

**Commissione di valutazione n.4 - Prove finali - Scienze della comunicazione - 27.4.2023 ore 11.00**

1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1051980	COMI	SIRIA	La sociologia delle emozioni	CARUSO	LORIS
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065991	PROVENZI	MICHELA	ANALISI DELLA STRUTTURA SOCIALE E DELLE INTERAZIONI CHE SI SVILUPPANO NEGLI AMBIENTI ONLINE	CARUSO	LORIS
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066144	COMI	GABRIELE	Reselling digitalizzato: un'analisi del mondo Streetwear	CARUSO	LORIS
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070378	BRAMBILLA	ANGELA MARIA	L'influenza sociale nell'era del web: come le celebrità orientano il pensiero comune Angelina Jolie star e opinion leader	CARUSO	LORIS
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1025960	MAIMONE	MARCO	Realtà Virtuale e Realtà Aumentata: confronto e applicazioni	DONDI	RICCARDO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057758	COLLEONI	ALESSANDRO	Sport e pandemia: il ruolo dell'informatica	DONDI	RICCARDO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060870	CORETTI	ALBERTO	Tecniche di comunicazione nell'era Blockchain	DONDI	RICCARDO
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1064648	SPREAFICO	AURORA	L'evoluzione del web design	DONDI	RICCARDO
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1064928	GIARRATANA	FLORA	L'analisi dei dati nel mondo imprenditoriale	DONDI	RICCARDO
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067997	CARSANA	FEDERICO	L'utilizzo dei microdati nell'ecommerce.	DONDI	RICCARDO
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069130	CANALE	CARLOTTA	Tra reale e virtuale: il Metaverso	DONDI	RICCARDO
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065018	LUSTRO	RACHELE	L'Utilizzo del linguaggio digitale nel Marketing dell'Automotive: Analisi e Tecniche	GHEZZI	CHIARA
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067038	PEZZOLI	ELISA	L'importanza della Comunicazione Aumentativa Alternativa nei libri per bambini con Complessi Bisogni Comunicativi	GHEZZI	CHIARA
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068209	MEDICI	LAURA	Da Generazione X a Generazione Z: gli aspetti evolutivi delle emoji	GHEZZI	CHIARA
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068607	FLEGONI	ALESSIA	Raccontare l'impresa con lo storytelling: il caso Ikea	GHEZZI	CHIARA
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059326	BALISTRERI	DAVIDE	L'evoluzione editoriale: dal cartaceo al digitale.	PASQUALI	FRANCESCA

17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061021	FUMAGALLI	SARA	Il ruolo del Metaverso nell'agenda setting della stampa italiana	PASQUALI	FRANCESCA
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065517	LONGO	MARZIALE	La mascolinità è tossica? Studio di un caso: la posizione dei media	PASQUALI	FRANCESCA
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1072680	DEMICHELIS	SIMONA	Media e benessere digitale: rischi e opportunità	PASQUALI	FRANCESCA
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066652	ROTA	FRANCESCA	Pragmatica: un confronto tra Grice e i teorici della pertinenza.	PATERNOSTER	ALFREDO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068600	RIPAMONTI	CHIARA	Organizzare un evento fashion in un'ottica di sostenibilità.	STEFANELLI	MATTEO
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068472	MICHETTI	MARCO	Monetizzazione delle piattaforme streaming online: il caso di Twitch	VAGLIO	ALESSANDRO GIOVANNI MARIA
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065568	FERRARI	VALERIA	Marketing e comunicazione, il caso della mostra "Memorabilia, il mito di Andy Warhol"	VERTOVA	PIETRO
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	45548	SILINI	BRUNO	L'adattamento del racconto "It Had to Be Murder" di Cornell Woolrich per il film "Rear Window" di Alfred Hitchcock	VILLANI	SIMONE
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1055240	MALDONADO CASTRO	ERIKA ALEJANDRA	"E.T. the Extra-Terrestrial" di Steven Spielberg e la fondazione della Amblin Entertainment	VILLANI	SIMONE
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059030	AONDI	ALESSANDRO	Echi shakespeariani ed eredità dell'animazione classica in The Lion King (1994)	VILLANI	SIMONE
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057565	ZUCCHINALI	DEBORAH	"Hate speech: il lato oscuro del web. Uno studio sul body shaming"	VITULLO	ALESSANDRA
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067449	MASIERO	VALENTINA	False identità in rete: uno studio del fenomeno del romance scam	VITULLO	ALESSANDRA

Commissione:

Prof. Riccardo Dondi (PRESIDENTE)

Prof. Loris Caruso

Prof.ssa Chiara Ghezzi