

---

# **CORSO di MARKETING INDUSTRIALE**

**Prof. Federico Caniato**



**Elaborato**

## Elaborato di gruppo

---

- Sviluppo del **piano di marketing** per un prodotto/servizio a vostra scelta
- Potete scegliere un nuovo prodotto/servizio di un'azienda esistente, oppure una nuova idea di business
- Lavorerete in gruppi di 4/5 persone autonomamente costituiti: l'iscrizione dei gruppi è chiusa
- Durante il corso sono previsti tre momenti di review:
  - Definizione del prodotto/servizio e del mercato di riferimento
  - Analisi del contesto e del mercato, segmentazione e targeting
  - Posizionamento e Marketing Mix
- La consegna dell'elaborato finale (MAX 30 slide powerpoint) avverrà alla fine del corso
- Il lavoro è obbligatorio per il superamento dell'esame
- In caso di voto insufficiente è necessario rifare l'elaborato

# Prima Review

---

- Giovedì 25 marzo 2010
- Saranno presenti il Prof. Caniato e l'Ing. Golini
- Ciascun gruppo avrà MASSIMO 10 minuti per presentare e discutere con il docente:
  - Idea di prodotto/servizio
  - L'azienda che lo propone (nuova/esistente), caratteristiche
  - Il mercato di riferimento
  - Analisi SWOT
- Preparate max 3/4 slide powerpoint a supporto della presentazione, da inviare entro le 24 del 24/3/10 a [federico.caniato@polimi.it](mailto:federico.caniato@polimi.it) e a [ruggero.golini@unibg.it](mailto:ruggero.golini@unibg.it) nel nome del file indicare il numero del gruppo