
CORSO di MARKETING INDUSTRIALE

Prof. Federico Caniato



Elaborato – Seconda Review

Seconda Review

- Giovedì 29 aprile 2010
- Saranno presenti il Prof. Caniato e l'Ing. Golini
- Ciascun gruppo avrà massimo 10 minuti per presentare:
 - Misura e previsione della domanda
 - mercato potenziale, disponibile e servito
 - La segmentazione del mercato
 - Il targeting
- Preparate max 3/4 slide powerpoint a supporto della presentazione, da inviare entro le 24 del 28/4/10 a federico.caniato@polimi.it e a ruggero.golini@unibg.it
- Identificare il file con il nome del gruppo!