

Alice Ponzoni
Dottore di ricerca in Scienze della cooperazione internazionale

presenta

In Facebook a caccia di identità

Università degli studi di Bergamo - 28 novembre 2014

Il contesto:

La diffusione dei social network nella società multiculturale

Le domande di ricerca:

- Facebook è un luogo di intercultura?
- Come vengono rappresentate l'identità e la diversità culturale online?

UNA RICERCA SU FACEBOOK: PERCHÉ?

- Potenziale strumento di contatto interculturale e di integrazione sociale
- Modo "informale" e inusuale per indagare la questione interculturale (facilita l'accesso alla realtà in esame)
- Possibilità di osservare una rappresentazione autoprodotta dell'identità di persone con background migratorio

FASI PRELIMINARI DELLA RICERCA

- L'osservazione e l'ascolto attivo;
- La definizione del punto di vista;
- La realtà in esame come oggetto e soggetto;
- L'elaborazione degli strumenti di indagine adeguati.

L'OSSERVAZIONE E L'ASCOLTO ATTIVO

Approccio alla ricerca che privilegia *"una modalità di osservazione accurata e riflessiva, attenta ai particolari e alle forme, meno soggetta all'urgenza classificatoria e all'influenza del senso comune"* (Sclavi M., 2003)

LA DEFINIZIONE DEL PUNTO DI VISTA

"Quello che vedi dipende dal tuo punto di vista. Per vedere il tuo punto di vista devi cambiare punto di vista" (Sclavi M., 2003)

- Riconoscere "le cornici di cui siamo parte" (approccio interculturale alla ricerca);
- Circoscrivere l'area di indagine;
- Definire il background formativo e la letteratura di riferimento.

LA REALTÀ IN ESAME COME OGGETTO E SOGGETTO

- Le categorie interpretative devono nascere dall'ascolto dell'altro;
- Bisogna essere disposti a "rivedere" le ipotesi di partenza.

L'ELABORAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INDAGINE ADEGUATI

- Le domande di ricerca devono essere pertinenti e comprensibili (osservare, ascoltare e verificare);
- Conoscere il contesto e gli strumenti.

LA METODOLOGIA DI RICERCA

- Studio e analisi;
- Metodo quantitativo;
- Metodo qualitativo.

STUDIO E ANALISI

- Approfondimento del mezzo Facebook come veicolo di rappresentazione dell'identità (review della letteratura e analisi);
- Approfondimento della questione interculturale.

METODO QUANTITATIVO

Questionario per la definizione del macrocontesto di riferimento:

- diffusione di Facebook tra gli adolescenti di Bergamo e Provincia;
- usi e modi della comunicazione nel social network.

METODO QUALITATIVO

Focus group, interviste e osservazione dei diari di Facebook per comprendere come e se:

- l'identità e la diversità culturale vengono rappresentate online e offline in contesti sociali multiculturali;
- esiste una relazione tra il modo con cui la diversità viene vissuta e quello con cui viene rappresentata in Facebook.

NONYMOUS RELATIONSHIP vs ANONYMOUS RELATIONSHIP

(Zhao, Grasmuck e Martin, 2008)

"Facebook identities are clearly real in the sense that they have real consequences for the lives of the individuals who constructed them".

Nuova declinazione del concetto di reale e virtuale:

- metterci la faccia (e il nome);
- realtà online come prolungamento della realtà offline;
- strumento per mantenere legami sociali realmente esistenti;
- accento sulla relazione.

COME CI SI RAPPRESENTA IN FACEBOOK?

Caratteristiche della rappresentazione:

- Collage di immagini, informazioni, ecc. che si compone nel tempo (molteplicità);
- Si fissa su un supporto e dura nel tempo;
- Attende il riconoscimento ("self-validation", Stern, 2004).

L'identità, intesa come *"visione che una persona ha di quello che è, delle proprie caratteristiche fondamentali che la definiscono come essere umano"* è, in parte, *"plasmata dal riconoscimento o dal mancato riconoscimento o, spesso, da un misconoscimento da parte delle altre persone"*

(Charles Taylor, Multiculturalism: Examining the Politics of Recognition, con Jürgen Habermas, 1994)

GLI ADOLESCENTI E IL LORO PUNTO DI VISTA CRITICO

- Passaggio dal profilo al diario;
- Pubblico ampio (scarsa percezione);
- Difficile controllo sulla rappresentazione;
- Convinzione di comportarsi diversamente dagli altri;
- Riscontro di incongruenze nelle rappresentazioni;
- Facebook come luogo di performance.

Erving Goffman: il concetto di rappresentazione tra scena e retroscena (1959), il rischio dello smascheramento e la multidimensionalità dell'io.

Come la teatralità del vivere sociale online si declina nel contesto multiculturale?

Riflessioni finali

- Scollamento tra le intenzioni dell'utente e la pratica effettiva;
- Facebook viene usato (in modo inconsapevole) come strumento di integrazione (intesa come adattamento, ricerca del denominatore comune);
- Non c'è negazione della diversità (viene rappresentata in termini di relazioni con persone della stessa comunità) ma non è oggetto di confronto;
- Uso di un linguaggio e di una lingua non comprensibile rendendo difficile la conoscenza e l'incontro (la scelta dipende dal pubblico di riferimento);
- Coesistenza di diverse reti sociali che viaggiano parallele (offline come online);
- Facebook come strumento di evasione;
- Stretto legame con i genitori da cui dipende la rappresentazione della propria identità, la collocazione della società di accoglienza e la prospettiva sul futuro;
- Facebook come luogo di incomunicabilità: riflesso e metafora della società che l'ha prodotto.

Bibliografia

- Alice Ponzoni (2013). Dal diario segreto al diario di Facebook. Gli adolescenti in Rete tra voglia di esistere e bisogno di comunicare. In Marco Lazzari, Marcella Jacono Quarantino (a cura di), *Identità, fragilità e aspettative nelle reti sociali degli adolescenti*, Bergamo University Press
- Marco Lazzari, Alice Ponzoni, Alessandra De Fiori, Federica Baroni, Stefania Venturi (2013). Adolescenti in Rete tre anni dopo: impostazione, implementazione e somministrazione del secondo (e terzo) questionario online dell'Osservatorio sulla comunicazione. In Marco Lazzari, Marcella Jacono Quarantino (a cura di), *Identità, fragilità e aspettative nelle reti sociali degli adolescenti*, Bergamo University Press
- Marco Lazzari (2012). The role of social networking services to shape the double virtual citizenship of young immigrants in Italy. *Proc. of the IADIS International Conference ICT, Society and Human Beings 2012*, Lisbon, Portugal
- Alessandra De Fiori, Marcella Jacono Quarantino, Marco Lazzari (2010). L'uso degli strumenti di comunicazione telematica fra gli adolescenti. In Marco Lazzari, Marcella Jacono Quarantino (a cura di), *Adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali*, Bergamo University Press

Grazie per l'attenzione e buon week-end!