



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA, MERCATI, IMPRESA( <i>IdSua:1500747</i> )
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Nome inglese</b>	The Economy: Markets and the Firm
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI">http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=tassestudenti">http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=tassestudenti</a>



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VAGLIO Alessandro Giovanni					
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio in Economia, mercati, impresa (LM-56)					
<b>Struttura di riferimento</b>	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi					
<b>Docenti di Riferimento</b>						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BATTAGGION	Maria Rosa	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
2.	VAGLIO	Alessandro Giovanni	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
<b>Rappresentanti Studenti</b>	SACCOGNA ALESSANDRO <a href="mailto:a.saccogna@studenti.unibg.it">a.saccogna@studenti.unibg.it</a>					
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	ALESSANDRO GIOVANNI VAGLIO MARIA ROSA BATTAGGION ALESSANDRO SACCOGNA					
<b>Tutor</b>	Alessandro Giovanni VAGLIO					



## Il Corso di Studio in breve



Il corso di studio in EMI

Il corso di laurea in Economia, Mercati , Impresa si propone di formare esperti nell'analisi e gestione dei processi economici in contesti competitivi e innovativi, sulla base di una formazione avanzata nell'analisi economica e quantitativa.

Comprendere e dirigere le imprese sullo sfondo del settore di appartenenza e del sistema macroeconomico, nelle sue componenti reale e finanziaria: a questo sono finalizzati gli insegnamenti di analisi micro e macroeconomica, così come gli strumenti econometrici e statistici. Sulla base di questa formazione avanzata, lo studente dal secondo anno in poi, approfondisce la propria preparazione con riferimento alla dimensione internazionale, all'analisi della dinamica settoriale, all'economia dell'energia, ai problemi del mercato del lavoro.

Il laureato è tipicamente destinato ad inserirsi in imprese private (finanziarie e non finanziarie) e in società di consulenza, nonché presso enti e organismi pubblici nazionali e internazionali. La prospettiva è quella di ricoprire ruoli decisionali con responsabilità via via più significative, grazie ad una spiccata capacità di analisi e di pianificazione.

Link inserito:

<https://www.facebook.com/pages/Laurea-Magistrale-Economia-Mercati-Impresa-Universit%C3%A0-di-Bergamo/319333334856055?fbref=1>



#### QUADRO A1

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La progettazione del corso EMI, così come proposto a partire dell'anno accademico 2011-2012 con modesti aggiustamenti successivi, si è avvalsa anche dei risultati di consultazioni precedenti con il Comitato di indirizzo che avevano visto la presenza di rappresentanti del mondo professionale, imprenditoriale, finanziario e sindacale dell'area bergamasca, che avevano espresso apprezzamento per le caratteristiche fondamentali dell'offerta formativa. Quindi più che l'indirizzo ad una professione rigidamente delimitata, si esaltano le capacità di flessibilità e di sintesi interdisciplinare del laureato EMI.

Le caratteristiche fondamentali dell'offerta formativa si possono riassumere nel concetto di specializzazione interdisciplinare , centrale nel progetto EMI: si mira cioè a formare laureati dotati di solide competenze in alcune tecniche specifiche (analisi dei dati, valutazione micro e macroeconomica, scelte in condizioni di incertezza e di informazione asimmetrica), introducendoli al tempo stesso ad una varietà di temi (economia internazionale, economia dell'energia, economia dei settori e delle imprese) che riflettono la natura interdisciplinare e trasversale dei problemi che le imprese e i decisori in generale fronteggiano in condizioni di rapido cambiamento e grande turbolenza ambientale.

Il consiglio del corso di studi, coordinato dal Presidente e di concerto con il consiglio di corso di laurea triennale in Economia, svolge inoltre una periodica attività di consultazione di documenti e studi di settore intesa a seguire le tendenze occupazionali e del mercato del lavoro, con particolare riguardo alla domanda di professionalità e competenze. Quali esempi del materiale consultato si citano:

- Excelsior Unioncamere (La domanda e l'offerta di laureati e diplomati ; Il monitoraggio dei fabbisogni professionali dell'industria e dei servizi per favorire l'occupabilità; <http://excelsior.unioncamere.net>);
- Osservatorio provinciale del Mercato del Lavoro della Provincia di Bergamo (Rapporto Semestrale; <http://www.provincia.bergamo.it/ProvBgSettori/provBgSettoriHomePageProcess.jsp?myAction=&page&folderID=585&editorialID=7916>);
- ARIFL - Agenzia Regionale per l'Istruzione, la Formazione e il Lavoro della Regione Lombardia (Rapporto Annuale;



- ISFOL (Rapporto Annuale; <http://www.isfol.it/pubblicazioni/rapporto-isfol/>);
- ILO - International Labour Organization (World of Work Report; <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/world-of-work/lang--en/index.htm>);
- EU Employment, Social Affairs & Inclusion (Monitoring the Job Market: European Vacancy and Monitoring Report; <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=955>)

▶ QUADRO A2.a	Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
<div data-bbox="126 709 315 737"><b>Profilo Generico</b></div> <div data-bbox="126 783 511 810"><b>funzione in un contesto di lavoro:</b></div> <div data-bbox="126 856 542 884"><b>competenze associate alla funzione:</b></div> <div data-bbox="126 930 383 957"><b>sbocchi professionali:</b></div> <div data-bbox="126 1003 373 1031"><b>descrizione generica:</b></div> <div data-bbox="126 1077 1338 1142"><b>Esperto nell'analisi e gestione dei processi economici in contesti competitivi e innovativi, sulla base di una formazione avanzata nell'analisi economica e quantitativa.</b></div> <div data-bbox="126 1188 511 1215"><b>funzione in un contesto di lavoro:</b></div> <div data-bbox="126 1222 863 1444"><p>Valutazione e gestione di progetti di investimento di lungo periodo Analisi del mercato del lavoro e delle relazioni industriali Analisi del potenziale di espansione di mercati emergenti e innovativi Previsioni macroeconomiche e degli effetti delle politiche economiche Valutazione del rischio paese Scenari energetici Rapporti con le Autorità di regolamentazione dei mercati</p></div> <div data-bbox="126 1491 542 1518"><b>competenze associate alla funzione:</b></div> <div data-bbox="126 1524 1446 1614"><p>Capacità di comprendere e contribuire al processo decisionale delle imprese sullo sfondo del settore di appartenenza e del sistema macroeconomico, nelle sue componenti reale e finanziaria: a questo sono finalizzati gli insegnamenti di analisi micro e macroeconomica, così come gli strumenti econometrici e statistici.</p></div> <div data-bbox="126 1661 383 1688"><b>sbocchi professionali:</b></div> <div data-bbox="126 1694 1446 1785"><p>Il laureato è tipicamente destinato ad inserirsi in imprese private e pubbliche, finanziarie e non finanziarie, e in società di consulenza, in posizioni junior, risultando particolarmente attrattivo in contesti che richiedano adattamento ed apprendimento continuo.</p></div>	
▶ QUADRO A2.b	Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)



1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
5. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
6. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
9. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
10. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
11. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)



#### QUADRO A3

#### Requisiti di ammissione

Per i laureati triennali provenienti dalle classi 17 e 28 (D.M. 509/99) e 18 e 33 (D.M. 270/04) da qualsiasi Facoltà e Università italiana provengano, nonché per i laureati quadriennali (ante D.M. 509/99) in lauree equiparate alla classe 64/S (cfr. Decreto Interministeriale 5 maggio 2004 - Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 21 agosto 2004 n. 196):

a) per l'ammissione al corso di laurea magistrale è sufficiente che lo studente abbia conseguito un voto di laurea non inferiore a 85/110;

b) in caso di voto inferiore, è richiesto al candidato di sostenere un colloquio/test per la verifica della personale preparazione con una Commissione ad hoc del corso di laurea magistrale.

2. Per i laureati di altre classi di laurea, nonché per i laureati quadriennali (ante D.M. 509/99) in lauree non equiparate alla classe 64/S (cfr. Decreto Interministeriale 5 maggio 2004 - Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 21 agosto 2004 n. 196), valgono i criteri di cui sopra, con la sola differenza che il voto previsto al punto 1) non deve essere inferiore a 100/110. Per coloro i quali abbiano un voto inferiore, una Commissione ad hoc valuterà il curriculum e l'adeguatezza della preparazione personale relativamente ai contenuti di base:

a) delle discipline economiche-politiche ed economico-aziendali

b) dei principi e degli istituti giuridici

c) degli strumenti matematici e statistici

Sarà inoltre accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese.



#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso si propone di formare persone di alto profilo scientifico, culturale e professionale competenti ad operare in imprese a forte valenza innovativa e competitiva, attive nei mercati internazionali. Gli studenti verranno impegnati ad apprendere, sia concettualmente che operativamente, gli strumenti d'analisi e di intervento tipici dei processi innovativi e dei cambiamenti che investono le singole imprese, i settori produttivi, le conglomerazioni di imprese quali i distretti industriali o i sistemi produttivi locali, nonché i nuovi mercati.

Questi obiettivi saranno conseguiti anche attraverso la redazione di una tesi di laurea per la quale il candidato dovrà intraprendere un percorso di ricerca di qualità, utilizzando i metodi di indagine e di analisi appropriati.

Relativamente al percorso formativo dello studente, si prevede di impegnare lo studente secondo la seguente sequenza:



#### A) Strumenti avanzati di analisi economica e quantitativa

Analisi macroeconomica del sistema in cui imprese e settori operano. I caratteri fondamentali delle decisioni economiche e dell'interazione tra imprese ed individui nella competizione. L'analisi delle asimmetrie informative e le loro implicazioni per il funzionamento dei mercati. Gli strumenti dell'analisi economica applicata (microeconometria d'impresa, statistica per la finanza). La politica economica ed i suoi effetti sulla performance del sistema e dei singoli operatori.

#### B) Approfondimenti di economia delle aziende e di diritto

Lo studente sceglierà, nell'ambito delle alternative proposte, gli insegnamenti che meglio si adattano al suo percorso formativo principale.

#### C) I campi di applicazione dell'analisi economica

- i) dinamiche industriali e le innovazioni tecnologiche;
- ii) Le governance e l'organizzazione dell'impresa;
- iii) Forme di mercato, concorrenza, regolamentazione e competitività;
- iv) Mercati e politiche del lavoro, relazioni industriali;
- v) L'economia internazionale: imprese e mercati internazionali; moneta e sistemi finanziari internazionali;
- v) Energia ed ambiente: problemi, politiche e decisioni d'impresa.

I temi citati vengono affrontati in una prospettiva di sistema, con attenzione relativamente maggiore a:

- analisi di settore e macroeconomica
- previsione delle tendenze complessive

Rispetto a temi più immediatamente gestionali, contabili e manageriali, focalizzati sulla singola impresa, che sono propri di altre classi di laurea, il programma è strutturato in modo che lo studente debba comunque entrare in contatto con tutti questi campi, allo scopo di dotarlo di una competenza flessibile e della capacità di intervenire su diversi aspetti della realtà economica. Un'ampliata possibilità di scelta gli consentirà poi di privilegiare, in un'ottica di maggiore specializzazione, i temi e le aree problematiche che più lo hanno interessato e stimolato.

#### D) Tesi di laurea

La tesi di laurea costituisce il naturale coronamento di un processo che mira a formare laureati capaci di lavoro autonomo, di valutazione critica delle teorie e delle evidenze empiriche e di comunicare efficacemente e correttamente il risultato del proprio lavoro.



#### QUADRO A4.b

#### Risultati di apprendimento attesi

##### Conoscenza e comprensione

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### Area Economica

##### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale, al termine del suo percorso di studio, possiederà:

- ° conoscenze avanzate nei campi dell'analisi economica dell'incertezza, dell'innovazione, dei modelli organizzativi di performance, delle complementarità tecnologiche ed organizzative, delle dinamiche evolutive dei mercati (dei prodotti e servizi, e dei fattori produttivi);
- ° conoscenze avanzate nel campo dell'analisi quantitativa quale strumento per la comprensione dei fenomeni economici studiati nel corso dei vari insegnamenti;
- ° conoscenze fondamentali nel campo dell'economia nei campi della direzione delle imprese e della declinazione delle strategie innovative, con particolare riferimento alle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo.



Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate saranno conseguite tramite la partecipazione alle lezioni frontali, esercitazioni, seminari, e lo studio indipendente previste dalle attività formative attivate. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente attraverso esami scritti ed orali, ed esposizioni orali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale, al termine del suo percorso di studio, dovrà dimostrare di essere in grado di:  
 applicare le conoscenze e capacità di comprensione in modo da dimostrare un approccio professionale al lavoro, e possedere competenze adeguate sia per concettualizzare e sostenere argomentazioni sia per risolvere problemi specifici nelle varie problematiche attinenti l'economia dell'innovazione delle imprese, dei settori e dei mercati;  
 organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo efficacemente le scadenze;  
 di lavorare in gruppo e di eseguire ricerche su tematiche prestabilite, con una valida conoscenza operativa delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avverrà tramite:

- la riflessione critica sui testi proposti sollecitata dalle attività in aula, dallo studio di casi e dalle applicazioni sviluppate dai docenti,
- lo svolgimento di esercitazioni quantitative, la ricerca bibliografica, lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti comuni e degli insegnamenti opzionali inseriti nei piani di studio, oltre che in occasione della preparazione della prova finale.

Le verifiche nella forma di esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni prevederanno lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dovrà dimostrare la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi economica [url](#)

Applied Econometrics (microeconometrics and financial econometrics) [url](#)

Bilanci secondo i principi contabili internazionali [url](#)

Diritto commerciale avanzato [url](#)

Diritto industriale e della concorrenza [url](#)

Diritto internazionale [url](#)

Economia degli intermediari finanziari avanzata [url](#)

Ottimizzazione dinamica e teoria dei giochi [url](#)

Politica economica, istituzioni ed efficienza [url](#)

Probabilità e statistica avanzata per la finanza [url](#)

Economia industriale avanzata [url](#)

Economia monetaria internazionale (2 moduli) [url](#)

Energy & Environmental Economics [url](#)

Imprese nei mercati internazionali [url](#)

Industrial dynamics and innovation [url](#)

Mercati interni del lavoro e innovazioni organizzative [url](#)

Prova Finale Economia, Mercati, Impresa [url](#)

Storia dell'industria e dell'ambiente [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di**

Il laureato magistrale dovrà dimostrare di saper raccogliere ed interpretare dati di rilevanza economica (d'impresa, di settore, di mercato), di saperli analizzare tramite specifici strumenti econometrico-statistici, e di saperli utilizzare per prendere delle decisioni simulate.



<b>giudizio</b>	Le attività di esercitazione, gli elaborati personali e soprattutto l'attività di preparazione della prova finale offriranno allo studente occasioni significative per sviluppare in modo autonomo e per verificare le capacità decisionali e di giudizio.
<b>Abilità comunicative</b>	Il laureando magistrale dovrà, nel corso degli studi, esercitarsi nel comunicare in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti. Le abilità comunicative scritte ed orali verranno sviluppate e verificate in occasione di seminari, esercitazioni, attività formative che prevederanno anche la preparazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi. L'acquisizione di queste abilità comunicative, nonché la loro verifica, verrà particolarmente curata nell'ambito della redazione della prova finale e della discussione della stessa davanti ad una commissione.
<b>Capacità di apprendimento</b>	Il laureando magistrale, nel corso degli studi, dovrà: dimostrare di saper apprendere dagli errori concettuali e operativi, rivedendo alla luce del feedback fornito dalla valutazione dei docenti - i propri assunti di base retrostanti; dimostrare di saper individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Le capacità di apprendimento verranno monitorate lungo il percorso di studio nel suo complesso, con riguardo in particolare allo studio individuale previsto, alla preparazione di progetti individuali e all'attività svolta per la preparazione della prova finale. La capacità di apprendimento verrà valutata attraverso verifiche continue nel corso delle attività formative, attribuendo un specifico peso per il rispetto delle scadenze. Un monitoraggio di particolare rilievo verrà riservato alla sua capacità di auto-apprendimento nel corso delle varie interazioni che avranno luogo con il docente-relatore durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.

▶ QUADRO A5

Prova finale

Elaborazione di una tesi, scritta sotto la supervisione di un relatore, in cui il candidato affronta in modo originale aspetti della dinamica evolutiva delle imprese, dei settori e dei mercati. La tesi verrà discussa davanti ad una Commissione.  
E' possibile redigere e discutere la tesi in lingua inglese.

▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: piano di studi LM-56 Economia, mercati, impresa (coorte 2013)

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento



La valutazione delle conoscenze e competenze acquisite dallo studente avviene attraverso il superamento delle prove di accertamento (esami), cadenzati secondo quanto previsto dal Calendario generale del dipartimento. La modalità della prova di accertamento può essere solo scritta, solo orale o scritta e orale dipendendo dalle specificità degli insegnamenti. La prova scritta, che sia esaustiva, o associata ad una prova orale, può assumere a sua volta diverse forme (breve saggio compilato durante l'esame o preparato in precedenza per la discussione orale, domande con risposte aperte, domande a risposta multipla, esercizi con e senza uso del computer), secondo le specificità della materia e degli obiettivi formativi previsti.

In generale, le prove di accertamento delle conoscenze hanno la finalità di valutare, accanto alle conoscenze teoriche e/o pratiche acquisite dallo studente, le capacità critiche e di ragionamento ed elaborazione, particolarmente in ambito economico.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

▶

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=eco-orari-ufficiale-cl>

▶

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

[http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=economia\\_calesami](http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=economia_calesami)

▶

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

[http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=economia\\_tesi\\_calendario](http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=economia_tesi_calendario)

▶

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Analisi economica <a href="#">link</a>	BELLOFIORE RICCARDO <a href="#">CV</a>	PO	12	32	



2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Analisi economica <a href="#">link</a>	LUCARELLI STEFANO <a href="#">CV</a>	RU	12	16	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Analisi economica <a href="#">link</a>	VAGLIO ALESSANDRO GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PA	12	32	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Analisi economica <a href="#">link</a>	VERTOVA PIETRO <a href="#">CV</a>	RU	12	16	
5.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Politica economica, istituzioni ed efficienza <a href="#">link</a>	CRISTINI ANNALISA <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
6.	SECS-P/05	Anno di corso 1	Applied Econometrics (microeconometrics and financial econometrics) <a href="#">link</a>	URGA GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Ottimizzazione dinamica e teoria dei giochi <a href="#">link</a>	GAMBARELLI GIANFRANCO <a href="#">CV</a>	PO	6	24	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Ottimizzazione dinamica e teoria dei giochi <a href="#">link</a>	GNUDI ADRIANA <a href="#">CV</a>	PO	6	24	
9.	SECS-P/02	Anno di corso 2	Mercati interni del lavoro e innovazioni organizzative <a href="#">link</a>	LEONI RICCARDO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
10.	SECS-P/06	Anno di corso 2	Industrial dynamics and innovation <a href="#">link</a>	CEFIS ELENA <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
11.	SECS-P/12	Anno di corso 2	Storia dell'industria e dell'ambiente <a href="#">link</a>	LICINI STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA	6	48	


**QUADRO B4**

**Aule**

Pdf inserito: [visualizza](#)


**QUADRO B4**

**Laboratori e Aule Informatiche**

Pdf inserito: [visualizza](#)


**QUADRO B4**

**Sale Studio**

Pdf inserito: [visualizza](#)





QUADRO B4

**Biblioteche**

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

**Orientamento in ingresso**

L'attività di orientamento è gestita in forma coordinata da un docente referente (Prof. Riccardo Leoni) e dal Servizio Orientamento, Stage e Placement, struttura centrale di Ateneo. L'attività è progettata e verificata con cadenza mensile tramite riunioni della Commissione Orientamento, Tirocini e Placement, presiedute dal Prorettore Delegato all'Orientamento Universitario di Ateneo (prof.ssa Piera Molinelli).

Le attività di orientamento in ingresso si dividono in attività informative ed attività formative; nel primo gruppo si inseriscono i momenti in cui il personale dell'Università di Bergamo (operatori del Servizio Orientamento, un docente del Corso di studi) incontra gli studenti delle scuole secondarie superiori per presentare l'offerta formativa, la strutturazione dei percorsi di studio e gli sbocchi professionali ed occupazionali collegati. Momenti tipici di questa attività sono le presentazioni all'interno delle scuole secondarie del territorio Lombardo (35 nell'a.a. 2012/2013), la partecipazione ai saloni dell'Orientamento (10 nell'a.a. 2012/2013) e la giornata dell'Open Day di Ateneo (19/4/2013 nella sede di Via dei Caniana, a Bergamo, con un'affluenza totale di circa 1300 studenti).

Nel periodo delle immatricolazioni è attivo uno sportello SOAM (Sportello Orientamento e Accoglienza Matricole) dove i neo immatricolati possono rivolgersi per avere informazioni specifiche rispetto ai servizi dell'università ed avere un supporto nell'inserimento nell'ambiente universitario.

Nell'ambito delle attività formative o di orientamento più specifiche, l'Università di Bergamo propone momenti di counseling individuale o di gruppo (circa 450 ragazzi incontrati nell'a.a. 2012/2013).

Il monitoraggio dell'efficacia di queste azioni è consentito tramite la raccolta dei codici fiscali, che permette di verificare il rapporto fra partecipanti alle iniziative e studenti immatricolati presso l'Ateneo. Questi dati, uniti ai feedback raccolti direttamente dai partecipanti, costituiscono uno degli elementi di base per la progettazione annuale delle attività.



QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

L'attività di orientamento e tutorato in itinere è gestita in forma coordinata da un docente referente (Prof. Riccardo Leoni) e dal Servizio Orientamento, Stage e Placement, struttura centrale di Ateneo. L'attività è progettata e verificata con cadenza mensile tramite riunioni della Commissione Orientamento, Tirocini e Placement, presieduti dal Prorettore Delegato all'Orientamento Universitario di Ateneo (prof.ssa Piera Molinelli).

Le attività di orientamento in itinere si dividono in attività informative ed attività formative; nel primo gruppo si inseriscono i momenti in cui il personale dell'Università di Bergamo (operatori del Servizio Orientamento, un docente del Corso di studi)



incontra gli studenti dei corsi di laurea triennale per presentare l'offerta formativa, la strutturazione dei percorsi di studio e gli sbocchi professionali ed occupazionali collegati. Momento tipico di questa attività è l'Open Day delle Lauree Magistrali (8/5/2013, con un'affluenza di circa 500 studenti).

Inoltre, nel periodo d'inizio delle lezioni gli studenti neo immatricolati possono rivolgersi allo sportello SOAM (Sportello Orientamento e Accoglienza Matricole) per avere informazioni specifiche rispetto ai servizi dell'Ateneo e per avere un supporto nella fase di inserimento nell'ambiente universitario.

Nell'ambito delle attività formative o di orientamento più specifiche, l'Università di Bergamo propone momenti di counseling individuale, volti a indagare le cause di ritardo nel percorso di studi (primo potenziale indice di abbandono) e ad elaborare la strategia più adatta per fronteggiarle (supporto didattico).

Dall'a.a. 2012-2013 è stata avviata una rilevazione rivolta a tutti gli studenti che non hanno conseguito CFU nella prima sessione d'esame (circa 1300 questionari inviati). L'analisi dei dati così raccolti permetterà di individuare gli ostacoli che gli studenti incontrano nel Corso di studi e di proporre adeguati correttivi.



#### QUADRO B5

#### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di tirocini e stage è gestita in forma coordinata da un docente referente (Prof. Riccardo Leoni) del e dal Servizio Orientamento, Stage e Placement (di seguito OSP), struttura centrale di Ateneo. L'attività è progettata e verificata con cadenza mensile tramite riunioni della Commissione Orientamento, Tirocini e Placement, presieduti dal Prorettore Delegato all'Orientamento Universitario di Ateneo (prof.ssa Piera Molinelli).

Per permettere un più efficace incontro tra aziende e studenti/laureati, l'Ateneo di Bergamo ha totalmente informatizzato le procedure amministrative necessarie per l'attivazione dei tirocini e degli stage; inoltre, ha realizzato un'apposita bacheca di incontro domanda-offerta, totalmente gratuita ed accessibile alle aziende di tutto il territorio italiano, che conta circa 60.000 accessi annui (tra studenti/laureati e aziende).

L'investimento sopra riportato ha generato un crescente numero dei tirocini e degli stage attivati.

L'Ateneo di Bergamo incentiva la mobilità all'estero, anche inserendo il tirocinio come aggiuntivo rispetto ai cfu previsti. In supporto alla mobilità, il Servizio OSP partecipa, in collaborazione con il servizio Internazionalizzazione, ai bandi Erasmus Placement, Leonardo da Vinci e Mae CRUI.

Oltre a ciò, sia i docenti referenti per il corso di laurea che il personale del servizio OSP si attivano per ricercare possibili opportunità di formazione on the job all'estero.

Per quanto riguarda, in particolare, la mobilità oltreoceano, da alcuni anni l'Università degli studi di Bergamo aderisce ai programmi Sprint e Prime che permettono agli studenti di effettuare un periodo di lavoro di 3 o 6 mesi presso un'azienda negli USA.

Dall'anno 2011 è attivo il portale Euromondo-Bergamo.Eu, realizzato dall'Università degli Studi di Bergamo, in collaborazione con Comune di Bergamo, Provincia, Camera di Commercio e Finanziato dal gruppo Ubi, finalizzato a facilitare l'incontro domanda offerta (di lavoro e formazione) all'estero. Rivolto a tutti i cittadini bergamaschi maggiorenni e a tutti gli iscritti e laureati dell'università di Bergamo, nel corso del 2012 il portale ha contato 1.631 accessi (di cui 1.378 di studenti Unibg) e 474 iscritti (di cui 460 studenti). Inoltre, sono state pubblicate sul portale 196 offerte di stage o lavoro.

Il Servizio OSP ha dedicato due risorse alla gestione del portale (inserimento e monitoraggio delle offerte) e al supporto agli



studenti che intendano affrontare un'esperienza all'estero, dalla redazione del curriculum vitae in lingua straniera alla ricerca attiva delle esperienze più adatte al proprio profilo.

Nei primi mesi del 2013, l'afflusso al portale è ulteriormente aumentato grazie alla pubblicazione di un bando di 30 borse per stage extracurricolari all'estero, dedicate a 30 neolaureati dell'Università di Bergamo che potranno effettuare un'esperienza di 6 mesi in un'azienda privata, contando su una dote lavoro di 5.000 veicolata dalla Provincia di Bergamo.



## QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'ufficio Internazionalizzazione d'Ateneo si occupa della diffusione e supporto delle opportunità di mobilità internazionale per gli studenti. In particolare per la mobilità degli studenti in uscita, per ciascun dipartimento, l'ufficio è responsabile del supporto amministrativo per la stipula e il rinnovo degli accordi di mobilità con università, sia europee che extra europee, della pubblicizzazione e diffusione tra gli studenti delle opportunità per la mobilità e dei relativi bandi, della gestione delle procedure di selezione dei candidati e del riconoscimento accademico delle attività svolte dallo studente durante il proprio periodo di mobilità. L'ufficio gestisce inoltre, il calcolo dei contributi o delle borse di studio finalizzate ad incentivare la mobilità, e l'erogazione di tali contributi agli aventi diritto.

Il principale programma di mobilità all'estero è il programma LLP/Erasmus, che consente di svolgere un periodo di studio presso un'altra istituzione europea con la quale è attivo un accordo di scambio. L'altro importante programma prevede lo scambio di studenti con università extra europee, in particolare istituzioni negli Stati Uniti, in Australia, Messico e Cina.

Il coordinatore per gli scambi con l'estero è il Prof. Edoardo Della Torre.

Link inserito: [http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=attivita\\_relint](http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=attivita_relint)

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

*Nessun Ateneo*



## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'attività di accompagnamento al lavoro è gestita in forma coordinata da un docente referente (Prof. Riccardo Leoni) e dal Servizio Orientamento, Stage e Placement (di seguito OSP), struttura centrale di Ateneo. L'attività è progettata e verificata con cadenza mensile tramite riunioni della Commissione Orientamento, Tirocini e Placement, presiedute dal Prorettore Delegato all'Orientamento Universitario di Ateneo (prof.ssa Piera Molinelli).

Grazie ad un'intensa attività di networking, l'Ateneo di Bergamo può contare sull'ospitalità di 2491 enti pubblici e privati (in Italia e all'estero) convenzionati per stage e tirocini che spesso divengono anche i datori di lavoro dei nostri laureati.

Inoltre, nella ricerca di offerte altamente qualificate e qualificanti per gli studenti e laureati, sono stati siglati specifici accordi con i seguenti soggetti:

- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Sesaab SpA per la realizzazione del progetto EcoLab
- Camera di Commercio di Bergamo (Bergamo Sviluppo) per il progetto Sviluppo competitivo veloce delle PMI

Oltre al servizio di supporto nell'attivazione di tirocini e stage (di cui al punto B5.3), l'Ateneo di Bergamo offre numerose attività di



preparazione all'ingresso nel mercato del lavoro. Tra queste si ricorda, in particolare, il counseling professionale individualizzato: una risorsa dello staff OSP dedicata supporta lo studente/laureato nella redazione del curriculum vitae, nella ricerca attiva di opportunità di lavoro e nella simulazione di un colloquio (in lingua italiana o in inglese).

Per promuovere l'incontro tra laureati e mondo del lavoro, l'Università di Bergamo propone eventi quali il Career Day, nella sua duplice edizione dedicata ai laureati, rispettivamente, del polo Economico-Giuridico-umanistico (edizione primaverile) e a quelli del polo Scientifico-Ingegneristico (edizione invernale). L'edizione svoltasi il 16/4/2013 ha registrato la partecipazione di 324 studenti appartenenti al Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi.

In occasione di entrambi i Career Day, il Servizio OSP propone Scurricula, un'attività formativa interattiva, finalizzata a dare indicazioni agli studenti/laureati su come proporsi durante il colloquio in azienda.

Ai fini di garantire ai propri studenti e laureati un servizio di placement sempre allineato agli standard richiesti a livello nazionale, l'Ateneo di Bergamo aderisce (fin dal 2006) ai bandi del progetto FlxO (promossi da Italia Lavoro, agenzia tecnica del Ministero del Lavoro), volti ad implementare l'occupazione giovanile. In particolare, per il bando 2012/2013, l'Università di Bergamo ha progettato dei percorsi di supporto ai contratti di apprendistato e alla ricerca di opportunità all'estero.

Per incentivare l'inserimento in aziende dei giovani laureati, l'Università di Bergamo, dietro finanziamento del Bacino Imbifero Montano Oglio, per l'anno 2013 ha bandito 14 borse di studio del valore di circa 4000 destinate ad altrettanti laureati che effettueranno un'esperienza di stage di 6 mesi presso un'azienda localizzata in uno dei 51 comuni aderenti al BIM.



#### QUADRO B5

#### Eventuali altre iniziative

#### Servizi agli studenti disabili e portatori di DSA

Gli studenti diversamente abili che frequentano il Corso di studio possono usufruire di supporti loro dedicati dai Servizi agli studenti Disabili e portatori di DSA. Il referente dipartimentale del servizio è il prof Stefano Lucarelli con il quale studenti e/o familiari possono prendere contatti per concordare sia le attività formative dell'anno in corso sia gli interventi da realizzare. Il Referente ha il compito di segnalare agli altri docenti eventuali elementi di difficoltà, di comunicare alla Commissione eventuali problemi da affrontare coinvolgendo gli uffici competenti, di fornire un contributo personale di assistenza allo studente in modo da rendere più agevole il percorso di studio.

I principali servizi offerti comprendono:

- Servizio di tutorato alla pari, per un massimo di 100 ore per anno accademico., finalizzato al superamento delle barriere didattiche ed architettoniche. Il servizio di tutorato consiste nell'organizzazione dell'accompagnamento a lezione all'interno delle sedi universitarie, nella redazione degli appunti, nell'intermediazione con i docenti, nel disbrigo di pratiche amministrative e di segreteria, come l'iscrizione agli esami, nella compilazione del piano di studi ed altro.
- Servizio di consulenza psicopedagogica.
- Pianificazione mirata di aule ed orari di lezione.
- Conferimento d'incarichi professionali ad interpreti L.I.S. (Lingua dei Segni Italiana).
- Predisposizione di prove equipollenti su richiesta e previo accordo con i docenti con l'ausilio di specifici mezzi tecnici.
- Fornitura di attrezzature tecniche e sussidi didattici specifici (PC attrezzati, registratori, ecc.).
- Organizzazione di seminari dedicati.
- Possibilità di richiedere l'acquisto di attrezzature tecniche e sussidi didattici specifici, concessi in uso per tutta la durata del corso di studi.

Fra le attrezzature disponibili:



Pc portatili

Registratori audio SONY digitali con software Dragon

Monitor Touchscreen HP da 23"

Software per pc per ipo- e non vedenti: Zoomtext

Software JAWS per Windows, 5 licenze: Sintetizzatore vocale

Software MAGIC per Windows, 5 licenze: Ingranditore di applicazioni su schermo

SAPPHIRE: Videoingranditore portatile

RUBY: Videoingranditore portatile

TOPAZ Postazione LCD: Videoingranditore da tavolo

SCANNER OPTICBOOK 3600: Scanner A4, bordo e lampada progettati per il posizionamento del libro ad angolo

Kurzweil 1000TM: Software OCR di riconoscimento ottico e sintesi vocale Loquendo

MAESTRO Macchina di lettura.



QUADRO B6

**Opinioni studenti**

Le opinioni degli studenti riflettono un notevole livello di soddisfazione (le percentuali minime di giudizi positivi non scendono mai sotto il 70-72%) e per quanto strettamente dipendente dai docenti del corso (puntualità, disponibilità, interesse delle materia) il vello è nettamente al di sopra del 90%.

Per quanto riguarda i laureandi, i piccoli o piccolissimi numeri di rispondenti non autorizzano conclusioni in alcun senso.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

**Opinioni dei laureati**

Metà dei laureati intervistati riferisce che la propria formazione universitaria è almeno abbastanza attinente al proprio lavoro, mentre una percentuale sensibilmente più alta (71%) afferma che la propria formazione universitaria si è rivelata adeguata ed una ancora maggiore (85) afferma che si iscriverebbe ancora all'università.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C1

**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Gli studenti, provenienti per il 70% dal territorio bergamasco, risultano quasi totalmente in corso (27/29) e così i laureati. 3 su 27 hanno conseguito crediti in progetti di mobilità all'estero. I CFU conseguiti in media nel corso dell'anno appare relativamente basso (33 rispetto ai circa 60 previsti).

Pdf inserito: [visualizza](#)





## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

La percentuale di laureati inseriti a vario titolo nel mercato del lavoro è pari all'85%, mentre il residuo dichiara di essere in cerca di lavoro

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Per il Corso di Laurea in Economia, Mercati, Impresa, il basso numero di risposte ottenute tramite la rilevazione nel periodo di riferimento, relativamente ai periodi di tirocinio e di stage post laurea, non permette di pubblicare dati attendibili.



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Presiedono alla conduzione del Corso di studio le seguenti strutture organizzative:

il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi, direttore prof. Gianfranco Rusconi

il Consiglio del Corso di laurea

la Commissione paritetica docenti-studenti

il Consiglio per la didattica

il Presidio della Qualità di Ateneo.

Assolvono alle funzioni connesse alla conduzione del Corso di studio i seguenti uffici:

il Presidio del Dipartimento: svolge attività di supporto organizzativo e amministrativo al Direttore e agli organi collegiali afferenti al Dipartimento e funge da punto di collegamento tra docenti, studenti, segreteria studenti, uffici dell'amministrazione centrale.

la Segreteria studenti: gestisce le procedure amministrative connesse alla carriera universitaria degli studenti, dalla fase di immatricolazione fino al conseguimento del titolo di studio finale.

l'Ufficio Orientamento, Stage & Placement: coordina le attività di orientamento pre-universitario, in itinere e di inserimento nel mondo del lavoro.

l'Ufficio internazionalizzazione: è la struttura amministrativa preposta alla gestione e organizzazione dei programmi di scambio internazionali.

l'Ufficio per i servizi agli studenti disabili: ha il compito di predisporre gli opportuni interventi per un'accoglienza adeguata degli studenti con disabilità o portatori di gravi patologie, sulla base delle esigenze individuate dalla Commissione per i servizi ai disabili.

il Centro competenza lingue: è un centro interdipartimentale che fornisce servizi per l'insegnamento/apprendimento delle lingue straniere.

Strutture e uffici operano ai sensi del Regolamento didattico d'Ateneo, del Regolamento di Dipartimento e dei Regolamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale, che disciplinano i modi e i tempi con cui le responsabilità della gestione del Corso di studi vengono esercitate (SUA-CdS D3). I Regolamenti didattici dei corsi di studio sono proposti dai Consigli di corso di



studio competenti e deliberati, a maggioranza assoluta dei componenti, dai Consigli dei Dipartimenti cui fanno riferimento i singoli Corsi di studio; sono emanati con decreto del Rettore, previo parere favorevole del Senato Accademico.

Il Dipartimento programma, sulla base delle indicazioni e delle proposte dei Consigli di corso di studio interessati, le attività formative (art. 17 del Regolamento didattico d'Ateneo) e predispone ogni anno accademico il piano della propria offerta formativa, coordinando i piani proposti dai Consigli di corso di studio ad essi afferenti, ivi compresi quelli interdipartimentali, in modo da soddisfare le condizioni necessarie per una corretta comunicazione rivolta agli studenti e a tutti i soggetti interessati relativamente alle caratteristiche dei Corsi di studio attivati (art. 18 del Regolamento didattico d'Ateneo SUA-CdS B1).

Il Dipartimento stabilisce in particolare:

gli insegnamenti da attivare e le modalità delle relative coperture, provvedendo, secondo criteri di funzionalità, competenza ed equilibrata suddivisione dei carichi, nel rispetto delle norme di legge, statutarie e regolamentari, alla attribuzione delle incombenze didattiche ed organizzative di spettanza dei professori e dei ricercatori, ivi comprese le attività integrative, di orientamento e di tutorato;

ai sensi dell'art. 20 del Regolamento didattico d'Ateneo stabilisce, nel rispetto del calendario accademico dell'Ateneo, i periodi di svolgimento degli insegnamenti di propria pertinenza e le modalità di definizione del calendario delle lezioni da parte del Direttore e del Presidente del Consiglio di Corso di studio, da predisporre, sentiti i docenti interessati, tenendo conto delle esigenze di funzionalità dei percorsi didattici (SUA-CdS B2);

fissa inoltre le modalità di determinazione del calendario degli esami di profitto, delle prove di verifica e delle prove finali per il conseguimento del titolo; le date relative, tenuto conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono comunque stabilite all'inizio di ogni anno accademico entro il 30 settembre e pubblicate entro il 31 ottobre, previa comunicazione al Direttore o al Presidente del Consiglio di corso di studio interessato (art. 20, comma 3); le prove finali per il conseguimento del titolo relative a ciascun anno accademico si svolgono entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo, nell'arco di almeno tre appelli (da maggio a luglio; da ottobre a dicembre; da febbraio ad aprile) e entro tale data possono essere sostenute dagli studenti iscritti all'anno accademico precedente senza necessità di re-iscrizione (art. 20, comma 4).

predispongono in interazione con le strutture didattiche le guide didattiche per gli studenti, rese disponibili sul sito web dell'Ateneo; le guide riportano: il Piano dell'offerta formativa annuale degli studi, unitamente alle norme e alle notizie utili a illustrare le attività didattiche programmate; i programmi dettagliati degli insegnamenti attivati; gli orari di ricevimento dei docenti, le indicazioni di quanto richiesto ai fini degli esami e delle prove di profitto e per il conseguimento del titolo di studio; ogni eventuale variazione delle informazioni viene comunicata in modo tempestivo. Ai sensi del D.M. 31 ottobre 2007, n. 544 i docenti incaricati degli insegnamenti sono tenuti a pubblicare, nel sito internet dell'Ateneo, il proprio curriculum scientifico. (SUA-CdS B3).

Il Consiglio di Corso di studio, sulla base delle scadenze stabilite nel Regolamento didattico di Ateneo e dal Senato Accademico, provvede alla programmazione delle azioni di ordinaria gestione e di assicurazione della qualità (SUA-CdS D2).

In particolare, il Consiglio di Corso di studio disciplina le modalità di verifica del profitto dirette ad accertare l'adeguata preparazione degli studenti ai fini della prosecuzione della loro carriera e della acquisizione dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite (art. 22 del Regolamento didattico d'Ateneo SUA-CdS B1); tali accertamenti, sempre individuali, hanno luogo in condizioni che garantiscano l'approfondimento, l'obiettività e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento o l'attività seguita e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova; possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o a un semplice giudizio di approvazione o riprovazione.

Il Presidente del Corso di studio, previo accordo con il Direttore di Dipartimento, il quale assicura la non sovrapposizione fra gli insegnamenti per Corsi di studio e per anno di corso, stabilisce l'orario delle lezioni e il calendario degli esami sulla base delle disponibilità orarie delle aule (comma 5 dell'art. 20 del REGOLAMENTO DIDATTICO D'ATENEО SUA-CdS B4).

L'Ufficio Orientamento, Stage & Placement promuove attività di orientamento e di informazione della offerta formativa del Corso di studio (art. 31 del Regolamento didattico d'Ateneo), operando d'intesa con il Dipartimento e il Consiglio di Corso di studio e le altre strutture dell'Ateneo interessate e in collaborazione con le istituzioni scolastiche e altri enti e soggetti aventi le medesime finalità (SUA-CdS B5).

Presso il Corso di studio è attivato un servizio di tutorato, ai sensi della normativa in vigore, allo scopo di orientare e assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi, rendendoli attivamente partecipi del processo formativo e di rimuovere gli ostacoli a una



proficua frequenza del Corso, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli. Tali obiettivi sono perseguiti nelle forme e secondo le modalità generali definite dal Senato accademico, sentiti i Dipartimenti.

Spetta alla Commissione paritetica docenti-studenti monitorare l'andamento del Corso di studio, la qualità delle prestazioni didattiche e l'efficienza delle strutture formative e elaborare eventuali proposte per il loro miglioramento (art. 8 del Regolamento di Dipartimento; SUA-CdS C). In particolare rientrano fra i compiti della Commissione:

il monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché delle attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;

l'individuazione di indicatori per la valutazione dei risultati dell'attività formativa;

la formulazione di pareri sull'attivazione e sulla soppressione dei Corsi di studio anche con riferimento alla coerenza tra i crediti assegnati alle attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati;

lo svolgimento di attività divulgativa delle politiche di qualità dell'Ateneo nei confronti degli studenti;

l'espressione di pareri e proposte su tutte le questioni inerenti la didattica che gli organi di governo del Dipartimento sottopongono al suo esame.

La Commissione formula una relazione, con cadenza annuale, contenente valutazioni e proposte da trasmettere al Presidio della Qualità e al Nucleo di Valutazione finalizzate al miglioramento della qualità e dell'efficacia delle strutture didattiche.

Il Presidio della Qualità sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di assicurazione della qualità per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato (art. 32 del Regolamento didattico di Ateneo SUA CdS D1). In particolare il Presidio della Qualità:

regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei Corsi di Studio (art. 32 del Regolamento didattico di Ateneo SUA-CdS D4);

organizza e monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati (SUA CdS B6 e B7).

Descrizione link: Regolamento didattico di Ateneo - parte generale

Link inserito: <http://www.data.unibg.it/dati/bacheca/56/60640.pdf>



## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Annualmente il Senato Accademico approva le linee guida per la programmazione dell'attività formativa dell'anno accademico successivo. Le azioni di ordinaria gestione e assicurazione della qualità dei corsi di studio seguono le seguenti scadenze:

entro il 30 ottobre i Consigli di Corsi studio possono proporre al Dipartimento la modifica dell'ordinamento didattico

entro il 30 novembre il Senato Accademico esamina la proposta per il successivo invio al MIUR

entro il 28 febbraio i Dipartimenti completano la programmazione dei corsi di studio per l'anno accademico successivo con l'indicazione degli insegnamenti erogati nell'a.a. di riferimento con tipologia copertura e ore di didattica assistita da erogare

entro il 30 aprile il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano la programmazione per l'anno accademico successivo

entro il 30 aprile il Nucleo di Valutazione esprime in una relazione annuale le proprie valutazioni sull'efficacia dell'organizzazione didattica ai vari livelli, formulando indicazioni e raccomandazioni

entro il 30 maggio i Consigli di Corso di studio completano la scheda unica annuale che comprende la didattica programmata per l'intero percorso della coorte di riferimento, con insegnamenti, cfu e ssd e la didattica erogata nel successivo anno accademico;

entro il 15 giugno il Consigli di Corso di studio approvano i calendari dei TVI, delle lezioni, degli spazi e i programmi degli insegnamenti del 1° e del 2° semestre

entro il 30 settembre il Dipartimento pubblica il calendario degli esami di profitto

entro il 31 ottobre il Presidio della Qualità organizza le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureati e dei laureandi

entro il 31 dicembre la Commissione paritetica docenti-studenti esprime le proprie valutazioni e formula le proposte per il miglioramenti dei corsi di studio in una Relazione Annuale che viene trasmessa al presidio della Qualità e al Nucleo di Valutazione

lungo tutto l'anno il Presidio della Qualità organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun Corso di Studio dell'Ateneo, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività



didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato, monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati, regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei Corsi di Studio, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze, assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti Studenti.

Descrizione link: Corso di laurea magistrale in Economia, mercati, impresa

Link inserito: <http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI>



QUADRO D3

**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Il Presidente del Consiglio del Corso di studio, attraverso la convocazione periodica del Consiglio, programma i lavori per l'attuazione delle iniziative sulla base delle scadenze indicate nel quadro D2.

Descrizione link: Corso di laurea magistrale in Economia, mercati, impresa

Link inserito: <http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI>



QUADRO D4

**Riesame annuale**

Ai sensi dell'art. 32 del Regolamento didattico di Ateneo il Presidio della Qualità regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei Corsi di Studio.

Per quanto concerne il primo rapporto di riesame, il Presidio della Qualità ha provveduto a fornire il necessario supporto alle strutture interne, curando la diffusione della documentazione di supporto, definendo le procedure e i tempi per l'adozione del rapporto e promuovendo un incontro il 18.2.2013 con i Presidenti dei Corsi di studio, i Presidenti delle Commissioni Paritetiche e i Responsabili dei Presidi al fine di condividere le modalità operative.

La scadenza inizialmente posta al 28.2.2013 è stata prorogata con decisione assunta dall'ANVUR, nella seduta del 13.2.2013, al 10 marzo 2013, con possibilità di presentare una versione definitiva dei Rapporti di riesame entro il 29 marzo 2013, dando così al Presidio di Qualità il tempo necessario per attivare le necessarie procedure di controllo e monitoraggio.

I chiarimenti emersi nel corso dell'incontro sono stati poi raccolti e inviati con mail del 20 febbraio ai rispettivi Gruppi di riesame per favorire la massima condivisione delle informazioni utili.

Il Gruppo di riesame di ciascun Corso di studio ha provveduto alla trasmissione del Rapporto entro la scadenza stabilita del 7 marzo e l'Ufficio Programmazione, dopo aver verificato la correttezza formale dell'iter seguito, con particolare riferimento all'approvazione da parte dell'organo collegiale periferico, ha provveduto al loro caricamento entro venerdì 8 marzo.

Il Presidio si è riunito il 21.3.2013 per verificare l'effettiva identificazione da parte dei corsi di studio delle criticità rilevanti e l'individuazione di ipotesi di soluzione immediatamente implementabili. In caso contrario, ha sollecitato il Gruppo di riesame alla revisione del Rapporto.



**Scheda Informazioni**



<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA, MERCATI, IMPRESA
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Nome inglese</b>	The Economy: Markets and the Firm
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI">http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=tassestudenti">http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=tassestudenti</a>

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VAGLIO Alessandro Giovanni
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio in Economia, mercati, impresa (LM-56)
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BATTAGGION	Maria Rosa	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. Economia industriale avanzata
2.	VAGLIO	Alessandro Giovanni	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. Analisi economica

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti



COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
SACCOGNA	ALESSANDRO	a.saccogna@studenti.unibg.it	

▶

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
VAGLIO	ALESSANDRO GIOVANNI
BATTAGGION	MARIA ROSA
SACCOGNA	ALESSANDRO

▶

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
VAGLIO	Alessandro Giovanni	

▶

Programmazione degli accessi

↻

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶

Titolo Multiplo o Congiunto

↻

Non sono presenti atenei in convenzione

▶

Sedi del Corso

↻

Sede del corso: VIA DEI CANIANA 2 24127 - BERGAMO



Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	09/09/2013
Utenza sostenibile	100

## ▶ Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

## ▶ Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	110-270
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>

## ▶ Date

<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	22/06/2011
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	24/06/2011
Data di approvazione della struttura didattica	10/06/2011
Data di approvazione del senato accademico	13/06/2011
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	14/10/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/07/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## ▶ Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270



La Laurea Specialistica Economia, innovazione e organizzazione delle imprese nei mercati globali è stata adeguata alla nuova normativa delle LAUREE MAGISTRALI. Nell'adeguamento si è cercato di meglio qualificare la proposta formativa in relazione alle figure professionali obiettivo'.

In particolare si è prestata attenzione alle competenze richieste dal mercato per ruoli di livello avanzato e di elevata professionalità nelle aree delle innovazioni e dei cambiamenti: (a) organizzativi, (b) tecnologici, (c) dei contenuti delle competenze professionali, (d) delle prospezioni dei mutamenti dei mercati, nonché delle esigenze e delle richieste dei clienti, degli utenti e dei cittadini, (e) nei contenuti, nella produzione e nella trasmissione dell'economia della conoscenza, (f) nella costruzione di organizzazioni (producendo sia beni che servizi) capaci di generare 'capabilities' di natura dinamica.



### Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo, analizzata la scheda illustrativa del Corso di laurea magistrale in Economia delle imprese innovative (ridenominata in Economia dell'innovazione, dell'impresa e dei mercati internazionali), rileva che nella fase di progettazione la Facoltà ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- a) individuazione delle esigenze formative ed aspettative delle parti interessate attraverso consultazioni dirette;
- b) definizione delle prospettive (figure professionali e prosecuzione degli studi) coerenti con le esigenze formative;
- c) definizione degli obiettivi di apprendimento congruenti con gli obiettivi generali con riferimento al sistema dei descrittori adottato in sede europea;
- d) significatività della domanda di formazione proveniente dagli studenti e punti di forza della proposta rispetto all'esistente;
- e) analisi e previsioni di occupabilità;
- f) analisi del contesto culturale;
- g) definizione delle politiche di accesso.

La Facoltà ha proceduto alla trasformazione del precedente Corso di laurea specialistica della Classe 64/S nel corrispondente corso della Classe LM-56, conservando i tratti positivi dell'esperienza formativa precedente ma semplificandone la denominazione e inserendo le modifiche imposte dalla necessità di adeguamento alle nuove tabelle.

In conclusione il Nucleo rileva che la proposta:

- a) è stata correttamente progettata;
- b) risulta adeguata e compatibile con le risorse di docenza disponibili e con i concorsi in svolgimento e con le strutture destinate dall'Ateneo al riguardo;
- c) può concorrere agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa di cui al D.M. 362/2007.



### Note relative alle attività di base



### Note relative alle altre attività



### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini



Il SSD SECS P01 compare anche tra le attività affini oltre che in quelle di base a causa della vasta gamma di materie inserite in questo SSD, alcune delle quali compaiono a buon diritto nella formazione di base, mentre altre appartengono più tipicamente alla formazione più specialistica. Nel caso presente, gli insegnamenti di base comprendono, per quanto riguarda il SSD Secs-P/01, un corso di Analisi Economica, di carattere sia micro che macroeconomico, il quale copre l'insieme degli strumenti analitici indispensabili a qualunque laureato magistrale in scienze economiche; d'altra parte, è indubbio che discipline quali l'economia internazionale (monetaria e reale) o l'economia dell'energia e dell'ambiente costituiscono integrazioni particolari della formazione dell'economista, pur afferendo allo stesso SSD.

## ► Note relative alle attività caratterizzanti

## ► Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	42	42	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	12	12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro IUS/13 Diritto internazionale	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		66		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			66 - 66	

## ► Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito



		min	max	
Attività formative affini o integrative	SECS-P/01 - Economia politica	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>				12 - 12

## ▶ Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42 - 42	

## ▶ Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	120 - 120





## Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	511301453	Analisi economica	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Alessandro Giovanni VAGLIO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BERGAMO	SECS-P/01	32
2	2013	511301453	Analisi economica	SECS-P/01	Riccardo BELLOFIORE <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BERGAMO	SECS-P/01	32
3	2013	511301453	Analisi economica	SECS-P/01	Stefano LUCARELLI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BERGAMO	SECS-P/01	16
4	2013	511301453	Analisi economica	SECS-P/01	Pietro VERTOVA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BERGAMO	SECS-P/03	16
5	2013	511301456	Applied Econometrics (microeconometrics and financial econometrics)	SECS-P/05	Giovanni URGÀ <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BERGAMO	SECS-P/05	48
6	2012	511301463	Economia industriale avanzata	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Maria Rosa BATTAGGION <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BERGAMO	SECS-P/06	48
7	2012	511301470	Industrial dynamics and innovation	SECS-P/06	Elena CEFIS <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BERGAMO	SECS-P/06	48



[illegible]





## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/12 Storia economica	48	42	42 - 42
	↳ <i>Storia dell'industria e dell'ambiente (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>Economia industriale avanzata (2 anno)</i>			
	↳ <i>Industrial dynamics and innovation (2 anno)</i>			
	SECS-P/05 Econometria			
	↳ <i>Applied Econometrics (microeconometrics and financial econometrics) (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
Aziendale	↳ <i>Politica economica, istituzioni ed efficienza (1 anno) - 6 CFU</i>	24	12	12 - 12
	↳ <i>Mercati interni del lavoro e innovazioni organizzative (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>Analisi economica (1 anno) - 12 CFU</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	12	12 - 12
	↳ <i>Economia degli intermediari finanziari avanzata (1 anno)</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale	24	12	12 - 12
	↳ <i>Bilanci secondo i principi contabili internazionali (1 anno)</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e			



Statistico-matematico	finanziarie ↳ <i>Ottimizzazione dinamica e teoria dei giochi (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>Diritto internazionale (1 anno)</i> IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>Diritto commerciale avanzato (1 anno)</i> ↳ <i>Diritto industriale e della concorrenza (1 anno)</i>	18	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Economia monetaria internazionale (2 moduli) (2 anno)</i> ↳ <i>Energy &amp; Environmental Economics (2 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>Imprese nei mercati internazionali (2 anno)</i>	18	12	12 - 12 min 12
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-



(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42	42 - 42

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 120