



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

LABORATORIO DIDATTICO

Stereotipi e senso comune

Laboratorio di analisi socio-semiotica

a.a. 2016-17

Responsabili didattici: Proff. Domenico Perrotta e Valentina Pisanty

Referente di ruolo: Prof. Valentina Pisanty

Periodo di svolgimento: semestre II – sottoperiodo III

Il laboratorio prevede uno o due incontri di due ore a settimana fra febbraio e marzo e alcuni incontri – per la discussione dei risultati di ricerca – fra aprile e maggio.

Contenuti e obiettivi formativi:

Il senso comune che impregna gran parte della nostra attività comunicativa quotidiana è un repertorio strutturato di credenze stereotipate (rappresentazioni, valutazioni, regole d'azione...) culturalmente condivise, le quali hanno il potere di conformare i nostri atteggiamenti e comportamenti a modelli sociali di cui non sempre siamo consapevoli. Compito delle scienze sociali è smontare gli ingranaggi di questi fenomeni, squarciando il velo della loro apparente ovvietà.

Che cos'è uno stereotipo e come funziona dal punto di vista comunicativo e sociale? Come nasce, come si sviluppa, come si propaga e come si radica nel senso comune? Che ruolo ha la cultura popolare nel selezionare, amplificare, filtrare e stabilizzare la forma dello stereotipo? Come avviene che talvolta il discorso politico sfrutti la forza retorica dello stereotipo per perseguire i propri obiettivi? Come i mass media – nelle loro routine produttive – utilizzano e/o trasformano gli stereotipi, talvolta senza che gli stessi giornalisti ne siano consapevoli? Queste sono le domande che verranno affrontate nel laboratorio.

Articolazione del laboratorio:

Incrociando prospettive disciplinari diverse (semiotica e sociologia), questo laboratorio proporrà una introduzione teorica, seguita da esempi di analisi da cui estrapolare utili indicazioni metodologiche. In seguito, verrà proposto agli studenti di cimentarsi – sotto la supervisione dei docenti – nella raccolta e nella analisi sociosemiotica di testi, discorsi e pratiche che facciano leva sulla costruzione e sulla manipolazione di stereotipi profondamente radicati nel senso comune.

- 1 incontro di presentazione delle problematiche che verranno trattate nel laboratorio;
- 1 incontro sulla prospettiva semiotica di analisi degli stereotipi e del razzismo;
- 1 incontro sulle teorie sociologiche del senso comune;
- 1 incontro di discussione in merito al tema oggetto della raccolta del corpus da analizzare;
- 1 incontro su contributi teorici in merito al tema oggetto dell'analisi;
- 1 incontro di descrizione dei testi raccolti singolarmente dagli studenti;
- 1 incontro dedicato alle indicazioni metodologiche per l'analisi dei testi raccolti dagli studenti;

- 1 incontro nel quale gli studenti propongono una prima analisi dei testi raccolti;
- 1-2 incontri dedicati all'elaborazione collettiva dell'analisi di tutti i testi raccolti.

Per informazioni, contattare la Prof. Valentina Pisanty, email valentina.pisanty@unibg.it