

**Curriculum Vitae**  
**(updated January 2010)**

**Francesca Pasquali**

**Professional Address**

Dept. Literature, Arts and Multimedia  
University of Bergamo  
Via Pignolo, 123  
24129 Bergamo, Italy  
E-mail: francesca.pasquali@unibg.it

**Current Position**

2005 - Assistant Professor in Sociology, Department of Literature, Arts and Multimedia, University of Bergamo, Italy  
Courses taught: *New Media Studies, Media and Public Opinion, Theory and Cultural Production*  
Faculty Board: Phd Programme *Teorie e analisi del testo*  
Academic staff: Erasmus Mundus Programme *Crossways in European Humanities*; Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme *Cultural Studies in Literary Interzones*.

**Education**

1999 PhD in Linguistics and Communication Studies – Catholic University of Milano  
1995 MA in Literature and Communication Studies, Summa cum laude - Catholic University of Milano

**Fellowships, Grants, and Honours**

Since 2000 she is Salzburg Seminar's Fellow  
1998 visiting scholar at the University of California, Riverside, under the supervision of Professor Emory Elliott.

## **Research area**

- the social shaping of technology,
- cultural production in the ICTs,
- social media,
- media ethnography,
- theories of authorship
- social history of media and cultural industries.

## **National and International Research networks**

Since 1998 she has been involved in many national and international research networks on ICTs.

Currently she is involved in COST Action 298: Participation in the Broadband Society (working group 3 coordinator professor Leslie Haddon).

In 2006-2009 she has been local coordinator of the national interest research (PRIN 2006) Media e generation in italian society (national coordinator prof. Fausto Colombo).

2004-2006 she is part of the Cost Action A20 The impact of the Internet on the Mass Media in Europe.

1999-2001 she is a member of the national research project (MURST 40%) on Cultural Production in Italy (national coordinator professor Laura Bovone).

1997-1998 she is a member of the national research project (MURST 40%) on Cultural Industries in Italy (national coordinator professor Laura Bovone).

She is Senior Researcher at the “Osservatorio sulla Comunicazione”, a media research center based at the Università Cattolica of Milano (director professor Fausto Colombo).

## **National and International Research Proposals**

- *Transforming Audiences, Transforming Societies*, general coordinator prof. Nico Carpentier, Vrije Universiteit of Brussel (VUB), Belgium, submitted to COST office (Spring 2009)

- *Authors in the net*, national coordinator prof. Giovanni Boccia Artieri, Università degli Studi di Urbino, submitted to MIUR / PRIN projects (Winter 2008)

**Publications** (Books, Academic Articles and Book Chapters)

- “Cross-cultural differences in press framing of the internet”, in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, Berlin, forthcoming (with Robert Pinter, Annika Bergstrom, Leslie Haddon).
- *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, Milano, forthcoming (edited by, with Barbara Scifo e Nicoletta Vittadini).
- “Facebook come ... un Paese”, R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (eds), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009.
- *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
- “Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage” atti del convegno *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (with Robert Pinter, Fruzsina Gyenes, Annika Bergström, Leslie Haddon).
- “Young Italians’ Crossmedia Cultures”, *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol 2, n. 1, 2008 (with G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfardini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
- “Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre”, *Comunicazioni sociali*, XXX, Gennaio-Aprile 2008 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
  - “Media e paesaggi: fra virtualità e territori”, in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008.
  - “Non si interrompe un’emozione?: si disperde. Percorsi nella tv che cambia”, *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007.
- *Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano*, numero monografico di “Comunicazioni sociali”, XXVIII, n. s., 3, 2006 (with P. Aroldi e M. Stefanelli).
- *Piccolo dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (with G. Mascheroni).
- “Digital Terrestrial Television in Italy. Approaching the Audiences”, in N. Leandros (ed.). *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
- “Magic and Multimedia”, in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference*, <http://>

www.archimuse.com/mw2006/ (with S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).

- "Il Codice da Vinci. La perfezione del successo", in P. Aroldi, F. Colombo (eds), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006.

- "Paesaggi mediali", in L. Pagani (eds), *Metafore del Paesaggio fra letteratura e media*, Bergamo, 2006.

- "Una risposta a Richard Grusin", in *Acoma*, inverno-primavera, 2006.

- "Televisione digitale in Italia: il punto sull'interattività", *Quaderni di sociologia*, 37, 2005 (with P. Aroldi e N. Vittadini).

- *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream*, Vita e Pensiero, 2005 (with M. Sorice).

- "Cross Media: When the Web Doesn't Go Alone" in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, 2005 (with S. Boiano e G. Gaia)

- *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004 (with B. Scifo).

- "Interactivity in New and Old Italian television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV", in F. Colombo (ed.), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).

- *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.

- "Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs", *Comunicazioni Sociali*, XXV, n.s., 1, gennaio-aprile, 2003

- "The Practices of Web Navigation", in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, Cost Publishing (with B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).

- "Discorsi sociali, soggetti mediali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia" in L. Bovone, E. Mora (eds), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, 2003 (with L. Facchinotti, e M. Stefanelli).

- "Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy", in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, Autumn, Taylor and Francis, London, 2001.

- *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (with F. Colombo e L. Farinotti).

- “L’ipertesto narrativo”, in F. Colombo, R. Eugeni (eds), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001.
- “I giornali online”, *Problemi dell’informazione*, XXIII, 1, Marzo, 1998.
- “L’informazione religiosa nella stampa italiana”, *Aggiornamenti sociali*, 48, 7-8, 1997 (with A. Bourlot).
- “Reticoli”, *Nuova Corrente*, XLIII, n. 118, 1996.
- “Per un’analisi delle nuove tecnologie della comunicazione”, in *Nuova civiltà delle macchine*, 3-4, Luglio-Dicembre, 1996.

### **Translations**

*Capire i new media*, Milano, Hoepli, 2007 (italian edition of S. Livingstone, L. Leavrouw, *The Handbook of New Media*, London, Sage, 2006 (with Giovanni Boccia Artieri e Luciano Paccagnella).

### **Editorial Boards**

*Paragrafo. Rivista di letteratura e immaginari* dell’Università di Bergamo e partecipa all’attività di ricerca del Centro Arti Visive della stessa Università,

### **Anonymous Reviewer**

*European Union (COST Action Programme); Partecipazione e conflitto; OBS Journal*

### **Member of the following professional associations**

ECREA (European Communication Research and Education Association)

AIS (Associazione Italiana di Sociologia)

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.