

PUBBLICAZIONI DEL PROF. GIANFRANCO RUSCONI RIGUARDO A ETICA D'IMPRESA, RESPONSABILITÀ SOCIALE, BILANCIO SOCIALE E TEORIA DEGLI STAKEHOLDER

3 MONOGRAFIE:

- Il bilancio sociale d'impresa: problemi e prospettive, Giuffrè, Milano, 1988.
Etica e impresa. un'analisi economico-aziendale, CLUEB, Bologna, 1997.
Il bilancio sociale, economia, etica e responsabilità dell'impresa. EDIESSE, Roma, 2006.

8 CURATELE DI VOLUMI:

- Rusconi G. e Dorigatti M. (a cura di), La responsabilità sociale di impresa, Franco Angeli, Milano, 2004.
Rusconi G. e Dorigatti M. (a cura di), Teoria generale del bilancio sociale e applicazioni pratiche, Franco Angeli, Milano, 2004.
Rusconi G. e Dorigatti M. (a cura di), Modelli di rendicontazione etico-sociale e applicazioni pratiche, Franco Angeli, Milano, 2005.
Signori S., Rusconi G. e Dorigatti M. (a cura di), Etica e finanza, Franco Angeli, Milano, 2005.
Rusconi G. e Dorigatti M. (a cura di), Etica d'impresa, Franco Angeli, Milano, 2005.
Rusconi G. e Dorigatti M. (a cura di), Impresa e responsabilità sociale, Franco Angeli, Milano, 2006.
Freeman E., Rusconi G. e Dorigatti M. (a cura di), Teoria degli stakeholder, Franco Angeli, Milano, 2007
Borgonovi E., Rusconi G. (a cura di), 2008. La responsabilità sociale delle istituzioni di pubblico interesse, Franco Angeli, Milano

21 ARTICOLI, SAGGI, ATTI DI CONVEGNI O CAPITOLI DI LIBRI

- Rusconi G., Alcune note sul bilancio sociale d'impresa, in "Quaderni del Dipartimento di Economia aziendale dell'Università di Bergamo", 1986.
Rusconi G., Il ruolo del bilancio sociale nel contesto dell'economia aziendale, in "Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, n.3 e n.4, marzo-aprile 1987.
Rusconi G., Gli "stakeholder" dell'impresa, in "Prisma", n.8, giugno 1988.
Rusconi G., Il bilancio sociale dell'azienda pubblica: l'applicazione del "modello aperto", in AAVV, Il controllo di gestione nelle aziende pubbliche, Casa Editrice Maggioli, Rimini, 1990.
Rusconi G., Il bilancio sociale come elemento del sistema informativo aziendale, in Scritti in onore di Carlo Masini, tomo terzo, EGEA, Milano, 1993.
Rusconi G., L'informazione sociale d'impresa come strumento extracontabile per la direzione, in AAVV, Strumenti informativo-contabili per le decisioni aziendali, CLUEB, Bologna, 1988. Ripubblicato in "Economia Aziendale 2000 web".
Rusconi G., Impresa, accountability e bilancio sociale, in Il bilancio sociale, il Sole 24ore, 2002, a cura di Hinna L..
Rusconi G., The Theory and Practice of Social Accounting: The Case of The Italian Post Office, in "Nuovo Management", 2004. Lavoro presentato alla 15a Conferenza Annuale dell'EBEN (European Business Ethics Network) e European Summit di Bruxelles su "Sustaining Humanity beyond Humanism" del 29-30 agosto 2002.
Contrafatto M. e Rusconi G., Social accounting in Italy: Origins and developments. In "Social and Environmental Accounting", 2005.
Rusconi G., L'accountability globale dell'impresa, in AAVV, a cura di Rusconi G. e Dorigatti M., La responsabilità sociale di impresa, Franco Angeli, Milano, 2004.
Rusconi G., Le caratteristiche generali del bilancio sociale d'impresa, in AAVV, a cura di Rusconi G. e Dorigatti M., Teoria generale del bilancio sociale e applicazioni pratiche, Franco Angeli, Milano, 2004.
Rusconi G., Stakeholder e documenti di accountability diretta delle imprese. In AAVV, a cura di Freeman E., Rusconi G. e Dorigatti M., La teoria degli stakeholder, Franco Angeli, Milano, 2007.

- Rusconi G., Bilancio sociale d'impresa: gli scopi ed il contesto. In "Rivista della cooperazione", 2000.
- Rusconi G., L'etica dell'informazione aziendale agli stakeholder nella società attuale: bilancio d'esercizio, bilancio sociale e codici etici, in Competizione e sviluppo locale tra etica e innovazione, Atti del XXV Convegno AIDEA di Novara 4-5 ottobre 2002, Tomo III, Giuffrè, Milano, 2003.
- Rusconi, Social accounting, Ethics and Solidarity, in "Quaderni del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Bergamo", n.7, 2002. Lavoro presentato all'11° Symposium su "Ethics, Business and Society" della IESE Business School dell'Università della Navarra, tenuto a Barcellona dal 4 al 6 luglio 2001 e ripubblicato in "Economia Aziendale 2000 web", n.3, 2005.
- Rusconi G. e Signori S., Responsabilità sociale e azienda non profit: quale declinazione. In "Impresa Sociale", 2007.
- Rusconi G., Etica, responsabilità sociale d'impresa e coinvolgimento degli stakeholder, in "Impresaprogetto", 2007.
- Rusconi G., Il bilancio sociale: origini e stato dell'arte in Italia, in "Nuovo Management", 2004.
- Rusconi G. e Signori S., La CGIL di Bergamo. L'essere e il divenire di una "azienda" di promozione e tutela: mission e governance, in "Non profit", 2003.
- Rusconi G., Dal bilancio sociale d'impresa al bilancio sociale degli enti locali italiani, in Maurini G., il controllo sulla gestione degli enti locali e la misurazione dell'attività. Giuffrè, Milano, 2008
- Rusconi G., Management, Ethics and Stakeholder Theory: an Application of Italian Ethical Firm System Theory to Competitive Success/Ethics Relationships, in De Gennaro I., Quitterer J., Smekal C. and Tasser B. (eds), *Ethics in Economic Life: Challenges in a Globalizing World* (Innsbruck University Press, Innsbruck, 2009
- Rusconi G., Stakeholder Theory and Business Economics (Economia aziendale), "Economia Aziendale 2000 web", n.3, 2009

Gianfranco Rusconi

Gianfranco Rusconi	Curatela di libri con editore nazionale⁷
	Rusconi G., Dorigatti M., Impresa e responsabilità sociale, Franco Angeli, Milano, 2006
	Freeman E., Rusconi G., Dorigatti M., La teoria degli stakeholder, Franco Angeli, Milano, 2007
	Borgonovi E., Rusconi G., 2008. La responsabilità sociale delle istituzioni di pubblico interesse, Franco Angeli, Milano
	Relazioni a conferenze, convegni e workshop accademici internazionali in lingua non italiana:
	1) Gianfranco Rusconi: “Stakeholder Theory and Business Economics” , presentato al convegno su “The Good Company, Catholic Social Thought and Corporate Social Social Responsibility in Dialogue” , tenuto il 5-7 ottobre a Roma, presso la Pontificia Università san Tommaso (Angelicum)
	2) Gianfranco Rusconi: “ Management, Ethics and Stakeholder Theory. An application of Italian Firm System”. Relazione tenuta su invito ad un convegno internazionale (a inviti) su: “Ethics in Economic Life: Challenge in a Globalizing World”, organizzato dall’Università di Innsbruck dal 29 novembre al 30 novembre 2007, con prosecuzione a Merano il 1 dicembre 2007.
	3) Gianfranco Rusconi e Silvana Signori: “Stakeholder Management Theory: a View from the Italian Economia Aziendale”. Relazione presentata al Convegno annuale dell’EBEN, tenuto a Leuven il 19-21 settembre 2007
	4) Gianfranco Rusconi, Gianfranco Rusconi, “Stakeholder Management Theory and Catholic Social Thought: Relativistic Individualism or Instrument for the Common Good in aPluralist Society?”. Paper presentato al 15th International Symposium on Ethics, Business and Society, “Business and Management: Towards more human models and practices”. IESE Business School, Barcellona 16-17 maggio 2008.
	5) Gianfranco Rusconi, “La Teoria degli stakeholder e l’Accountability diretta. Una visione sistemica”.Relazione presentata in italiano con traduzione simultanea alla conferenza internazionale su “CSR, Stakeholder Theory and Nature of The Firm (titolo anche in italiano) organizzata il 25 giugno 2008 dal Dipartimento di Economia aziendale dell’Università di Bergamo in collaborazione con il Dipartimento di Legal Studies and Business Ethics della Wharron Business School dell’Università di Philadelphia
	Relazioni a convegni e workshop accademici internazionali in lingua inglese con referaggio cieco documentato dal call for paper o da informazioni analoghe ufficiali
	Paper presentato alla conferenza annuale della Society of Business Ethics (prevalentemente nordamericana) ad Anaheim (California) del 7-10 agosto 2008 titolo: ““Economia Aziendale” and the Stakeholder Management Theory: towards a better clarification of some critical points”.
	Rivista nazionale scientifica senza referee cieco^{4 e 5}
	Rusconi G, 2007, Etica, responsabilità sociale d’impresa e coinvolgimento degli stakeholder, IMPRESAPROGETTO (Rivista online del DITEA dell’Università di

		Genova)
		Rusconi G. e Signori S., 2007, Responsabilità sociale e azienda non profit: quale declinazione, in "Impresa Sociale"
		Capitoli di libro con editore nazionale ^{4 e 7}
		Gianfranco Rusconi: "Stakeholder e documenti di accountability diretta delle imprese, In Freeman, Rusconi e Dorigatti (a cura di), già indicato.
		Rusconi G., 2008, Dal bilancio sociale d'impresa al bilancio sociale degli enti locali italiani, in Maurini G., il controllo sulla gestione degli enti locali e la misurazione dell'attività. Giuffré, Milano, 2008