unica

Se la base di ripartizione non rispecchia il reale assorbimento di tutti i costi indiretti, l'informazione di costo risultante può essere distorta



Applicabile solo se si verificano 2 condizioni:

- ***I costi indiretti rappresentano una % ridotta di costi totali***
- ***Il processo produttivo è semplice e il numero di prodotti è limitato***

Se le due condizioni non si verificano è opportuno utilizzare un sistema più articolato:

- ◆ Più basi di ripartizione
- ◆ Centri di costo

Le configurazioni di costo: direct costing

Nella configurazione a costi variabili la determinazione del costo di prodotto si basa sulla attribuzione dei soli costi variabili. Il costo è perciò determinato aggregando costi variabili di produzione a costi commerciali variabili

