

Commissione di valutazione n.3 - Prove finali - Scienze della comunicazione - 27.4.2023 ore 10.30

1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066189	LONGONI	FEDERICA	Relazioni intime e sessualità: la trasformazione dell'intimità e cenni alla nascita dei Social Media	FANCIULLACCI	RICCARDO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067282	MARCHIORI	VITTORIA	Oltre il regime ipermetaforico: riappropriarsi dell' esperienza attraverso le parole e l'azione consapevole. La questione del linguaggio nel pensiero di Luisa Muraro.	FANCIULLACCI	RICCARDO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1010892	FOGLIENI	FEDERICO	Etnografia di un luogo di lavoro stagionale	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059903	BACCANELLI	ALESSIA	La condizione operaia in Cina: il caso della Foxconn	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065561	SCARABELLI	FILIPPO	Lavoro ibrido e cultura aziendale: una ricerca etnografica all'interno di una società bresciana di mediazione creditizia.	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067703	KOUKI	ARIGE	Giovani migranti di "seconda generazione": tra politiche migratorie securitarie e rischi di radicalizzazione	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068981	TODESCHINI	SARA	Il rapporto uomo-natura nella società capitalista: approcci sociologici e filosofici	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1071153	BUONCORE	GIULIA	Food porn e questioni di genere nella pubblicità sul cibo: un'analisi diacronica degli spot Barilla	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059182	FAYE	SERIGNE MODOU	La libertà d'espressione nella stampa e nel sistema educativo francesi. Intorno al caso Samuel Paty	PAGANI	FRANCESCA
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068744	SPERA	VINCENZO	Notre Dame de Paris, da Victor Hugo ai giorni nostri	PAGANI	FRANCESCA
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1045393	PEREGO	STEFANO	Curzio Malaparte sul fronte orientale: racconti e visioni della guerra totale (1941-1943)	MAZZEI	FEDERICO
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060346	CAMPANA	PIETRO	Orientare l'opinione pubblica. Il caso della guerra d'Etiopia ne «L'Illustrazione italiana» (1935-1936)	MAZZEI	FEDERICO

13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1064074	ROSSI	ALICE	La crisi missilistica di Cuba del 1962	MAZZEI	FEDERICO
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1065222	SALIGARI	MATTEO GEORGI	Il regime dietro la cinepresa. Cinema e propaganda fascista attraverso l'Istituto Nazionale Luce (1924-1936)	MAZZEI	FEDERICO
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066132	PONTI	BEATRICE	La guerra del Vietnam e la protesta pacifista in Italia	MAZZEI	FEDERICO
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066214	QUARTI	RICCARDO	Il «Corriere della Sera» di Giovanni Spadolini	MAZZEI	FEDERICO
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066292	RUFFONI	GRETA	Organizzazione e tecniche della propaganda nella Germania nazista	MAZZEI	FEDERICO
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066814	RUSCONI	ELENA	Alba de Céspedes: una voce femminile nella storia del giornalismo italiano	MAZZEI	FEDERICO
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066961	MURRU	AURORA	Il caso Moby Prince nella stampa italiana	MAZZEI	FEDERICO
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069449	MESSE	GABRIELE	Il sequestro dell'Achille Lauro e la crisi internazionale di Sigonella	MAZZEI	FEDERICO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070146	NICOLETTA	CHIARA MARIA	I mutamenti delle campagne elettorali nell'Italia degli anni Ottanta. Il caso delle elezioni politiche del 1987	MAZZEI	FEDERICO
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059785	PIANTONI	GIULIA	Evoluzione del mercato pubblicitario nei Social Media: strategie di successo e ruolo degli utenti	MASTRIA	VINCENZO
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060854	MANFRINI	MARCO	Strategie di engagement marketing nel mondo del calcio: il caso Juventus F.C.	MASTRIA	VINCENZO
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070035	OTTINI	ALICE	Il boom degli abbonamenti sulle piattaforme OTT e l'aumento dell'audience: abitudini e preferenze degli utenti dall'emergenza Covid-19 ad oggi	MASTRIA	VINCENZO
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1047260	BRAMBILLA	ANDREA	La Guerra del Vietnam: la sconfitta di una superpotenza militare	MORI	SIMONA MARIA FRANCES

26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1066263	DENTELLA	ALESSANDRO	Segretezza e sicurezza nazionale: l'invenzione di Alan Turing	MORI	SIMONA MARIA FRANCES
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060849	FABIANO	LORENZO	Copertine e comunicazione visiva nell'industria musicale	GRAZIOLI	ELIO

Commissione:

Prof. Domenico Perrotta (PRESIDENTE)

Prof.ssa Giulia Ceriani

Prof. Federico Mazzei