



Leadership strategica e Innovazione

Università degli Studi di Bergamo
Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dell'Informazione e della Produzione

Qual è la relazione tra **Leadership strategica** e **Innovazione** nelle imprese? La ricerca ha da tempo affrontato il tema e, tra i diversi lavori, emerge un importante studio pubblicato su Strategic Management Journal di Detelin Elenkov, William Judge e Peter Wright.

Gli studiosi evidenziano una significativa relazione tra Leadership strategica e pervasività dell'Innovazione dell'impresa, alla quale contribuiscono alcuni fattori:

- i tratti personali e comportamentali dei leader, che influenzano le strutture organizzative e gli stili decisionali, e determinano la propensione al rischio e alla proattività del team
- l'abilità dei leader di motivare attraverso ispirazione e stimoli intellettuali, attivando la curiosità e la creatività
- la capacità di delineare e trasmettere una visione, uno scenario futuro realistico, credibile e attraente che esalta le abilità dei singoli

È quindi proprio alla Leadership Strategica e all'Innovazione nelle imprese che sarà dedicato il ciclo delle TAG Conferences 2017 (Trends in the Age of Globalization), giunte alla sesta edizione.

- Martedì 21 Marzo 2017
Tratti dell'imprenditore e performance delle piccole-medie imprese
Paola Garrone (Politecnico di Milano) e Pierino Persico (Persico Group)
Rapporto 2016 Fondazione per la Sussidiarietà "Sussidiarietà e... politiche industriali"
Campus di Ingegneria, Aula C001, ore 11.00-13.00
- Venerdì 7 Aprile 2017
Leadership e innovazione attraverso i processi creativi
Giuseppe Brugnone (Lego)
Il caso Lego: Digital Innovation and Disruption
Campus di Ingegneria, Aula B104, ore 11.00-13.00
- Mercoledì 19 Aprile
Il ruolo della visione nei processi innovativi
Emanuele Bianchi (Amazon)
L'esperienza di una delle imprese più visionarie e dirompenti nel panorama globale
Campus di Ingegneria, Aula A001, ore 11.00-13.00

Le conversazioni, coordinate dal prof. Lucio Cassia e dal prof. Tommaso Minola, rappresentano occasione di vivace confronto fra gli ospiti e i partecipanti, alimentato dagli studi dei ricercatori del CYFE, grazie anche al progetto *Campus Entrepreneurship*, in collaborazione con le Università di Cambridge e di Maastricht.

Per informazioni: ing. Paolo Pressiani (paolo.pressiani@unibg.it)