

Commissione di valutazione n.1 - Prove finali - Scienze della comunicazione e C.I.C.I. -26.4.2023 ore 10.00

1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065597	RAMPINELLI	SARA	Capitalismo, globalizzazione e l'approdo nel mondo digitale. Analisi storica e delle loro caratteristiche fino al moderno caso di capitalismo della sorveglianza.	ANSELMINI	MANUEL
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065892	INVERNICE	SARA	Antropocene, politica e cosmopolitismo: il caso cinematografico "Don't look up"	ANSELMINI	MANUEL
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066123	SCHIAVONE	ANTONIO	L'uomo marginale nel XXI secolo - Contestualizzazione nell'Italia odierna	ANSELMINI	MANUEL
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067012	MANCUSO	GIADA	Globalizzazione musicale: il fenomeno del K-pop	ANSELMINI	MANUEL
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067165	MARINO	FEDERICA	Globalizzazione culturale: omologazione o ibridazione?	ANSELMINI	MANUEL
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067194	FINARDI	GIULIA	Il settore della pasta nel Global Food System: dalla GDO alle sementi ibride	ANSELMINI	MANUEL
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067705	GIOVANARDI	JESSICA	Globalizzazione e ambiente	ANSELMINI	MANUEL
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067841	CATELLA	GLORIA	Globalizzazione e backlash culturale	ANSELMINI	MANUEL
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068595	ROTA	GINEVRA	Globalizzazione del lavoro e diritti umani: elementi generali	ANSELMINI	MANUEL
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070291	LONGO	FEDERICA	Globalizzazione e Digitalizzazione. Il caso di Plentiness.	ANSELMINI	MANUEL
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070542	PICCIOLI	SIMONA	Guerra e globalizzazione: i moderni mass media e la loro influenza sull'information warfare	ANSELMINI	MANUEL
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1064654	CANNAVO'	ALESSANDRA	I prestiti dall'inglese come lingua modello: confronto tra italiano e castigliano.	GUERINI	FEDERICA
13	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE PER LA COOPERAZIONE E L'IMPRESA	1013824	RAHIMOVA	KUNDUZ	Strategie per l'insegnamento della lingua e della cultura italiana in Uzbekistan.	GUERINI	FEDERICA
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1064902	GALEZZI	ANITA	Redazioni meticce: un teatro inclusivo che fa dialogare le culture	MAJORANA	BERNADETTE

15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1052032	LONGHI	SARA	Le Nuove Frontiere del Marketing Cinematografico	CARELLI	PAOLO
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069720	SCALISE	VALENTINA	Le nuove frontiere dello shopping ibrido: Amazon style e le possibili evoluzioni della costumer experience	CAZZANIGA	PAOLO
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069649	ZINZERI	MANUEL	Eurovision Song Contest: storia e linguaggi audiovisivi di un format europeo	D'ALOIA	ADRIANO
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058619	PEGRARI	ALESSANDRO	La sottocultura del cosplay. Storia e pratiche delle "maschere" giovanili.	DANIELE	ULDERICO
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068767	PASHAJ	HENRI	Dalle reti sociali ai social network online. Un'analisi socio-economica	MANZONI	ELENA
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1014507	GUIDA	ALBERTO	La pompa di calore ad assorbimento nel mercato del riscaldamento	MANZONI	ELENA
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065799	PARADISO	SILVIA	COMUNICAZIONE E IMPRENDITORIA: IL CASO DI HEAVEN COMMUNICATION	MESCHITTI	VIVIANA
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058639	PELONI	ANDREA	Il "rough hero" nelle serie televisive tra i primi anni 2000 e il 2015.	PISANTY	VALENTINA
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059796	SANTINI	MICHAEL	Tatuaggio e Shoah: un'identità segnata	PISANTY	VALENTINA
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060947	PETTINI	VALENTINA	Rappresentare se stessi attraverso lo schermo: l'identità nell'era digitale e il fenomeno del catfishing	PISANTY	VALENTINA
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065049	OTTINÀ	ANNUNZIATA	"L'uomo che piantava gli alberi" di Jean Giono. Analisi semiotica di una parabola moderna.	PISANTY	VALENTINA
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069468	MESSERI	MILENA	Dall'Antieroe archetipico al moderno Rough Hero. Il caso Peaky Blinders.	PISANTY	VALENTINA
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069881	GRASSI	FEDERICA	Analisi dei linguaggi televisivi. Gossip Girl: non solo un teen drama	PISANTY	VALENTINA

Commissione:

Prof. Federica Guerini (PRESIDENTE)

Prof.ssa Valentina Pisanty

Prof. Manuel Anselmi