

La comunicazione degli adolescenti di Bergamo in piazza reale e virtuale: dati del questionario

Marco Lazzari

*Università degli studi di Bergamo
Facoltà di Scienze della formazione*



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Questionario

- limiti: integrato con interviste
- pre-esistenze: Rivoltella, ISTAT, CENSIS, Presidenza Consiglio dei Ministri, Comunità Europea, tesi confronto Italia – Spagna
- esperimento pilota 70 ragazzi



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

gestionescuole agrario majorana
 artistico paleocapa mamoli
 suardo zenale lussana
 pesenti fantoni caniana galli
 turoldo mascheroni
 quarenghi vittemanuele2
 sanvincenzo sarpi

Image courtesy wordle.net

adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali
 Bergamo, 16 aprile 2010

Questionario

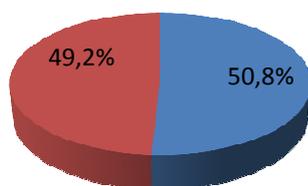
- 13 scuole pubbliche BG, 3 private, 3 pubbliche provincia
- 1402 ragazzi, 2 per classe 1^a → 5^a
- 107 domande
- maggio – giugno 2009



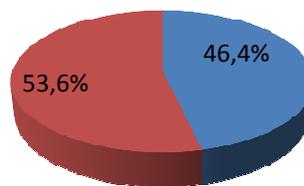
adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali
 Bergamo, 16 aprile 2010

Composizione del campione

M/F nel campione



M/F in città



■ maschi ■ femmine

■ maschi ■ femmine

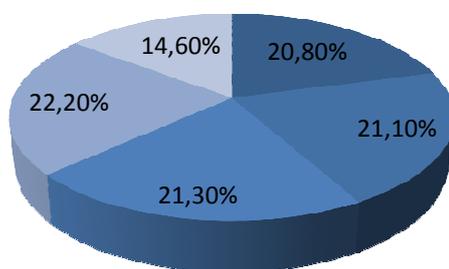


adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Composizione del campione

Comune di residenza



■ Bergamo città
 ■ Confinante con Bergamo
 ■ Non confinante (entro i 10 Km)
 ■ Non confinante (entro i 20 Km)
 ■ Non confinante (oltre i 20 Km)

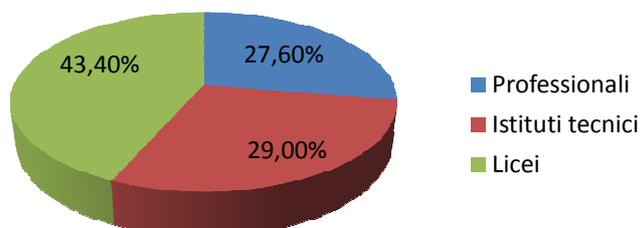


adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Composizione del campione

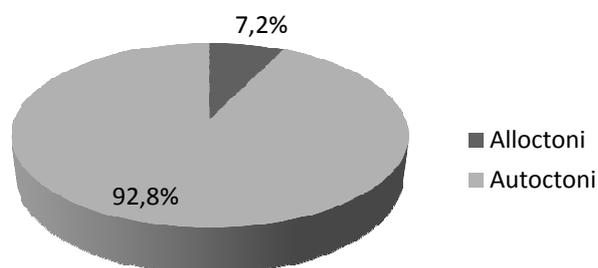
Tipi di scuole



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Composizione del campione

Cittadinanza



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Le domande

- dati descrittivi:
 - sesso, anno di nascita, luogo di residenza, cittadinanza, indirizzo di studi, livello di studi del padre e della madre
- strumenti di comunicazione:
 - possesso e uso del cellulare e di lettori mp3



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Le domande

- tempo libero:
 - tempo dedicato alla televisione, a sport, cinema, concerti, musei e mostre d'arte, biblioteca, musica, centri commerciali, passeggiate con amici, luoghi frequentati nel tempo libero, appartenenza ad associazioni, luoghi d'incontro, modalità d'uso di strumenti di comunicazione



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Le domande

- contatti:
 - modalità preferita per comunicare con amici, per rilassarsi, per trovare nuovi amici, per discutere, rapporto fra amici reali e virtuali, numero di contatti sms e telefonici, opinioni su Internet



adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali

Bergamo, 16 aprile 2010

Le domande

- Internet (studente):
 - frequenza d'uso, tipo di connessione a casa, disponibilità di computer dedicato, tempo trascorso in Internet giornalmente, controllo dei genitori, frequenza d'uso dei principali servizi, uso di forum e nicknames, numero contatti sms e su Facebook, modalità di espressione, incontri con sconosciuti



adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali

Bergamo, 16 aprile 2010

Le domande

- Internet (genitori):
 - uso di Internet da parte dei genitori, frequenza d'uso stimata di vari servizi, uso dei forum



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Non hanno...

Cellulare	0,4%
Lettore mp3	6,0%
Connessione a casa	4,0%
Mai la tele	1,2%
Mai Internet	3,4%



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

TV + Rete

Quanto tempo guardi la televisione durante la giornata?

Usi Internet?	Mai	< 1 ora	1 ÷ 2 ore	> 2 ore
Mai	0,2%	0,9%	1,2%	1,5%
< 1 ora	0,3%	9,1%	8,8%	8,6%
1 ÷ 2 ore	0,4%	8,6%	13,8%	17,4%
> 2 ore	0,3%	6,4%	9,0%	13,6%



203 minuti ($\sigma = 95,6$)

adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali
Bergamo, 16 aprile 2010

Tempo in rete (scuola)

Quanto tempo passi in Internet in un giorno? (in %)

	< 1 ora	1 ÷ 2 ore	> 2 ore
Liceo Classico	43,3	35,4	21,3
Liceo Scientifico	30,6	47,0	22,4
Istr. & Form. Professionale	29,1	36,1	34,8



adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali
Bergamo, 16 aprile 2010

Tempo in rete (genere)

	Quanto tempo passi in Internet in un giorno? (in %)		
	< 1 ora	1 ÷ 2 ore	> 2 ore
<i>Femmine</i>	29,7	43,9	26,4
<i>Maschi</i>	30,9	36,9	32,2



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Tempo in rete (gruppo)

	Quanto tempo passi in Internet in un giorno? (in %)		
	< 1 ora	1 ÷ 2 ore	> 2 ore
<i>Femmine Classico</i>	49,1	38,2	12,7
<i>Maschi Professionale</i>	30,3	35,9	35,7



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Tempo in rete (cittadinanza)

	Quantotempopassi in Internet in un giorno? (in %)		
	< 1 ora	1 ÷ 2 ore	> 2 ore
<i>Autoctoni</i>	30,7	40,8	28,5
<i>Alloctoni</i>	25,7	34,7	39,6

tanti al professionale

zero al Sarpi



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Frequenza

Usi Internet? (in %)	Ma	Ogni tanto	Più volte alla settimana	Tutti i giorni
<i>Tutti</i>	3	15	27	55
<i>Ma</i>	13	13	23	59
<i>Fe</i>	16	16	21	52
<i>Bergamo e limitrofi</i>	3	1	27	55
<i>Non confinanti</i>	4	10	29	55
<i>Form. professionale</i>	2	21	24	53
<i>Istr. professionale</i>	6	13	26	55
<i>Istituti tecnici</i>	4	18	24	54
<i>Licei</i>	2	13	29	57

INTERMITTENTI

FREQUENTI

adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Web 2.0

- condivisione di informazioni fra utenti
- interazione fra utenti
- social networks
- wiki
- piattaforme di condivisione
- social bookmarking



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Il trend di Facebook

- hai mai usato Facebook?
 - esperimento dicembre 2008: 30%
 - questionario maggio 2009: 66%



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Tab. 16 - Motivi dell'iscrizione dei giovani (14-29 anni) a Facebook (val. %)

Mantenere i contatti con gli amici	70,5
Ritrovare vecchi amici (compagni di scuola, ex colleghi, ecc.)	57,8
Svago	34,8
Allargare la rete di amicizie	19,4
Curiosare nelle pagine altrui	5,7
Diffondere informazioni e scambiare opinioni su una causa	3,5
Dare visibilità a un'iniziativa (commerciale, aziendale, culturale, ecc.)	3,3
Intrecciare una relazione intima	1,8

Il totale non è uguale a 100 perché erano possibili più risposte.

Fonte: indagine Censis, 2009

Tab. 17 - Attività che i giovani (14-29 anni) preferiscono fare su Facebook (val. %)

Guardare cosa c'è nelle bacheche degli amici	41,2
Inviare messaggi personali	40,5
Inserire commenti nelle bacheche degli amici	37,2
Chattare con chi è in linea	35,7
Utilizzare le applicazioni disponibili (test, giochi, ecc.)	24,6
Inserire foto/video/file musicali	21,3
Aderire a gruppi di interesse	11,4
Cercare nuovi amici	10,4
Promuovere iniziative che coinvolgono in rete gli amici	2,4
Creare gruppi di interesse	1,8
Proporre attività che prevedono incontri reali tra gli amici	1,4
Cercare personaggi famosi	1,3

Il totale non è uguale a 100 perché erano possibili più risposte.

Fonte: indagine Censis, 2009

Facebook (genere)

Usi Facebook? (in %)				
	Mai	Ogni tanto	Più volte alla settimana	Tutti i giorni
Tutti	34	14	17	35
Maschi	36	17	17	30
Femmine	32	11	16	41

aumento autrici blog

spazio politico per la quotidianità



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Facebook (da dove?)

Usi Facebook? (in %)				
	Mai	Ogni tanto	Più volte alla settimana	Tutti i giorni
Tutti	34	14	17	35
Bergamo e limitrofi	32	13	16	39
Non confinanti	37	15	18	29
Alloctoni	39	29	14	17

poche differenze fra scuole (salvo nei professionali, dove ci sono tanti alloctoni)



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Egitto, una fatwa contro Facebook: il Web rovina le famiglie musulmane



«Quel sito fa aumentare i divorzi»
E i religiosi lo mettono al bando

IL CAIRO

È una vera e propria fatwa quella che vieta ai musulmani l'uso del social network Facebook, il più usato tra i giovani dei paesi arabi, messo all'indice come probabile causa dell'aumento dei divorzi. Secondo quanto riporta il giornale "al-Quds al-Arabi", nella giornata di ieri l'ex presidente della commissione per le fatwa dell'università islamica di

al-Azhar, lo sceicco Abdel Hamid al-Atrash, ha emanato un decreto religioso islamico che per la prima volta vieta ai musulmani l'uso del noto social network. Il religioso egiziano avrebbe emanato questa fatwa dopo aver appreso i dati emersi da uno studio diffuso nel paese arabo secondo cui il successo di Facebook va di pari passo con il numero dei divorzi tra le famiglie musulmane.

da L. La Stampa
4 febbraio 2010



In Egitto almeno un divorzio su cinque è nato online

adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali

Bergamo, 16 aprile 2010

Facebook (motivi religiosi?)

	Usi Facebook? (in %)			
	Mai	Ogni tanto	Più volte alla settimana	Tutti i giorni
Tutti	34	14	17	35
Alloctoni	39	29	14	17
Sudamericani	31	48	10	10



adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali

Bergamo, 16 aprile 2010

Il questionario reloaded: verso la piazza reale

Marco Lazzari

*Università degli studi di Bergamo
Facoltà di Scienze della formazione*



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010



Da virtuale a reale

Impiego tempo libero (in %)		Usi Internet?	
		<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>sport</i>	Mai	14	12
	Intermittenti	38	34
	Frequenti	48	54
<i>centri commerciali</i>	Intermittenti	62	60
	Frequenti	25	33
<i>passeggiate</i>	Intermittenti	31	23
	Frequenti	62	75
<i>oratorio</i>	Intermittenti	39	37
	Frequenti	20	23
<i>pub/bar</i>	Intermittenti	39	42
	Frequenti	38	48

Dal virtuale al reale

- isolamento? trascurabile
- più tempo nel virtuale, più occasioni di socialità
- i contatti nel virtuale tengono vivi quelli nel reale e rinviano a opportunità di incontro



adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali
Bergamo, 16 aprile 2010

Quale reale?

Dove ti piace trascorrere il tempo con gli amici? (in %)	Tutti	In BG	Fuori BG
A casa (tua o di un amico/a)	57,4	61,8	46,2
Al bar	54,1	46,2	56,1
In un centro commerciale	34,8	30,9	35,8
In via XX settembre	32,0	50,7	27,1
All'oratorio	25,6	23,3	26,2
Allo stadio	8,1	6,6	8,5
In un Centro di aggregazione giovanile	9,5	11,2	9,1



adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali
Bergamo, 16 aprile 2010

Contro la retorica del nonluogo



*Ci avete rubato il Mondiale,
ci avete rubato la Coppa,
lasciateci almeno ***,
luogo magico della nostra
infanzia*



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

A volte ritornano: relazioni pericolose?

Marco Lazzari

*Università degli studi di Bergamo
Facoltà di Scienze della formazione*



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Identità

Usi un nick in FB? (in %)	Usi Internet?	
	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>No</i>	53	79
<i>Ispirato al mio nome</i>	36	15
<i>Di fantasia</i>	11	6



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Identità

In chat/FB scelgo quale immagine dare di me (in %)	Usi Internet?	
	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>Vero</i>	39	50
<i>Falso</i>	61	50



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Identità e relazioni

In chat/FB parlo di argomenti dei quali nel reale non parlerei (in %)	Usi Internet?	
	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>Si</i>	21	25
<i>No</i>	79	75



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Identità e relazioni

In FB mi sento parte di un gruppo (in %)	Usi Internet?	
	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>Si</i>	14	21
<i>No</i>	86	79



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Relazioni

Sei vuoi fare 4 chiacchiere... (in %)	Usi Internet?	
	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
Invii un sms con il cellulare	30	19
Incontri gli amici in piazza	27	24
Li incontri in un centro commerciale	4	6
Li incontri a casa	22	17
Entri in chat/MSN	6	21
Entri in Facebook...	3	10
Altro	7	3



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Relazioni virtuali e reali

I tuoi amici virtuali sono per lo più anche amici reali (in %)	Usi Internet?	
	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>Sì</i>	56	81
<i>No</i>	44	19



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**

Bergamo, 16 aprile 2010

Figlio porta madre in tribunale per violazione di privacy su Facebook

La donna è stata accusata di perseguire il sedicenne connettendosi al suo posto e spiando le sue attività



Denise New, la madre accusata dal figlio di violazione della privacy su Facebook

MILANO – Madre e figlio in tribunale, l'una contro l'altro, per volere del figlio sedicenne di nome Lane. L'accusa che il ragazzo muove alla mamma, Denise New, è di intrusione informatica sul proprio profilo Facebook, modifica di password e diffamazione a mezzo Internet. In poche parole: molestie.

AMMISSIONI – Denise New riconosce di aver cambiato le password, mossa dal buon intento di bloccare l'accesso al social network, e anche di aver scritto tre o quattro post, ma non di aver dovuto fare dell'hacking, in quanto il figlio aveva dimenticato di fare il logout dopo aver usato il computer materno. Ma i motivi

veri dell'insinuazione della donna nell'identità sociale del figlio nascono da una telefonata a Denise da parte di un amico di Lane, preoccupato per le intemperanze del giovane a seguito di una storia sentimentale turbolenta.

dal Corriere della Sera
9 aprile 2010

adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali

Bergamo, 16 aprile 2010

Relazioni virtuali e virtuose?

Hai cercato di incontrare... (in %)	Usi Internet?	
	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>Sì</i>	31	49
Hai incontrato... (in %)	<i>Intermittenti</i>	<i>Frequenti</i>
<i>Sì</i>	39	47



adolescenti tra piazze reali e piazze virtuali

Bergamo, 16 aprile 2010

Foto a (s)conosciuti in chat?

- 1 su 3 invia foto a sconosciuti
- il dato aumenta con le nuove coorti
- scarsa consapevolezza dei rischi
- scarsa consapevolezza dei “varchi”
- il 52% ha PC proprio



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010

Che fare? Aver Cura!

- genitori e codici di comunicazione
 - segnali *di fumo*
 - generazione *niente nuove*
- consapevolezza strumenti
- protesi relazionale
- com**unicazione** → com**multiplazione**



adolescenti tra piazze **reali** e piazze **virtuali**
Bergamo, 16 aprile 2010