

Commissione di valutazione n.5 - Prove finali - Scienze della comunicazione - 27.4.2023 ore 12.30

1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059029	ALGAROTTI	MARA	Da star della televisione a imprenditrici. Il caso della famiglia Kardashian	AVEZZU'	GIORGIO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065760	MORANDI	LEONARDO	Mappatura geografica dei luoghi d'ambientazione e le location dei film del canone neorealista	AVEZZU'	GIORGIO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066460	GALLUCCIO	SARA	Il "piccolo schermo" come medium educativo e di divulgazione: Piero Angela, colonna della televisione italiana	AVEZZU'	GIORGIO
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066874	DE CHIARA	MATTIA	Canzoni nella cinematografia italiana. Prima, durante o dopo: quando una canzone ha successo rispetto al film?	AVEZZU'	GIORGIO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068928	RADICI	ALESSIA	L'AUDIOVISIVO COME STRUMENTO EDUCATIVO: UNA RICERCA NELLE SCUOLE ELEMENTARI DELLA PROVINCIA DI BERGAMO	AVEZZU'	GIORGIO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069967	CORBETTA	COSTANZA	Il medical drama: titoli Netflix, Rai e Mediaset a confronto	AVEZZU'	GIORGIO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057721	SECCHIERO	IRENE	Miliardari e celebrità in politica: Silvio Berlusconi e Donald Trump	CAMPUS	DONATELLA
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065177	RUSSO	LUDOVICA	L'entusiasmo della partecipazione - La campagna elettorale di Giuliano Pisapia a Sindaco di Milano	CAMPUS	DONATELLA
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067127	COLLEONI	THOMAS	Beppe Grillo ed il Movimento 5 Stelle - i metodi comunicativi alle elezioni del 2013	CAMPUS	DONATELLA
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067191	FACCHI	DAVIDE	LA DISCESA IN CAMPO DEGLI INFLUENCERS IN POLITICA: IL CASO FEDEZ.	CAMPUS	DONATELLA
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065023	BANCE	BIMATA	Come i media dipingono l'Africa	GIORGI	ALBERTA
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067064	ZATTERA	ALICE	Vivere ricordando la guerra; i racconti di una famiglia	GIORGI	ALBERTA
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069374	CIUFFARIN SERRA	SARAH LUNA CRISTINA	Un mondo arcobaleno tra definizioni e diritti: un confronto tra Italia, Europa e paesi extraeuropei	GIORGI	ALBERTA
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070155	BETTOSCHI	ALICE	La comunicazione sportiva: il caso Olimpia Milano.	GIORGI	ALBERTA
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1071865	NAVA	NICOLE	Comunicazione, salute e social media. Come è cambiato il rapporto medico-paziente con il Web 2.0	GIORGI	ALBERTA
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065777	BARONI	GIADA	Ricerca sociologica su calcio e sottoculture: una esplorazione	PIZZOLATI	MICOL

17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066023	GANDOSSI	CATERINA	Citizen journalism: un inquadramento	PIZZOLATI	MICOL
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066029	GALLI	GRETA	Le storie audiovisuali come metodo di ricerca: alcuni esempi.	PIZZOLATI	MICOL
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066349	PENNATI	MATTEO	Il tema dell'omologazione nella prospettiva sociologica: una esplorazione	PIZZOLATI	MICOL
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1038867	PERLETTI	JESSICA	Fashion marketing e animali: Due mondi che si uniscono per la difesa dell'ambiente	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1041605	RIVA	DIEGO	Comunicazione persuasoria e vendita: Un viaggio nel mondo automotive	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059239	COLLA	CLAUDIA	il femminismo e l'identità di genere nei videogiochi.	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066486	FOPPOLO	MATTEO	L'uso dei videogiochi durante la pandemia COVID-19: l'evoluzione del medium videoludico	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067254	SALA	CECILIA	Dalla televisione al live streaming: il fenomeno di Twitch e degli eSports	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069717	MANZONI	ELISA	"Il valore del linguaggio non verbale nella vendita e nel marketing: l'analisi della strategia visiva di Chanel"	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1071524	CARELLI	BEATRICE	La realtà virtuale nel marketing: Aspetti teorici ed esempi applicativi	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067444	CONTE	BEATRICE	Una nuova frontiera del marketing: L'Influencer Marketing	WASSLER	PHILIPP
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070351	BAILO	PAOLO	Il lusso nell'era del digitale: analisi delle strategie di marketing e scenari futuri.	WASSLER	PHILIPP

Commissione:

Prof.ssa Micol Pizzolati (PRESIDENTE)

Prof.ssa Alberta Giorgi

Prof. Giorgio Avezù