



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso	MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (<i>IdSua:1512030</i>)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	MANAGEMENT, FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=MFIB-LM
Tasse	http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=tassestudenti
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGAMASCHI Mara Barbara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio in Management, Finanza e International business (LM-77)
Struttura didattica di riferimento	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANDREINI	Daniela	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
2.	BERGAMASCHI	Mara Barbara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	BIFFIGNANDI	Silvia	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante
4.	DOSSENA	Giovanna	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
5.	PIANTONI	Mariella	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	RENOLDI	Angelo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
7.	ZANOTTI	Giovanna	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	BONOMELLI MARCO m.bonomelli@studenti.unibg.it VILLA MATTEO m.villa7@studenti.unibg.it
Gruppo di gestione AQ	MARA BERGAMASCHI MARIELLA PIANTONI GIOVANNA ZANOTTI
Tutor	Mara Barbara BERGAMASCHI Mariella PIANTONI Domenico PIATTI Giovanna ZANOTTI Gianpaolo BARONCHELLI Daniela ANDREINI

▶ Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business si propone di formare figure professionali in grado di intraprendere carriere manageriali in imprese industriali, commerciali, di servizi e ad alta professionalit , nonch  all'interno di intermediari finanziari e di imprese che operano a livello internazionale.

Il percorso formativo   strutturato in particolare con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, nonch  di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilit  e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti.

Attraverso metodiche avanzate di apprendimento, gli studenti potranno svolgere un ruolo attivo nel percorso di studio, nonch  approfondire concreti casi aziendali, tramite l'utilizzo di case study, role playing, testimonianze, nonch  ricerche di apprendimento specifico su temi di particolare interesse. Ci  consentir  ai laureati di sviluppare capacit  avanzate di analisi e interpretazione dei diversi contesti aziendali e di gestione della complessit , nonch  di capacit  analitiche e pragmatiche di gestione.

Il corso prevede inoltre la possibilit  di tirocini e stage in realt  aziendali o in societ  di consulenza direzionale e si conclude con la redazione di una dissertazione scritta che dovr  contenere elementi di originalit , sar  sviluppata sotto la supervisione di un docente del Corso di Studi.

Il percorso formativo   particolarmente incentrato sulle materie dell'area disciplinare aziendale. Particolare attenzione   rivolta ai temi del comportamento organizzativo e ai processi di imprenditorialit  e di finanza straordinaria, nonch  alla creazione di valore nelle imprese, alla governance e ai processi decisionali nelle diverse tipologie di aziende, alle tematiche relative alle politiche di distribuzione e di marketing internazionale e ai processi di internazionalizzazione, nonch  ai processi che governano la direzione e la gestione degli intermediari finanziari e i mercati dei capitali.

Questa formazione disciplinare aziendale, che consente allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi, viene quindi completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali e da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operativit  delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

Il corso di studio si articola in due indirizzi diversi:

  Management, Leadership e Marketing;

  International Business and Finance.

I due indirizzi sono offerti internamente sia in italiano e sia in inglese.

Il corso di Laurea prevede al terzo anno la possibilit  di frequentare i corsi in Universit  partner in Europa e con docenti

internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



► QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il contesto economico attuale Ã¨ caratterizzato, ancor piÃ¹ che in passato, da complessitÃ delle interazioni. Una simile connotazione comporta maggiore incertezza, richiedendo al tempo stesso ad individui ed imprese tempestivitÃ di adattamento e flessibilitÃ. CiÃ² ha riflessi nell'organizzazione delle attivitÃ produttive, nella definizione delle strategie di sopravvivenza sui mercati, ma ha pure importanti ripercussioni sul modo di concepire i percorsi formativi. Un mondo in continuo mutamento richiede la capacitÃ di bilanciare competenze apparentemente antitetiche: da un lato implica l'acquisizione di una solida capacitÃ di sintesi e visione sistemica, ottenibile solo attraverso un ampliamento in prospettiva interdisciplinare delle conoscenze di base; dall'altro comporta la necessitÃ di una specializzazione sempre piÃ¹ marcata in professionalitÃ di alto profilo, fondata su capacitÃ di analisi minuziose. Tali esigenze sono espressamente esplicitate dal mondo produttivo e dalle parti sociali.

La struttura del corso di Laurea magistrale in Management Finanza e International Business Ã¨ anche il risultato di un processo di consultazione con le parti sociali e rappresentative del mondo della produzione, servizi e professioni a livello locale (tra cui Confindustria Bergamo, Federmanager Bergamo, Pioneer Investments SpA Italia e CGIL Bergamo, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, altre Associazioni di impresa e esponenti delle Pubbliche Amministrazioni locali). Esse hanno partecipato, in quanto parte integrante dei Comitati di indirizzo di ciascun corso di laurea. Le parti consultate si sono confrontate sui contenuti dei progetti, le denominazioni, i fabbisogni e gli obiettivi formativi, le metodiche didattiche, sugli stage offerti e sugli sbocchi occupazionali e hanno espresso apprezzamento per le modifiche proposte all'offerta formativa, ritenendola maggiormente confacente al nuovo contesto ambientale. In particolar modo, in relazione al Corso di Laurea magistrale in Management Finanza e International Business, le parti consultate hanno sottolineato la presenza di una serie di attivitÃ e di progetti sul campo che avvicinano gli studenti al mondo delle imprese e hanno valorizzato le esperienze che gli studenti acquisiscono attraverso gli stage. Hanno inoltre apprezzato l'orientamento internazionale del Corso e la presenza di notevoli opportunitÃ di esperienze all'estero.

Oltre alle indicazioni ricevute dal Comitato di indirizzo, il Corso di Laurea, nella figura del Presidente del Consiglio di Corso di Laurea, provvede ad una consultazione dei documenti e degli studi di settore al fine di individuare ed essere aggiornati sulle tendenze occupazionali e del mercato del lavoro, nonchÃ sui profili professionali e sulle competenze maggiormente richieste nel mercato del lavoro.

A tal fine vengono periodicamente (semestralmente) consultati i rapporti e studi prodotti da associazioni di categoria e organizzazioni nazionali ed internazionali, quali:

- Excelsior Unioncamere (La domanda e l'offerta di laureati e diplomati ; Il monitoraggio dei fabbisogni professionali dell'industria e dei servizi per favorire l'occupabilitÃ ; <http://excelsior.unioncamere.net>);
- Osservatorio provinciale del Mercato del Lavoro della Provincia di Bergamo (Rapporto Semestrale; <http://www.provincia.bergamo.it/ProvBgSettori/provBgSettoriHomePageProcess.jsp?myAction=&page&folderID=585&editorialID=7916>
- ARIFL - Agenzia Regionale per l'Istruzione, la Formazione e il Lavoro della Regione Lombardia (Rapporto Annuale; <http://www.arifl.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Page&childpagename=Regione%2FMILayout&cid=1213321946772&p=1213321946772>
- ISFOL (Rapporto Annuale; <http://www.isfol.it/pubblicazioni/rapporto-isfol/>);
- ILO - International Labour Organization (World of Work Report; <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/world-of-work/lang--en/index.htm>);
- EU Employment, Social Affairs & Inclusion (Monitoring the Job Market: European Vacancy and Monitoring Report; <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=955>)

**Profilo Generico****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato potrà operare con competenze adeguate svolgendo le seguenti funzioni:

a) Funzioni manageriali, imprenditoriali e di consulenza nelle seguenti tipologie di imprese: imprese industriali, commerciali e finanziarie, aziende di servizi e di consulenza direzionale, imprese che operano a livello sia nazionale che internazionale.

b) funzioni di responsabilità all'interno delle aree gestionali delle banche e degli altri intermediari finanziari: in particolare, credito, finanza, controllo di gestione, gestione dei rischi e allocazione del capitale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato magistrale in Management, Finanza e International Business:

- detiene le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali;
- possiede in modo approfondito tutte le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese e l'assetto strutturale e i processi che ne consentono il governo;
- ha conoscenza teorica e applicativa delle strategie di crescita esterna delle imprese e dei meccanismi di governo, con particolare riferimento alle decisioni di diversificazione, internazionalizzazione, acquisizione;
- possiede solide conoscenze di carattere organizzativo, strategico, nonché di misurazione dei fenomeni aziendali che consentono l'inserimento con profitto in aziende operanti nel settore della consulenza organizzativa e in tutte le funzioni aziendali.
- conosce gli elementi concettuali e operativi necessari per lanciare una attività d'impresa o per sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- possiede un background giuridico relativamente alla regolamentazione dei mercati internazionali e alle operazioni societarie relative alla crescita esterna delle imprese, quali acquisizioni e joint venture;
- possiede un background economico relativamente all'evoluzione delle dinamiche internazionali;
- conosce i principi che governano la gestione degli intermediari finanziari e l'organizzazione e il funzionamento dei mercati nonché le interrelazioni tra intermediari, mercati e imprese clienti;
- possiede un background utile ad effettuare analisi quantitative e qualitative per la conoscenza dei settori e delle dinamiche degli stessi.

sbocchi professionali:

I possibili sbocchi professionali dei laureati in Management, Finanza e International Business sono sintetizzabili nelle seguenti tipologie di organizzazioni:

- aziende di varia dimensione e operanti, a livello locale o internazionale, nei più svariati settori.

In particolare nelle grandi aziende il laureato può inserirsi tanto nelle diverse funzioni specialistiche aziendali (marketing, finanza, produzione, strategia competitiva, gestione, elaborazione delle informazioni, sistema informativo, e-business, ICT) quanto in ruoli che richiedono conoscenza interfunzionale, apertura internazionale, attitudine al cambiamento: attività tipicamente di staff e di supporto alla Direzione Generale.

Nelle piccole medie aziende il laureato può svolgere ruoli di assistenza agli imprenditori e ai responsabili funzionali;

- società di consulenza aziendale: in queste attività il laureato è impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant, consulenza finanziaria;
- aziende di famiglia e nuove imprese: in particolare la laurea offre agli studenti un insieme di competenze e di attitudini

finalizzate a facilitare la partecipazione a un team imprenditoriale impegnato nella nascita o nello sviluppo di una nuova impresa;

- banche e altri intermediari finanziari: in particolare nelle seguenti funzioni credito, finanza, controllo di gestione, gestione dei rischi e allocazione del capitale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
5. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in MAFIB occorre essere in possesso di:

• Laurea o diploma universitario di durata triennale, oppure di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

• Buona conoscenza della lingua inglese (livello minimo certificato B1 e B2 o equivalente).

Per ulteriori informazioni si rinvia al link del corso di studio.

Link inserito: <http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LM-MFIB>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il percorso formativo è strutturato con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, nonché capacità di risolvere le principali problematiche che le aziende affrontano comunemente sia nel mercato nazionale che internazionale. Particolare attenzione è rivolta ai temi del comportamento organizzativo e ai processi di imprenditorialità e di finanza straordinaria, alla creazione di valore nelle imprese, alla governance e ai processi decisionali nelle diverse tipologie di aziende, alle tematiche relative alle politiche di distribuzione e di marketing internazionale e ai processi di internazionalizzazione, nonché ai processi che governano la direzione e la gestione degli intermediari finanziari e i mercati dei capitali.

Questa formazione disciplinare aziendale, che consente allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi, viene quindi completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa (per esempio, utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa o necessari per la comprensione dei modelli che stanno alla base della gestione dei rischi negli intermediari finanziari), da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale (variabili giuridiche e macroeconomiche).

A tale fine il Corso articola il percorso formativo attraverso aree di apprendimento portanti, con l'obiettivo di favorire l'acquisizione delle necessarie competenze interdisciplinari:

- area manageriale: ha la finalità di fornire competenze fondamentali al fine di supportare i tipici processi decisionali nelle imprese e di governare le relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo. In quest'ambito, assumono fondamentale importanza imprenditorialità e gestione dell'innovazione, creazione del valore, gestione degli scambi internazionali e marketing.
- area gestione risorse umane e comportamenti organizzativi: ha la finalità di fornire competenze legate alla traduzione organizzativa delle strategie e alla gestione del cambiamento organizzativo; nonché di fornire strumenti chiave per la gestione delle relazioni all'interno delle imprese e per spiegare e prevedere comportamenti e prestazioni.
- area finanza e intermediari finanziari: ha la finalità di fornire competenze di finanza aziendale nazionale ed internazionale nonché di sviluppare strumenti di analisi finanziaria, di finanza straordinaria, di gestione dei rischi finanziari, creditizi e assicurativi nell'ottica delle aziende e di allocazione delle risorse finanziarie nel rispetto dell'obiettivo della creazione di valore.
- area economica: ha la finalità di fornire gli strumenti teorici e analitici per comprendere i comportamenti e le scelte degli individui e delle imprese e il funzionamento del sistema economico nel suo complesso;
- area matematico-statistica: ha la finalità di fornire conoscenze di natura quantitativa (per esempio, utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa o necessari per la comprensione dei modelli che stanno alla base della gestione dei rischi negli intermediari finanziari);
- area giuridica: ha la finalità di fornire competenze fondamentali dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico necessari per operare adeguatamente nel mondo delle imprese.

Il corso di studio è articolato in due curricula/indirizzi, con obiettivi formativi specifici. Entrambi gli indirizzi sono attivati sia in lingua italiana che in lingua inglese. I percorsi in lingua inglese sono rivolte sia a studenti italiani che stranieri.

Primo indirizzo

- Management, Leadership e Marketing (MLM)

L'indirizzo è finalizzato a trasmettere le competenze multi-funzionali e di contesto necessarie a supportare un'efficace gestione aziendale, a sviluppare capacità di individuare e applicare le logiche e gli strumenti più adatti a specifici problemi aziendali, nonché a interpretarli e gestirli. In particolare il corso intende:

- assicurare agli studenti le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali;
- trasmettere le conoscenze specialistiche relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione nei vari tipi di aziende e di aggregati interaziendali;
- sviluppare le abilità e gli atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- sperimentare lo sviluppo dei processi di cambiamento imprenditoriale in aziende di piccola, media o grande dimensione.

Secondo indirizzo

- International Business e Finance (IBF)

L'indirizzo è finalizzato a offrire un'approfondita conoscenza multidisciplinare sul funzionamento delle imprese internazionali, dei mercati e degli intermediari finanziari con riferimento alle tematiche sia di governo sia di gestione. In particolare, il corso intende:

- sviluppare capacità logiche e competenze specialistiche utili al fine di analizzare e interpretare i fenomeni finanziari nazionali e internazionali

- fornire strumenti per la comprensione e la gestione dei processi del credito, della finanza, del risk management, della compliance, della tesoreria degli intermediari finanziari
- rafforzare le conoscenze riguardanti l'operatività delle aziende multinazionali in merito alle funzioni gestionali, strategiche, finanziarie, produttive e di marketing.

Il Corso di Laurea si caratterizza per la presenza di metodi didattici innovativi e interattivi che consentono agli studenti di svolgere un ruolo chiave nel percorso di studio e di approfondire concreti casi aziendali, attraverso l'utilizzo di case study, role playing, testimonianze, simulazioni, nonché svolgere ricerche specifiche su temi di particolare interesse. La didattica utilizzata consente, in particolare, una sovrapposizione tra approcci teorici e operatività d'azienda che oltre a favorire un continuo confronto, consentiranno l'acquisizione di competenze e professionalità spendibili in diversi contesti aziendali.

Sono inoltre attivati numerosi programmi internazionali tra cui si segnalano i programmi Boarding Pass e Global Class Summer Tour. Il Boarding Pass è un programma realizzato in collaborazione con la Freie Universität (Berlino - D), la ISEG School of Management (Lille - F), la University of Washington Bothell (Seattle - USA) e la Technische Universität di Chemnitz (D). Il progetto consente agli studenti (massimo 16) di trascorrere un intero semestre nell'Università straniera prescelta. Il Global Class Summer Tour [Link al sito] è un progetto di internazionalizzazione che prevede un soggiorno di due settimane a Seattle finalizzato alla partecipazione a seminari presso l'Università di Washington Bothell e a visite aziendali presso alcune imprese (Microsoft, AT&T Wireless, Nintendo, Amazon.com e Boeing). Gli studenti avranno così l'occasione di incontrare i manager aziendali e discutere di tematiche quali: business development, sviluppo e innovazione, dinamiche del mercato, knowledge management, organizzazione, sviluppo di prodotto, comunicazione, pricing, etc.



QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Manageriale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale al termine del percorso di studi, tramite gli insegnamenti impartiti nel Corso e al lavoro di elaborazione della tesi di laurea, acquisirà gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di governo e gestione delle imprese nazionali e internazionali e le principali problematiche che le aziende affrontano comunemente.

Nello specifico il laureato acquisirà :

- le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali;
- le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese e l'assetto strutturale e i processi che ne consentono il governo in un'ottica internazionale;
- le conoscenze teoriche e applicative legate al governo delle strategie di crescita interna ed esterna delle imprese, con particolare riferimento alle decisioni di diversificazione, internazionalizzazione, acquisizione;
- le conoscenze legate alla misurazione dei fenomeni aziendali in ottica internazionale, nonché all'impatto anche economico

di comportamenti non etici nelle imprese;

- gli elementi concettuali e operativi necessari per lanciare una attività d'impresa o per sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- le conoscenze teoriche e pratiche legate alla misurazione del valore d'impresa e alla valutazione degli intangibili;
- le conoscenze teoriche e pratiche relative alle decisioni di marketing con particolare riferimento alle variabili che influenzano il comportamento dei consumatori e le scelte di acquisto.

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica di casi aziendali, l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo imprenditoriale, la ricerca bibliografica e lo studio di casi. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli

esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale al termine del suo percorso di studi avrà acquisito conoscenze che gli consentono di applicare concetti, strumenti e metodologie alle realtà operative in cui verrà impiegato.

In particolare il laureato:

- " in grado, sulla base delle conoscenze acquisite nei differenti settori scientifico-disciplinari di comprendere gli elementi fondamentali nei processi che governano la gestione aziendale, di individuare le criticità positive e negative di tali processi e di prendere decisioni adeguate ai ruoli che gli vengono attribuiti nelle diverse fasi dello sviluppo di carriera; ci" in generale e con riferimento a particolari ambiti di operatività : nazionale e internazionale, nelle imprese commerciali e di produzione e nelle aziende di servizi professionali;
- nell'ambito di tale capacità generale, " in grado di sviluppare un business plan aziendale, e di garantire competenze su funzioni aziendali specifiche (ad esempio: marketing, strategia);
- ha capacità di eseguire ricerche su tematiche prestabilite ed avere una valida conoscenza operativa delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, l'analisi di casi aziendali, la presentazione di testimonianze e la produzione di specifici output nei diversi corsi, tesi a favorire l'applicazione delle conoscenze. L'eventuale partecipazione al tirocinio (facoltativo all'interno dei CFU di scelta libera) consente di ricondurre gli schemi concettuali acquisiti alle concrete problematiche delle aziende che operano sia in campo nazionale che internazionale. Le verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Bilanci secondo i principi contabili internazionali [url](#)

Gestione d'impresa e creazione del valore [url](#)

Gestione strategica per l'innovazione [url](#)

Imprenditorialità , private equity e Professional Service Firms (PSF) [url](#)

Scambi internazionali e gestione d'impresa nell'UE JM [url](#)

Valutazioni d'azienda [url](#)

Business Ethics and Social Accounting [url](#)

Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies [url](#)

Global Strategy and Management Decision [url](#)

International accounting [url](#)

International Business and Trade [url](#)

Bilanci secondo i principi contabili internazionali [url](#)

Marketing avanzato e economia e gestione delle imprese internazionali avanzata [url](#)

Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata [url](#)

Management in sanità [url](#)

Marketing avanzato [url](#)

Tirocinio II livello [url](#)

Innovation Management [url](#)

International Business Management (advanced) [url](#)

International business management (advanced) [url](#)

Knowledge & Marketing Management [url](#)

Marketing strategies (advanced) [url](#)

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale al termine del percorso di studi, tramite gli insegnamenti impartiti nel Corso e grazie al lavoro di elaborazione della tesi di laurea, acquisirà gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio il funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari con riferimento alle tematiche sia di governo sia di gestione.

Nello specifico il laureato acquisirà :

• Conoscenza dei principi che governano la gestione degli intermediari finanziari e l'organizzazione e il funzionamento dei mercati nonché le interrelazioni tra intermediari, mercati e imprese clienti;

• competenze specialistiche utili al fine di analizzare e interpretare i fenomeni finanziari nazionali e internazionali;

• strumenti per la comprensione e la gestione dei processi del credito, della finanza, del risk management, della compliance, della tesoreria degli intermediari finanziari

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, l'applicazione degli strumenti finanziari, l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo della finanza. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- è in grado di comprendere gli elementi fondamentali nei processi che governano la finanza aziendale, di individuare le criticità positive e negative di tali processi e di prendere decisioni adeguate ai ruoli che gli vengono attribuiti nelle diverse fasi dello sviluppo di carriera; ci si riferisce a ambiti di operatività tipici delle imprese finanziarie.

- nell'ambito di tale capacità generale, è in grado di applicare tecniche di analisi finanziaria dei dati base finalizzate alle decisioni d'impresa e di utilizzare modelli quantitativi per un approccio sistematico utile per la risoluzione dei problemi finanziari.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, l'analisi di casi aziendali, la presentazione di testimonianze nel settore della finanza e degli intermediari finanziari e la produzione di specifici output nei diversi corsi, tesi a favorire l'applicazione delle conoscenze.

Le verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Financial Markets and Institutions (advanced) [url](#)

Economia degli intermediari finanziari avanzata [url](#)

Finanza aziendale avanzata [url](#)

Finanza aziendale avanzata [url](#)

Corporate Finance (advanced) [url](#)

Corporate finance (advanced) [url](#)

Economia del mercato mobiliare avanzata [url](#)

Misurazione del rischio di credito e dei rischi operativi [url](#)

Risk management and derivatives [url](#)

Il laureato magistrale al termine del percorso di studi, tramite gli insegnamenti impartiti nel Corso e grazie al lavoro di elaborazione della tesi di laurea, acquisirà le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali.

Nello specifico il laureato acquisirà :

• conoscenze relative a abilità e atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;

• conoscenze di carattere organizzativo, nonché di lettura dei fenomeni organizzativi all'interno delle realtà aziendali che consentono l'inserimento con profitto in aziende operanti nel settore della consulenza organizzativa e in tutte le funzioni aziendali;

• conoscenze relative alla gestione strategica delle risorse umane e strumenti specifici di gestione e motivazione del personale.

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, la discussione di casi concreti, la partecipazione a simulazioni e Role Playing, l'attivazione testimonianze del mondo gestione delle risorse umane. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale o dell'eventuale svolgimento dello stage.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- è in grado, sulla base delle conoscenze acquisite nelle tematiche di organizzazione, gestione delle risorse umane e comportamenti organizzativi di comprendere gli elementi fondamentali nei processi che governano le relazioni all'interno delle aziende e di ricoprire i ruoli che gli vengono attribuiti nelle diverse fasi dello sviluppo di carriera;
- è in grado di gestire le relazioni sia all'interno dell'azienda (con colleghi, superiori e subordinati) che all'esterno (con il mercato e con i clienti);
- ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali, eseguire ricerche su tematiche prestabilite ed avere una valida conoscenza operativa delle tematiche affrontate;

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, l'analisi di casi aziendali, lo sviluppo di role playing, la presentazione di testimonianze e la produzione di specifici output nei diversi corsi, tesi a favorire l'applicazione delle conoscenze.

Le verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Cross-cultural and Diversity Management [url](#)

Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro [url](#)

Research in Organization Learning [url](#)

Seminar in leadership and HRM [url](#)

area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà gli strumenti teorici, metodologici ed culturali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di funzionamento dei sistemi economici.

Nello specifico il laureato acquisirà :

- conoscenze di natura economica (sia riferite ai modelli di interpretazione del comportamento delle imprese e dei mercati,

anche internazionali, sia riferite alla loro rappresentazione econometria, sia in relazione alla conoscenza degli aggregati economico-finanziari che definiscono il sistema e alle relazioni tra questi aggregati e la politica economica)

- conoscenze e capacità di comprensione degli strumenti e dei modelli di politica economica europea e internazionale;
- conoscenze riguardanti gli strumenti teorici e metodologici funzionali alla comprensione dei modelli di comportamento di un'economia monetaria internazionale, all'analisi del comportamento delle imprese nelle diverse forme di mercato e all'analisi degli aspetti internazionali del funzionamento del sistema economico,
- i fondamentali dell'analisi economica dei problemi energetici ed ambientali e le conoscenze relative alle caratteristiche principali dei mercati e delle industrie energetiche, ai problemi ambientali e agli aspetti economici delle politiche energetiche ed ambientali.

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica ai fenomeni economici e sociali, il ricorso a software specializzati, la ricerca bibliografica e lo studio di casi. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al

pari di tutte le altre abilità , formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato:

- " in grado utilizzare le conoscenze acquisite per analizzare le opportunità e le criticità del sistema economico sia sotto il profilo dell'analisi economica teorica, sia sotto quello dell'analisi economica applicata.
- " in grado di applicare le tecniche per lo studio quantitativo dei fenomeni economici;
- sa utilizzare tecniche di previsione economica per le decisioni delle imprese e degli operatori finanziari.

In particolare lo studente avrà modo di trasferire le conoscenze metodologiche acquisite nelle realtà operative aziendali e finanziarie.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia monetaria internazionale (2 moduli) [url](#)

Politica economica europea [url](#)

Energy & Environmental Economics [url](#)

International monetary economics [url](#)

Imprese nei mercati internazionali [url](#)

Storia economica e dell'impresa [url](#)

Topics on globalization [url](#)

area matematico statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà gli strumenti teorici e metodologici (matematici e statistici) utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa o necessari per la comprensione dei modelli che stanno alla base della gestione dei rischi negli intermediari finanziari.

Il laureato acquisirà :

- conoscenze relative alla probabilità e statistica avanzata per la finanza e le decisioni d'impresa;
- conoscenza degli strumenti matematici utilizzati nelle discipline a carattere aziendale e finanziario;
- i metodi quantitativi di ricerca utili a supportare le decisioni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato:

- " in grado di individuare opportune tecniche di analisi quantitativa per affrontare problemi di valutazione e di scelta in ambito economico, aziendale e finanziario;
- sa utilizzare tecniche di previsione economica per le decisioni delle imprese e degli operatori finanziari;
- " in grado di utilizzare gli strumenti matematici finalizzati alla comprensione dei fenomeni aziendali.
- " in grado di applicare tecniche di analisi dei dati finalizzate alle decisioni d'impresa, di usare e progettare basi di dati relazionali e di tecnologie alla base delle applicazioni in rete, di sviluppare progetti di e-business e di inserimento di nuove tecnologie abilitanti i processi aziendali, di utilizzare modelli quantitativi per un approccio sistematico utile per la risoluzione dei problemi aziendali.

Il raggiungimento delle suddette capacità avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti lo svolgimento di esercitazioni, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica ai fenomeni aziendali e l'utilizzo di software. Il raggiungimento di tali abilità " comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta ed orale, nell'ambito della preparazione della prova finale e nello svolgimento di eventuali presentazioni d'aula durante il corso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Statistica aziendale avanzata [url](#)

Probabilità e statistica avanzata per la finanza [url](#)

Probability and Statistics for business and finance (advanced) [url](#)

Credit and operational risks measurement [url](#)

Quantitative Models for Decision Making [url](#)

area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà le conoscenze giuridiche necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenze avanzate di diritto commerciale
- conoscenze avanzate circa la disciplina dell'amministrazione e del controllo delle società di capitali ed in particolare della società per azioni

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato:

- sarà in grado di comprendere, utilizzare e interpretare la disciplina contenuta nel codice civile e nel Testo Unico della Finanza con riguardo all'organizzazione, alla disciplina dell'amministrazione e del controllo delle società di capitali;

Il raggiungimento di tali abilità sarà comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma orale con analisi della normativa e delle sue interpretazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Markets and Companies Law (advanced) [url](#)

Diritto commerciale avanzato [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale:

- ai diversi livelli in cui è chiamato a operare, in funzione del suo sviluppo di carriera e, pertanto, con intensità crescente, sa selezionare gli approcci e gli strumenti necessari per la gestione ordinaria e straordinaria delle diverse tipologie di aziende;
- sa utilizzare le informazioni interne ed esterne in modo adeguato ad elaborare valutazioni sulle scelte correnti e strategiche da prendere nel contesto in cui opera;
- sa valutare la qualità dei processi interni e delle relazioni organizzative per il buon governo dell'impresa;
- sa selezionare e sviluppare gli approcci e gli strumenti necessari per gestire le problematiche che le imprese devono affrontare nell'attività di governo.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata attraverso uno studio critico di testi, e documenti e nella preparazione della prova finale. Inoltre le lezioni frontali privilegiano una didattica articolata ed interattiva, che contempla discussione di casi, attività di role playing, seminari, testimonianze,

	preparazione di elaborati, discussioni guidate in cui lo studente apprende a rielaborare in forma personale i concetti appresi e a confrontarsi con gli altri studenti e i docenti. Il raggiungimento di tali abilità Ã¨ comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, nell'ambito della preparazione della prova finale e nello svolgimento delle eventuali presentazioni d'aula durante il corso.	
Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ã¨ in grado di esporre in forma scritta e orale, in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori, le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti; - ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali; - può comunicare e lavorare agevolmente in lingua inglese. <p>Le abilità comunicative sono sviluppate particolarmente in occasione delle attività formative che prevedono la preparazione e la presentazione orale di relazioni e documenti scritti. L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate avviene, inoltre, tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima e in occasione dello svolgimento dell'eventuale tirocinio-stage.</p> <p>La lingua inglese viene appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante le relative prove. Il suo apprendimento può essere potenziato nel caso, previsto, di istituzione di corsi in lingua inglese.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso, con riguardo in particolare allo studio individuale previsto, alla preparazione di progetti individuali e di gruppo, all'attività svolta per la preparazione della tesi di laurea.</p> <p>La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica continua durante le attività formative, richiedendo la presentazione di dati reperiti autonomamente, mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante la preparazione della tesi di laurea. Le capacità così acquisite dovranno consentire al laureato magistrale di intraprendere successivamente ulteriori percorsi formativi specifici, quali master di secondo livello o comunque iniziative di formazione permanente.</p>	

▶ QUADRO A5	Prova finale
-------------	--------------

La prova finale consiste nella preparazione e nella relativa discussione di una dissertazione scritta, elaborata dal candidato sotto la supervisione di un relatore: la dissertazione deve dimostrare capacità critica e contenere elementi di originalità.

Nell'ipotesi in cui il candidato abbia optato nel proprio percorso formativo per l'attività di tirocinio, la tesi di laurea può consistere nell'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso della suddetta attività, e deve essere sviluppata sullo sfondo di un adeguato impianto teorico. In questo caso le attività formative di tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate.

E' possibile redigere e discutere la tesi in lingua inglese.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: piani di studio LM-77 Management, Finanza e International Business (coorte 2014)



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

La valutazione delle conoscenze e competenze acquisite dallo studente avviene attraverso il superamento delle prove di accertamento (esami). La modalità della prova di accertamento può essere solo scritta, solo orale o scritta e orale dipendendo dalle specificità degli insegnamenti. A titolo d'esempio, la valutazione delle conoscenze in ambito giuridico viene effettuata con una modalità orale, mentre in ambito matematico-statistico viene privilegiata la modalità scritta in virtù della specificità degli argomenti trattati.

La tipologia delle prove, siano esse scritte o orali, prevede una valutazione sia delle conoscenze teoriche (verificabili tramite domande aperte e/o test a risposta multiple) sia delle conoscenze pratiche (verificabili tramite esercitazioni o discussioni di casi ed articoli).

Le prove di accertamento delle conoscenze hanno la finalità di valutare, non solo le conoscenze teoriche e/o pratiche acquisite dallo studente, ma soprattutto le capacità critiche e di ragionamento ed elaborazione, particolarmente in ambito manageriale.

L'accertamento della conoscenza in alcune discipline, a titolo d'esempio Lingua Inglese, può essere effettuata attraverso prove pratiche che vengono svolte in laboratori specifici. Questo al fine di preservare la specificità dell'insegnamento e garantire una più adeguata valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite dallo studente.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=eco-orari-ufficiale-cl>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=economia_calesami






http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=economia_tesi_calendario




Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/09	Anno di corso 1	Corporate Finance (advanced) link	DOCENTE SUA NON DEFINITO - UNIBG		9	48	
2.	SECS-P/09	Anno di corso 1	Corporate Finance (advanced) link	GIBILARO LUCIA CV	RU	9	24	
3.	SECS-P/11	Anno di corso 1	Economia degli intermediari finanziari avanzata link	VIGANO' LAURA CV	PO	12	72	
4.	SECS-P/11	Anno di corso 1	Economia degli intermediari finanziari avanzata link	BOSCO EMANUELE CV		12	24	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia monetaria internazionale (2 moduli) link	LUCARELLI STEFANO CV	RU	6	48	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Energy & Environmental Economics link	VAGLIO ALESSANDRO GIOVANNI CV	PA	6	48	
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Entrepreneurship Bootcamp (<i>modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies</i>) link	RANDERSON KATHLEEN JANE CV		6	20	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Entrepreneurship Bootcamp (<i>modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies</i>) link	DOSSENA GIOVANNA CV	PO	6	4	

9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Entrepreneurship Bootcamp (<i>modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies</i>) link	BETTINELLI CRISTINA CV	RU	6	24	
10.	SECS-P/11	Anno di corso 1	Financial Markets and Institutions (advanced) link	CASTELLANI DAVIDE CV		12	24	
11.	SECS-P/11	Anno di corso 1	Financial Markets and Institutions (advanced) link	VIGANO' LAURA CV	PO	12	72	
12.	SECS-P/09	Anno di corso 1	Finanza aziendale avanzata link	PIATTI DOMENICO CV	PA	9	48	
13.	SECS-P/09	Anno di corso 1	Finanza aziendale avanzata link	CINCINELLI PETER CV		9	24	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Gestione d'impresa e creazione del valore link	RENOLDI ANGELO CV	PO	12	48	
15.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Gestione d'impresa e creazione del valore link	DANOVI ALESSANDRO CV	PA	12	48	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Global Strategy and Management Decision link	PALMIERI ANTONIO CV		12	8	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Global Strategy and Management Decision link	BETTINELLI CRISTINA CV	RU	12	16	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Global Strategy and Management Decision link	ANDREINI DANIELA CV	RU	12	40	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Global Strategy and Management Decision link	RANDERSON KATHLEEN JANE CV		12	32	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Imprenditorialit� , private equity e Professional Service Firms (PSF) link	DOSSENA GIOVANNA CV	PO	12	32	

21.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Imprenditorialit� , private equity e Professional Service Firms (PSF) link	DEL BOSCO BARBARA CV	RU	12	16	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Imprenditorialit� , private equity e Professional Service Firms (PSF) link	BERGAMASCHI MARA CV	PA	12	48	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	International Business and Trade link	RANDERSON KATHLEEN JANE CV		12	32	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	International Business and Trade link	BETTINELLI CRISTINA CV	RU	12	32	
25.	SECS-P/08	Anno di corso 1	International Business and Trade link	FAKOUSSA REBECCA CV		12	32	
26.	SECS-P/07	Anno di corso 1	International accounting link	GERVASIO DANIELE CV	RU	6	48	
27.	SECS-P/01	Anno di corso 1	International monetary economics link	LUCARELLI STEFANO CV	RU	6	24	
28.	SECS-P/01	Anno di corso 1	International monetary economics link	BELLOFIORE RICCARDO CV	PO	6	24	
29.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing Strategies (<i>modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies</i>) link	CAVALLONE MAURO CV	PA	6	48	
30.	IUS/04	Anno di corso 1	Markets and Companies Law (advanced) link	CASTELLINI BRUNO CV		6	48	
31.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Politica economica europea link	CRISTINI ANNALISA CV	PO	6	48	
32.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Probability and Statistics for business and finance (advanced) link	CONSIGLI GIORGIO CV	PA	9	24	
		Anno						

33.	SECS-S/01	di corso 1	Probability and Statistics for business and finance (advanced) link	ORTOBELLI LOZZA SERGIO CV	PA	9	24	
34.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Probability and Statistics for business and finance (advanced) link	CAMELETTI MICHELA CV	RU	9	24	
35.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Probabilit� e statistica avanzata per la finanza link	ORTOBELLI LOZZA SERGIO CV	PA	9	24	
36.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Probabilit� e statistica avanzata per la finanza link	BERTOLI BARSOTTI LUCIO CV	PA	9	24	
37.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Probabilit� e statistica avanzata per la finanza link	TONINELLI DANIELE CV	RU	9	24	
38.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Scambi internazionali e gestione d'impresa nell'UE JM link	MANDARINO PAOLO CV		12	48	
39.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Scambi internazionali e gestione d'impresa nell'UE JM link	PEZZINI ANTONIO CV		12	48	
40.	SECS-S/03	Anno di corso 1	Statistica aziendale avanzata link	BIFFIGNANDI SILVIA CV	PO	9	72	


QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)


QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Orientamento in ingresso

Il corso di studio fornisce supporti e attività di orientamento ai potenziali interessati attraverso:

• la Guida online all'orientamento

• la propria Pagina Web, nella quale sono reperibili le informazioni essenziali relative alle modalità di accesso, ai calendari e ai piani di studio dei vari curricula

• l'ufficio Orientamento e Programmi Internazionali, preposto alle attività di orientamento pre-universitario, in itinere e di inserimento nel mondo del lavoro, che opera in stretta collaborazione con i referenti delle scuole secondarie superiori, con le aziende e gli enti pubblici.

L'Ufficio Orientamento coordina le seguenti attività in cooperazione con i docenti del corso e con i responsabili del Servizio studenti:

• Open day per Lauree triennali e magistrali a ciclo unico, per presentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado i corsi di laurea attivati e tutti i servizi offerti agli iscritti

• Tutorato per l'attivazione del tirocinio formativo in Italia e all'estero

• Counselling orientativo individuale e di gruppo, affidato a uno psicologo dell'orientamento, per approfondire le scelte formative e professionali

• Open day per Lauree magistrali, per illustrare l'offerta formativa di secondo livello a chi sta per terminare una laurea triennale e a chi, già inserito nel mondo del lavoro, vuole arricchire la propria preparazione professionale.

Contatti e recapiti utili:

Guida online all'orientamento http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=orienta_guida

Pagina web del corso di studio <http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LM-MFIB>

Ufficio Orientamento e Programmi Internazionali <http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=ufforientamento>

Docente di riferimento del Corso di studio per le attività di orientamento: PROF. DANIELA ANDREINI

indirizzo mail: daniela.andreini@unibg.it



Orientamento e tutorato in Itinere

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono costituite da:

• Attività informative dello sportello SOAM (Sportello Orientamento e Accoglienza Matricole), dove gli studenti indecisi e i neo-immatricolati possono rivolgersi per avere informazioni specifiche rispetto ai servizi dell'Università e trovare un supporto per l'inserimento nell'ambiente universitario.

<http://www.unibg.it/spaziInfoMatricole.asp>

• Rilevazioni rivolte a tutti gli studenti che non conseguono CFU nella prima sessione di esami (circa 1300 questionari inviati nel 2013).

• Incontri di counseling individuale (circa 20 ragazzi incontrati nel 2013).

http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=orienta_counselling

• Open Day delle Lauree Magistrali.

(<http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=openday>)

L'attività di orientamento e tutorato in itinere è gestita in forma coordinata dalla prof. Daniela Andreini, docente referente del corso di studi, e dal Servizio Orientamento, Stage e Placement, struttura centrale di Ateneo.

L'attività è progettata e verificata con cadenza mensile tramite riunioni della Commissione Orientamento, Tirocini e Placement, presieduti dal Rettore Delegato all'Orientamento Universitario di Ateneo, prof.ssa Piera Molinelli.



Due portali dell'Ateneo di Bergamo consentono un incontro efficace tra aziende e studenti/laureati:

• MPS, per le procedure amministrative necessarie per l'attivazione di tirocini o stage

(<http://stage.unibg.it/>);

• Marketplace degli stage, bacheca gratuita di incontro domanda-offerta di tirocinio o di lavoro

(<http://mps.unibg.it/>).

Questi strumenti hanno generato un crescente numero dei tirocini curriculari ed extracurriculari.

In particolare, sul corso di LM in MAFIB nel 2013 sono stati attivati:

- n. 62 tirocini presso aziende/enti del territorio
- n. 3 tirocini nell'ambito del progetto Erasmus Placement (Life Long Learning)
- n. 2 tirocini nell'ambito del programma SPRINT • Formazione negli Stati Uniti
- n. 2 tirocini nell'ambito del programma PRIME - Formazione negli Stati Uniti

SVILUPPO COMPETITIVO VELOCE 2013

Nel marzo del 2013 è stata siglata tra L'Università degli studi di Bergamo e Bergamo Sviluppo, azienda speciale della CCIAA di Bergamo, una convenzione per la gestione e realizzazione della quinta edizione del Progetto Sviluppo Competitivo veloce delle

PMI, che ha previsto l'inserimento in aziende selezionate di n. 20 studenti dell'Università di Bergamo per un periodo di tirocinio di tre mesi (240 ore), da realizzarsi nel corso del 2013. Dei 20 studenti che hanno partecipato al Progetto, n. 4 sono iscritti al corso di laurea magistrale in Management, Finance and International Business.

A supporto della mobilità all'estero di studenti e laureati, anche nei casi in cui il piano degli studi non preveda tirocini o stage, il Servizio Orientamento e Programmi Internazionali ricerca opportunità di formazione on the job all'estero e propone i seguenti progetti:

• Erasmus Placement (tirocini in Europa per studenti)

<http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=introsocrates>

• Leonardo da Vinci (tirocini in Europa per laureati)

http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=orienta_leonardo_intro

• Sprint e Prime (tirocini negli USA per studenti)

<http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=ufficiotirocini>

• Euromondo (tirocini in tutto il mondo per laureati).

<http://www.euromondo-bergaomo.eu/index.asp>

L'attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di tirocini e stage è gestita in forma coordinata dalla prof. Daniela Andreini, docente referente del corso di studi, e dal Servizio Orientamento e Programmi Internazionali, struttura centrale di Ateneo.

L'attività è progettata e verificata con cadenza mensile tramite riunioni della Commissione Orientamento, Tirocini e Placement, presieduti dal Rettore Delegato all'Orientamento Universitario di Ateneo, prof.ssa Piera Molinelli.



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'ufficio Orientamento e Programmi Internazionali d'Ateneo si occupa dell'informazione e del supporto per la mobilità internazionale per gli studenti, nonché della promozione dei percorsi di studio in lingua inglese (http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=attivita_relint).

Gli studenti dell'Università degli studi di Bergamo dispongono delle seguenti opportunità di mobilità internazionale:

1) circa 150 destinazioni per periodi di studio presso Università europee nell'ambito del programma LLP/Erasmus. (<http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=studentinpartenza>); attualmente sono disponibili

2) programmi di mobilità verso le seguenti Università di paesi extra Unione Europea:

- FDU Fairleigh Dickinson University - Madison NJ (USA)
- University of Missouri-Columbia (USA)
- Colorado State University Pueblo (USA)
- UTS - University of Technology Sydney (AUS)
- CETYS (MEX)

http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=scambi_extraUE

3) In particolare, gli studenti iscritti al corso di LM in Management, Finanza e International Business, hanno la possibilità di partecipare ai seguenti programmi di mobilità internazionale:

- Boarding Pass

- Complementary Degree Program in Global Business

- Global Class Summer Tour

Per info consultare il sito:

http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=eco_gcst

Il coordinatore per gli scambi con l'estero Ã il Prof. Edoardo Della Torre.

Atenei in convenzione per programmi di mobilit  internazionale

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Gli studenti dell'Ateneo di Bergamo possono svolgere stage e tirocini in 2491 enti convenzionati, pubblici e privati, in Italia e all'estero. Tali enti spesso divengono i loro datori di lavoro al conseguimento del titolo di studio.

Studenti e laureati dispongono delle seguenti risorse di accompagnamento al lavoro:

1) Un'attivit  di counseling professionale individualizzato che li prepara all'ingresso nel mercato del lavoro e li supporta nella redazione del curriculum vitae, nella ricerca attiva di opportunit  di lavoro e nella simulazione di un colloquio in lingua italiana o inglese.

(http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=counselling_post)

2) Eventi che promuovono l'incontro col mondo del lavoro:

  Career Day del polo Economico-Giuridico-Umanistico (edizione primaverile)

  Career Day del polo Scientifico-Ingegneristico (edizione invernale)

   Scurricula , un'attivit  formativa interattiva, finalizzata a informare sulle modalit  di colloquio in azienda.

3) Accordi specifici per offerte altamente qualificate con:

  Presidenza del Consiglio dei Ministri

  Sesaab SpA, per la realizzazione del progetto  EcoLab 

  Camera di Commercio di Bergamo (Bergamo Sviluppo), per il progetto  Sviluppo competitivo veloce delle PMI .

Nell'anno 2013, n. 4 studenti del Corso di studio hanno partecipato al progetto Sviluppo competitivo veloce delle PMI.

4) Bandi del progetto FliO (promossi da Italia Lavoro, agenzia tecnica del Ministero del Lavoro), volti a implementare l'occupazione giovanile; in particolare, per il bando 2012-13, l'Universit  degli studi di Bergamo ha progettato percorsi di supporto ai contratti di apprendistato e alla ricerca di opportunit  all'estero.

5) Adesione al progetto di Apprendistato in Alta Formazione, che prevede piani formativi particolari per studenti inseriti in azienda con tale forma di contratto.

(http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=stage_speciali).

Le attivit  di accompagnamento al lavoro sono gestite in forma coordinata dalla prof. Daniela Andreini, docente referente del

Corso di studio, e dal Servizio Orientamento e Programmi Internazionali, struttura centrale di Ateneo.
(http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=orienta_post_intro).

Le attività sono progettate e verificate con cadenza mensile tramite riunioni della Commissione Orientamento, Tirocini e Placement, presiedute dal Prorettore Delegato all'Orientamento Universitario di Ateneo, prof.ssa Piera Molinelli.



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Servizi agli studenti disabili e portatori di DSA

Gli studenti diversamente abili che frequentano il Corso di studio possono usufruire di supporti loro dedicati dai Servizi agli studenti Disabili e portatori di DSA. Il referente dipartimentale del servizio è il prof Stefano Lucarelli con il quale studenti e/o familiari possono prendere contatti per concordare sia le attività formative dell'anno in corso sia gli interventi da realizzare. Il Referente ha il compito di segnalare agli altri docenti eventuali elementi di difficoltà, di comunicare alla Commissione eventuali problemi da affrontare coinvolgendo gli uffici competenti, di fornire un contributo personale di assistenza allo studente in modo da rendere più agevole il percorso di studio.

I principali servizi offerti comprendono:

- Servizio di tutorato alla pari, per un massimo di 100 ore per anno accademico., finalizzato al superamento delle barriere didattiche ed architettoniche. Il servizio di tutorato consiste nell'organizzazione dell'accompagnamento a lezione all'interno delle sedi universitarie, nella redazione degli appunti, nell'intermediazione con i docenti, nel disbrigo di pratiche amministrative e di segreteria, come l'iscrizione agli esami, nella compilazione del piano di studi ed altro.
- Servizio di consulenza psicopedagogica.
- Pianificazione mirata di aule ed orari di lezione.
- Conferimento d'incarichi professionali ad interpreti L.I.S. (Lingua dei Segni Italiana).
- Predisposizione di prove equipollenti su richiesta e previo accordo con i docenti con l'ausilio di specifici mezzi tecnici.
- Fornitura di attrezzature tecniche e sussidi didattici specifici (PC attrezzati, registratori, ecc.).
- Organizzazione di seminari dedicati.
- Possibilità di richiedere l'acquisto di attrezzature tecniche e sussidi didattici specifici, concessi in uso per tutta la durata del corso di studi.

Fra le attrezzature disponibili:

• Pc portatili

• Registratori audio SONY digitali con software Dragon

• Monitor Touchscreen HP da 23"

• Software per pc per ipo- e non vedenti: Zoomtext

• Software JAWS per Windows, 5 licenze: Sintetizzatore vocale

• Software MAGIC per Windows, 5 licenze: Ingranditore di applicazioni su schermo

• SAPPHIRE: Videoingranditore portatile

• RUBY: Videoingranditore portatile

• TOPAZ Postazione LCD: Videoingranditore da tavolo

• SCANNER OPTICBOOK 3600: Scanner A4, bordo e lampada progettati per il posizionamento del libro ad angolo

• Kurzweil 1000TM: Software OCR di riconoscimento ottico e sintesi vocale Loquendo

• MAESTRO Macchina di lettura.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti attestano un elevato livello di soddisfazione (le percentuali minime di giudizi positivi non scendono mai sotto il 70%). In particolare elevata è la complessiva soddisfazione per gli insegnamenti e nello specifico la soddisfazione per gli aspetti relativi alla disponibilità dei docenti e alla loro capacità di stimolare interesse, nonché al rispetto degli orari.

Nel quadro complessivo di soddisfazione, agli aspetti organizzativi complessivi e di carico di studio sono quelli che presentano percentuali di insoddisfazione superiori al 20%.

Tali aspetti risultano tuttavia fortemente mitigati nella valutazione dei laureandi (dove l'insoddisfazione scende al 9,89% con riferimento all'organizzazione complessiva e all'8,79% per il carico didattico).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Elevate sono le percentuali di studenti che ritengono la propria formazione universitaria abbastanza o molto attinente al loro attuale lavoro, così come adeguata la formazione professionale all'attuale lavoro. Tutti gli intervistati si iscriverebbero nuovamente all'Università.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Gli studenti iscritti- che provengono per il 63,5% dal territorio bergamasco, per il 29,9% dalla Lombardia, per il 4,8% da fuori regione e per l'1,8% dall'estero - risultano in percentuale molto elevata Âiscritti in corsoÂ (88,9%).

Il 7,9% degli studenti risulta avere partecipato a progetti di mobilitÂ all'estero.

Nell'a.a. 11/12 l'80,7% si Â laureato in corso.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C2

Efficacia Esterna

In relazione al profilo post laurea, emerge un'alta percentuale di impiego (75,4%), mentre della restante parte il 7,0% prosegue nello studio, il 14,0% sta cercando lavoro e 3,5% non costituisce ancora forza lavoro (non lavora, non cerca lavoro, non studia).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nonostante il non elevato numero di risposte ottenute tramite la rilevazione nel periodo di riferimento, relativamente ai periodi di tirocinio e di stage post laurea, si riscontrano livelli di soddisfazione delle aziende superiori alla media.

In particolare l'aumento delle competenze dello studente dall'inizio alla fine dell'esperienza evidenzia l'utilitÂ dello stesso e il perseguimento della finalitÂ di miglioramento degli skills attraverso lo stage/tirocinio.

Gli studenti della Laurea Management Finanza e international Business presentano inoltre elevati giudizi con riferimento alla capacitÂ di lavorare in gruppo e di adattamento all'ambiente di lavoro, nonchÂ alle capacitÂ relazionali, in linea con gli obiettivi specifici del corso di studio e con le modalitÂ didattiche partecipative in esso sviluppate. I giudizi complessivi si attestano a 3,7 su 5.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Presiedono alla conduzione del Corso di studio le seguenti strutture organizzative:

→ il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi, direttore prof. Gianfranco Rusconi

→ il Consiglio del Corso di laurea

→ la Commissione paritetica docenti-studenti

→ il Consiglio per la didattica

→ il Presidio della Qualità di Ateneo.

Assolvono alle funzioni connesse alla conduzione del Corso di studio i seguenti uffici:

→ il Presidio del Dipartimento: svolge attività di supporto organizzativo e amministrativo al Direttore e agli organi collegiali afferenti al Dipartimento e funge da punto di collegamento tra docenti, studenti, segreteria studenti, uffici dell'amministrazione centrale.

→ la Segreteria studenti: gestisce le procedure amministrative connesse alla carriera universitaria degli studenti, dalla fase di immatricolazione fino al conseguimento del titolo di studio finale.

→ l'Ufficio Orientamento, Stage & Placement: coordina le attività di orientamento pre-universitario, in itinere e di inserimento nel mondo del lavoro.

→ l'Ufficio internazionalizzazione: → la struttura amministrativa preposta alla gestione e organizzazione dei programmi di scambio internazionali.

→ l'Ufficio per i servizi agli studenti disabili: ha il compito di predisporre gli opportuni interventi per un'accoglienza adeguata degli studenti con disabilità o portatori di gravi patologie, sulla base delle esigenze individuate dalla Commissione per i servizi ai disabili.

→ il Centro competenza lingue: → un centro interdipartimentale che fornisce servizi per l'insegnamento/apprendimento delle lingue straniere.

Strutture e uffici operano ai sensi del Regolamento didattico d'Ateneo, del Regolamento di Dipartimento e dei Regolamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale, che disciplinano i modi e i tempi con cui le responsabilità della gestione del Corso di studi vengono esercitate (SUA-CdS D3). I Regolamenti didattici dei corsi di studio sono proposti dai Consigli di corso di studio competenti e deliberati, a maggioranza assoluta dei componenti, dai Consigli dei Dipartimenti cui fanno riferimento i singoli Corsi di studio; sono emanati con decreto del Rettore, previo parere favorevole del Senato Accademico.

Il Dipartimento programma, sulla base delle indicazioni e delle proposte dei Consigli di corso di studio interessati, le attività formative (art. 17 del Regolamento didattico d'Ateneo) e predispone ogni anno accademico il piano della propria offerta formativa, coordinando i piani proposti dai Consigli di corso di studio ad essi afferenti, ivi compresi quelli interdipartimentali, in modo da soddisfare le condizioni necessarie per una corretta comunicazione rivolta agli studenti e a tutti i soggetti interessati relativamente alle caratteristiche dei Corsi di studio attivati (art. 18 del Regolamento didattico d'Ateneo → SUA-CdS B1).

Il Dipartimento stabilisce in particolare:

→ gli insegnamenti da attivare e le modalità delle relative coperture, provvedendo, secondo criteri di funzionalità, competenza ed equilibrata suddivisione dei carichi, nel rispetto delle norme di legge, statutarie e regolamentari, alla attribuzione delle incombenze didattiche ed organizzative di spettanza dei professori e dei ricercatori, ivi comprese le attività integrative, di orientamento e di tutorato;

→ ai sensi dell'art. 20 del Regolamento didattico d'Ateneo stabilisce, nel rispetto del calendario accademico dell'Ateneo, i periodi di svolgimento degli insegnamenti di propria pertinenza e le modalità di definizione del calendario delle lezioni da parte del Direttore e del Presidente del Consiglio di Corso di studio, da predisporre, sentiti i docenti interessati, tenendo conto delle esigenze di funzionalità dei percorsi didattici (SUA-CdS B2);

È fissata inoltre la modalità di determinazione del calendario degli esami di profitto, delle prove di verifica e delle prove finali per il conseguimento del titolo; le date relative, tenuto conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono comunque stabilite all'inizio di ogni anno accademico entro il 30 settembre e pubblicate entro il 31 ottobre, previa comunicazione al Direttore o al Presidente del Consiglio di corso di studio interessato (art. 20, comma 3); le prove finali per il conseguimento del titolo relative a ciascun anno accademico si svolgono entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo, nell'arco di almeno tre appelli (da maggio a luglio; da ottobre a dicembre; da febbraio ad aprile) e entro tale data possono essere sostenute dagli studenti iscritti all'anno accademico precedente senza necessità di re-iscrizione (art. 20, comma 4).

È predispongono in interazione con le strutture didattiche le guide didattiche per gli studenti, rese disponibili sul sito web dell'Ateneo; le guide riportano: il Piano dell'offerta formativa annuale degli studi, unitamente alle norme e alle notizie utili a illustrare le attività didattiche programmate; i programmi dettagliati degli insegnamenti attivati; gli orari di ricevimento dei docenti, le indicazioni di quanto richiesto ai fini degli esami e delle prove di profitto e per il conseguimento del titolo di studio; ogni eventuale variazione delle informazioni viene comunicata in modo tempestivo. Ai sensi del D.M. 31 ottobre 2007, n. 544 i docenti incaricati degli insegnamenti sono tenuti a pubblicare, nel sito internet dell'Ateneo, il proprio curriculum scientifico. (SUA-CdS B3).

Il Consiglio di Corso di studio, sulla base delle scadenze stabilite nel Regolamento didattico di Ateneo e dal Senato Accademico, provvede alla programmazione delle azioni di ordinaria gestione e di assicurazione della qualità (SUA-CdS D2).

In particolare, il Consiglio di Corso di studio disciplina le modalità di verifica del profitto dirette ad accertare l'adeguata preparazione degli studenti ai fini della prosecuzione della loro carriera e della acquisizione dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite (art. 22 del Regolamento didattico d'Ateneo - SUA-CdS B1); tali accertamenti, sempre individuali, hanno luogo in condizioni che garantiscano l'approfondimento, l'obiettività e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento o l'attività seguita e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova; possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o a un semplice giudizio di approvazione o riprovazione.

Il Presidente del Corso di studio, previo accordo con il Direttore di Dipartimento, il quale assicura la non sovrapposizione fra gli insegnamenti per Corsi di studio e per anno di corso, stabilisce l'orario delle lezioni e il calendario degli esami sulla base delle disponibilità orarie delle aule (comma 5 dell'art. 20 del REGOLAMENTO DIDATTICO D'ATENE - SUA-CdS B4).

L'Ufficio Orientamento, Stage & Placement promuove attività di orientamento e di informazione della offerta formativa del Corso di studio (art. 31 del Regolamento didattico d'Ateneo), operando d'intesa con il Dipartimento e il Consiglio di Corso di studio e le altre strutture dell'Ateneo interessate e in collaborazione con le istituzioni scolastiche e altri enti e soggetti aventi le medesime finalità (SUA-CdS B5).

Presso il Corso di studio è attivato un servizio di tutorato, ai sensi della normativa in vigore, allo scopo di orientare e assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi, rendendoli attivamente partecipi del processo formativo e di rimuovere gli ostacoli a una proficua frequenza del Corso, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli. Tali obiettivi sono perseguiti nelle forme e secondo le modalità generali definite dal Senato accademico, sentiti i Dipartimenti.

Spetta alla Commissione paritetica docenti-studenti monitorare l'andamento del Corso di studio, la qualità delle prestazioni didattiche e l'efficienza delle strutture formative e elaborare eventuali proposte per il loro miglioramento (art. 8 del Regolamento di Dipartimento; SUA-CdS C). In particolare rientrano fra i compiti della Commissione:

È il monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché delle attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;

È l'individuazione di indicatori per la valutazione dei risultati dell'attività formativa;

È la formulazione di pareri sull'attivazione e sulla soppressione dei Corsi di studio anche con riferimento alla coerenza tra i crediti assegnati alle attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati;

È lo svolgimento di attività divulgativa delle politiche di qualità dell'Ateneo nei confronti degli studenti;

È l'espressione di pareri e proposte su tutte le questioni inerenti la didattica che gli organi di governo del Dipartimento sottopongono al suo esame.

La Commissione formula una relazione, con cadenza annuale, contenente valutazioni e proposte da trasmettere al Presidio della Qualità e al Nucleo di Valutazione finalizzate al miglioramento della qualità e dell'efficacia delle strutture didattiche.

Il Presidio della Qualità sovraintende al regolare svolgimento delle procedure di assicurazione della qualità per le attività

didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato (art. 32 del Regolamento didattico di Ateneo e SUA CdS D1). In particolare il Presidio della Qualità :

• regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei Corsi di Studio (art. 32 del Regolamento didattico di Ateneo e SUA-CdS D4);

• organizza e monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati (SUA CdS B6 e B7).



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Annualmente il Senato Accademico approva le linee guida per la programmazione dell'attività formativa dell'anno accademico successivo. Le azioni di ordinaria gestione e assicurazione della qualità dei corsi di studio seguono le seguenti scadenze:

• entro il 30 ottobre i Consigli di Corsi studio possono proporre al Dipartimento la modifica dell'ordinamento didattico

• entro il 30 novembre il Senato Accademico esamina la proposta per il successivo invio al MIUR

• entro il 28 febbraio i Dipartimenti completano la programmazione dei corsi di studio per l'anno accademico successivo con l'indicazione degli insegnamenti erogati nell'a.a. di riferimento con tipologia copertura e ore di didattica assistita da erogare

• entro il 30 aprile il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano la programmazione per l'anno accademico successivo

• entro il 30 aprile il Nucleo di Valutazione esprime in una relazione annuale le proprie valutazioni sull'efficacia dell'organizzazione didattica ai vari livelli, formulando indicazioni e raccomandazioni

• entro il 30 maggio i Consigli di Corso di studio completano la scheda unica annuale che comprende la didattica programmata per l'intero percorso della coorte di riferimento, con insegnamenti, cfu e ssd e la didattica erogata nel successivo anno accademico;

• entro il 15 giugno i Consigli di Corso di studio approvano i calendari dei TVI, delle lezioni, degli spazi e i programmi degli insegnamenti del 1° e del 2° semestre

• entro il 30 settembre il Dipartimento pubblica il calendario degli esami di profitto

• entro il 31 ottobre il Presidio della Qualità organizza le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureati e dei laureandi

• entro il 31 dicembre la Commissione paritetica docenti-studenti esprime le proprie valutazioni e formula le proposte per il miglioramento dei corsi di studio in una Relazione Annuale che viene trasmessa al presidio della Qualità e al Nucleo di Valutazione

• lungo tutto l'anno il Presidio della Qualità organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun Corso di Studio dell'Ateneo, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato, monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati, regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei Corsi di Studio, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze, assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti Studenti.



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il Presidente del Consiglio del Corso di studio, attraverso la convocazione periodica del Consiglio, programma i lavori per l'attuazione delle iniziative sulla base delle scadenze indicate nel quadro D2.



QUADRO D4

Riesame annuale

Ai sensi dell'art. 32 del Regolamento didattico di Ateneo il Presidio della Qualità regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei Corsi di studio.

Il Presidio, nella seduta del 27 novembre 2013, ha condiviso le linee guida per la stesura dei Rapporti di riesame a cura dei Gruppi di riesame.

L'Ufficio di supporto ha provveduto, in data 12.11.2013, a inviare ai Presidenti dei Corsi di studio e delle Commissioni didattiche paritetiche gli schemi predisposti dall'ANVUR per il Rapporto di riesame annuale e ciclico, da predisporre entro il successivo 31 gennaio, con le seguenti raccomandazioni:

- tutti i campi richiesti vanno sviluppati;
 - qualora vi siano informazioni mancanti che non si è in grado di riportare è utile e necessario indicarne le motivazioni e le soluzioni che si intende adottare;
 - il modello annuale, obbligatorio, dovrà dar conto delle azioni correttive proposte nel RAR 2013 (consultabili nella SUA, Sezione Qualità, quadro D4), l'analisi delle criticità riscontrate e le prospettive future;
 - l'adozione del Rapporto ciclico, facoltativo, è richiesto per i soli Corsi di studio che prevedono una riprogettazione complessiva (quindi non la sola modifica di curricula, settori o cfu), e prevede la consultazione delle forze sociali ed economiche del territorio.
- Al fine di consentire ai diversi corsi di studio di disporre dei dati necessari per la corretta progettazione e gestione del corso, il Presidio in collaborazione con l'Ufficio Statistico ha provveduto alla elaborazione dei dati riguardanti l'avanzamento di carriera degli studenti immatricolati nell'A.A. 2010/11 e 2011/12, resi disponibili in myportal nella sezione DATI STATISTICI/RAPPORTO DI RIESAME.

Il Presidio della Qualità ha chiesto ai Corsi di studio l'invio dei rapporti di riesame entro il 15 gennaio ai fini di un'analisi preliminare.

Il Presidio ha inoltre promosso per mercoledì 4 dicembre un incontro, aperto ai Presidenti dei Corsi di studio, delle Commissioni didattiche paritetiche, dei Consigli per la didattica e dei Gruppi di riesame, al fine di condividere gli obiettivi del sistema AVA in vista dell'adozione di un sistema di qualità di Ateneo e dell'avvio della programmazione didattica per l'a.a 2014/15.

Nella seduta del 16 gennaio 2014, il Presidio ha provveduto all'analisi preliminare dei Rapporti di riesame dei Corsi di studio, confrontando i rapporti 2013 e 2014 di ciascun Corso, esprimendo viva soddisfazione per l'impegno e i risultati raggiunti dalla quasi totalità dei Corsi di studio a testimonianza dell'accresciuta consapevolezza delle criticità riscontrate nei percorsi formativi, della capacità di formularle e di individuare idonee azioni di miglioramento.

L'ufficio di supporto ha provveduto a comunicare specifiche osservazioni ai Presidenti dei Corsi di studio i cui Rapporti di riesame non sono stati ritenuti del tutto adeguati, ai fini della loro riformulazione.

Entro il 23 gennaio sono stati acquisiti i Rapporti di riesame in forma definitiva, dopo approvazione formale negli organi, per il successivo caricamento nella banca dati ministeriale.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso	MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	MANAGEMENT, FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=MFIB-LM
Tasse	http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=tassestudenti
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGAMASCHI Mara Barbara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio in Management, Finanza e International business (LM-77)
Struttura didattica di riferimento	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ANDREINI	Daniela	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. Marketing avanzato e economia e gestione delle imprese internazionali avanzata 2. Knowledge & Marketing Management 3. Global Strategy and Management Decision
2.	BERGAMASCHI	Mara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. Imprenditorialità, private equity e Professional Service Firms (PSF)

		Barbara					2. Management in sanità
3.	BIFFIGNANDI	Silvia	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante	1. Statistica aziendale avanzata
4.	DOSSENA	Giovanna	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. Imprenditorialità , private equity e Professional Service Firms (PSF) 2. Entrepreneurship Bootcamp
5.	PIANTONI	Mariella	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata1 2. Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata2
6.	RENOLDI	Angelo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. Gestione d'impresa e creazione del valore
7.	ZANOTTI	Giovanna	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante	1. Risk management and derivatives 2. Economia del mercato mobiliare avanzata

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

► Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BONOMELLI	MARCO	m.bonomelli@studenti.unibg.it	
VILLA	MATTEO	m.villa7@studenti.unibg.it	

► Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BERGAMASCHI	MARA
PIANTONI	MARIELLA
ZANOTTI	GIOVANNA

▶

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BERGAMASCHI	Mara Barbara	
PIANTONI	Mariella	
PIATTI	Domenico	
ZANOTTI	Giovanna	
BARONCHELLI	Gianpaolo	
ANDREINI	Daniela	

▶

Programmazione degli accessi

↻

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶

Titolo Multiplo o Congiunto

↻

Non sono presenti atenei in convenzione

▶

Sedi del Corso

↻

Sede del corso: VIA DEI CANIANA 2 24127 - BERGAMO	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	15/09/2014
Utenza sostenibile	165



Management, Leadership and Marketing (italiano)	91-270^2012^500^1008
International Business and Finance (italiano)	91-270^2012^600^1008
Management, Leadership and Marketing (inglese)	91-270-ENG^2013^200^1008
International Business and Finance (inglese)	91-270-ENG^2013^100^1008



► Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	91-270-ENG, 100
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE approvato con D.M. del 22/06/2011

► Date

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	22/06/2011
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	24/06/2011
Data di approvazione della struttura didattica	10/06/2011
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	13/06/2011
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	14/10/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/07/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

► Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La Laurea Specialistica Management, Finanza e International Business Ã¨ stata adeguata alla nuova normativa delle LAUREE MAGISTRALI. Nell'adeguamento si Ã¨ anche cercato di meglio qualificare la proposta formativa in relazione alle figure professionali 'obiettivo'. Ne consegue la razionalizzazione del numero e dei contenuti di specifiche materie, in cui si privilegino le discipline e le esperienze didattiche di supporto piÃ¹ innovative.

Rispondono a tale obiettivo nuovi insegnamenti attivati orientati a evidenziare elementi importanti della governance d'impresa (ad es.: Private equity e imprenditorialitÃ , Valore e creazione del Valore, Mercati interni del lavoro e innovazioni organizzative) anche con riferimento a specifici settori (Governance e processi decisionali in sanitÃ). Sono inoltre stati rafforzati gli insegnamenti relativi ai profili rilevanti della gestione in genere e del governo dei rischi negli intermediari finanziari, cosÃ¬ come quelli orientati a

meglio comprendere i mercati internazionali. Novit  del percorso, inoltre,   l'introduzione di insegnamenti finalizzati ad approfondire le problematiche sulla sicurezza dei sistemi informatici per l'azienda. Infatti, il problema di riservatezza e di protezione delle informazioni, che sono stati anche oggetto di interventi legislativi in tema di privacy, di gestione dei documenti e degli archivi informatici oltre che di autenticazione e protezione dei dati trasmessi in rete, non possono essere ignorati dalle aziende pubbliche e private.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il Nucleo, analizzata la scheda illustrativa del Corso di laurea magistrale in Management, finanza e international business, rileva che nella fase di progettazione la Facolt  ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- a) individuazione delle esigenze formative ed aspettative delle parti interessate attraverso consultazioni dirette;
- b) definizione delle prospettive (figure professionali e prosecuzione degli studi) coerenti con le esigenze formative;
- c) definizione degli obiettivi di apprendimento congruenti con gli obiettivi generali con riferimento al sistema dei descrittori adottato in sede europea;
- d) significativit  della domanda di formazione proveniente dagli studenti e punti di forza della proposta rispetto all'esistente;
- e) analisi e previsioni di occupabilit  ;
- f) analisi del contesto culturale;
- g) definizione delle politiche di accesso.

La Facolt  ha proceduto alla trasformazione del precedente Corso di laurea specialistica della Classe 84/S nel corrispondente corso della Classe LM-77, conservando i tratti positivi dell'esperienza formativa precedente e introducendo insegnamenti volti ad approfondire aspetti manageriali e finanziari di grande attualit  .

In conclusione il Nucleo rileva che la proposta:

- a)   stata correttamente progettata;
- b) risulta adeguata e compatibile con le risorse di docenza disponibili e con i concorsi in svolgimento e con le strutture destinate dall'Ateneo al riguardo;
- c) pu  concorrere agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa di cui al D.M. 362/2007.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il Nucleo, analizzata la scheda illustrativa del Corso di laurea magistrale in Management, finanza e international business, rileva che nella fase di progettazione la Facolt  ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- a) individuazione delle esigenze formative ed aspettative delle parti interessate attraverso consultazioni dirette;
- b) definizione delle prospettive (figure professionali e prosecuzione degli studi) coerenti con le esigenze formative;
- c) definizione degli obiettivi di apprendimento congruenti con gli obiettivi generali con riferimento al sistema dei descrittori adottato in sede europea;
- d) significativit  della domanda di formazione proveniente dagli studenti e punti di forza della proposta rispetto all'esistente;
- e) analisi e previsioni di occupabilit  ;
- f) analisi del contesto culturale;
- g) definizione delle politiche di accesso.

La Facolt  ha proceduto alla trasformazione del precedente Corso di laurea specialistica della Classe 84/S nel corrispondente corso della Classe LM-77, conservando i tratti positivi dell'esperienza formativa precedente e introducendo insegnamenti volti ad approfondire aspetti manageriali e finanziari di grande attualit  .

In conclusione il Nucleo rileva che la proposta:

a) Ã" stata correttamente progettata;

b) risulta adeguata e compatibile con le risorse di docenza disponibili e con i concorsi in svolgimento e con le strutture destinate dall'Ateneo al riguardo;

c) puÃ² concorrere agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa di cui al D.M. 362/2007.



Motivi dell'istituzione di piÃ¹ corsi nella classe

Il corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business coesiste con un altro corso della stessa classe, denominato Economia aziendale, direzione amministrativa e professione. Il motivo di tale scelta Ã" dettato dai diversi obiettivi formativi che si vogliono raggiungere nei due percorsi, piÃ¹ orientato al management (con diverse declinazioni settoriali) il primo e piÃ¹ alla professione il secondo. A conferma del fondamento di questa scelta, si riscontra un elevato numero di studenti iscritti ai due corsi di laurea magistrale in oggetto.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	511401753	Corporate Finance (advanced)	SECS-P/09	Non Definito - Unibg DOCENTE SUA		48
2	2014	511401753	Corporate Finance (advanced)	SECS-P/09	Lucia GIBILARO <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/11	24
3	2013	511401054	Credit and operational risks measurement	SECS-S/06	Rosella GIACOMETTI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/06	48
4	2013	511401055	Cross-cultural and Diversity Management	SECS-P/10	Stefano BASAGLIA <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/10	48
5	2014	511401628	Economia degli intermediari finanziari avanzata	SECS-P/11	EMANUELE BOSCO <i>Docente a contratto</i>		24
6	2014	511401628	Economia degli intermediari finanziari avanzata	SECS-P/11	Laura VIGANO' <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/11	72
7	2013	511400428	Economia del mercato mobiliare avanzata	SECS-P/11	Docente di riferimento Giovanna ZANOTTI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/11	48
8	2013	511400428	Economia del mercato mobiliare avanzata	SECS-P/11	Giorgio CONSIGLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/06	24

9	2013	511400429	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata1 (modulo di Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata)	SECS-P/08	Docente di riferimento Mariella PIANTONI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	48
10	2013	511401630	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata2 (modulo di Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata)	SECS-P/08	Docente di riferimento Mariella PIANTONI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	24
11	2013	511401630	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata2 (modulo di Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata)	SECS-P/08	Gianpaolo BARONCHELLI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	24
12	2014	511401631	Economia monetaria internazionale (2 moduli)	SECS-P/01	Stefano LUCARELLI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/01	48
13	2014	511401755	Energy & Environmental Economics	SECS-P/01	Alessandro Giovanni VAGLIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/01	48
14	2014	511401756	Entrepreneurship Bootcamp (modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies)	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanna DOSSENA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	4
15	2014	511401756	Entrepreneurship Bootcamp (modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies)	SECS-P/08	Cristina BETTINELLI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	24
Entrepreneurship Bootcamp					KATHLEEN JANE		

16	2014	511401756	(modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies)	SECS-P/08	RANDERSON <i>Docente a contratto</i>		20
17	2014	511401236	Financial Markets and Institutions (advanced)	SECS-P/11	DAVIDE CASTELLANI <i>Docente a contratto</i>		24
18	2014	511401236	Financial Markets and Institutions (advanced)	SECS-P/11	Laura VIGANO' <i>Prof. la fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/11	72
19	2014	511401633	Finanza aziendale avanzata	SECS-P/09	PETER CINCINELLI <i>Docente a contratto</i>		24
20	2014	511401633	Finanza aziendale avanzata	SECS-P/09	Domenico PIATTI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/11	48
21	2014	511401634	Gestione d'impresa e creazione del valore	SECS-P/08	Docente di riferimento Angelo RENOLDI <i>Prof. la fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	48
22	2014	511401634	Gestione d'impresa e creazione del valore	SECS-P/08	Alessandro DANOVI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	48
23	2014	511401758	Global Strategy and Management Decision	SECS-P/08	Docente di riferimento Daniela ANDREINI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	40
24	2014	511401758	Global Strategy and Management Decision	SECS-P/08	Cristina BETTINELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	16
					ANTONIO		

25	2014	511401758	Global Strategy and Management Decision	SECS-P/08	PALMIERI <i>Docente a contratto</i>		8
26	2014	511401758	Global Strategy and Management Decision	SECS-P/08	KATHLEEN JANE RANDERSON <i>Docente a contratto</i>		32
27	2014	511401638	Imprenditorialit� , private equity e Professional Service Firms (PSF)	SECS-P/08	Docente di riferimento Mara Barbara BERGAMASCHI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Universit� degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	48
28	2014	511401638	Imprenditorialit� , private equity e Professional Service Firms (PSF)	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanna DOSSENA <i>Prof. I.a fascia</i> <i>Universit� degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	32
29	2014	511401638	Imprenditorialit� , private equity e Professional Service Firms (PSF)	SECS-P/08	Barbara DEL BOSCO <i>Ricercatore</i> <i>Universit� degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	16
30	2013	511400433	Imprese nei mercati internazionali	SECS-P/01	Anna Maria FALZONI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Universit� degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/01	48
31	2014	511401760	International Business and Trade	SECS-P/08	Cristina BETTINELLI <i>Ricercatore</i> <i>Universit� degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	32
32	2014	511401760	International Business and Trade	SECS-P/08	REBECCA FAKOUSSA <i>Docente a contratto</i>		32
33	2014	511401760	International Business and Trade	SECS-P/08	KATHLEEN JANE RANDERSON <i>Docente a contratto</i>		32

34	2014	511401759	International accounting	SECS-P/07	Daniele GERVASIO <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/07	48
35	2013	511401063	International business management (advanced)	SECS-P/08	Gianpaolo BARONCHELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	42
36	2013	511401063	International business management (advanced)	SECS-P/08	Non Definito - Unibg DOCENTE SUA		18
37	2013	511401063	International business management (advanced)	SECS-P/08	SHARON PATRICIA LOANE <i>Docente a contratto</i>		18
38	2013	511401063	International business management (advanced)	SECS-P/08	JERRY MARTIN ROSENBERG <i>Docente a contratto</i>		18
39	2014	511401761	International monetary economics	SECS-P/01	Riccardo BELLOFIORE <i>Prof. la fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/01	24
40	2014	511401761	International monetary economics	SECS-P/01	Stefano LUCARELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/01	24
41	2013	511401064	Knowledge & Marketing Management	SECS-P/08	Docente di riferimento Daniela ANDREINI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	24
42	2013	511401064	Knowledge & Marketing Management	SECS-P/08	ROBERT BROOKS GEKLER <i>Docente a contratto</i>		32
			Knowledge & Marketing		SUSAN JANE GIBSON		



43	2013	511401064	Management	SECS-P/08	<i>Docente a contratto</i>		20
44	2013	511401064	Knowledge & Marketing Management	SECS-P/08	JANE ELIZABETH KLOBAS <i>Docente a contratto</i>		20
45	2013	511400437	Management in sanità	SECS-P/08	Docente di riferimento Mara Barbara BERGAMASCHI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	48
46	2014	511401762	Marketing Strategies (modulo di Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies)	SECS-P/08	Mauro CAVALLONE <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	48
47	2013	511400399	Marketing avanzato e economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	SECS-P/08	Docente di riferimento Daniela ANDREINI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/08	32
48	2013	511400399	Marketing avanzato e economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	SECS-P/08	GIUSEPPE PEDELIENTO <i>Docente a contratto</i>		16
49	2014	511401240	Markets and Companies Law (advanced)	IUS/04	BRUNO CASTELLINI <i>Docente a contratto</i>		48
50	2013	511400438	Misurazione del rischio di credito e dei rischi operativi	SECS-S/06	Rosella GIACOMETTI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/06	48
51	2013	511400439	Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro	SECS-P/10	Stefano BASAGLIA <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/10	24
					Edoardo Ezio DELLA TORRE		




52	2013	511400439	Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro	SECS-P/10	SECS-P/10	24
----	------	-----------	--	-----------	-----------	--------------------

53	2014	511401642	Politica economica europea	SECS-P/02	Annalisa CRISTINI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-P/02	48
54	2014	511401764	Probability and Statistics for business and finance (advanced)	SECS-S/01	Michela CAMELETTI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/01	24
55	2014	511401764	Probability and Statistics for business and finance (advanced)	SECS-S/01	Giorgio CONSIGLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/06	24
56	2014	511401764	Probability and Statistics for business and finance (advanced)	SECS-S/01	Sergio ORTOBELLI LOZZA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/06	24
57	2014	511401643	Probabilità e statistica avanzata per la finanza	SECS-S/01	Lucio BERTOLI BARSOTTI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/01	24
58	2014	511401643	Probabilità e statistica avanzata per la finanza	SECS-S/01	Sergio ORTOBELLI LOZZA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/06	24
59	2014	511401643	Probabilità e statistica avanzata per la finanza	SECS-S/01	Daniele TONINELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di BERGAMO</i>	SECS-S/03	24
60	2013	511401067	Quantitative Models for Decision Making	MAT/09	Francesca MAGGIONI <i>Ricercatore</i>	MAT/09	16

**Curriculum: Management, Leadership and Marketing (italiano)**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	72	48	45 - 48	Cu
	↳ <i>Gestione d'impresa e creazione del valore (1 anno) - 12 CFU</i>				
	↳ <i>Imprenditorialità , private equity e Professional Service Firms (PSF) (1 anno) - 12 CFU</i>				
	↳ <i>Marketing avanzato e economia e gestione delle imprese internazionali avanzata (2 anno) - 12 CFU</i>				Cu
	↳ <i>Knowledge & Marketing Management (2 anno) - 12 CFU</i>				
	↳ <i>Management in sanità (2 anno) - 6 CFU</i>				
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale				Cu
	↳ <i>Cross-cultural and Diversity Management (2 anno) - 6 CFU</i>				
	↳ <i>Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro (2 anno) - 6 CFU</i>				
	↳ <i>Seminar in leadership and HRM (2 anno) - 6 CFU</i>				
Economico	SECS-P/02 Politica economica	18	12	12 - 12	
	↳ <i>Politica economica europea (1 anno) - 6 CFU</i>				
	SECS-P/01 Economia politica				
	↳ <i>Economia monetaria internazionale (2 moduli) (1 anno) - 6 CFU</i>				
	↳ <i>Imprese nei mercati internazionali (2 anno) - 6 CFU</i>				
	SECS-S/03 Statistica economica				
	↳ <i>Statistica aziendale avanzata (1 anno) - 9 CFU</i>				

Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica  <i>Probabilità e statistica avanzata per la finanza (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale  <i>Diritto commerciale avanzato (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 Economia aziendale	18	12	12 - 15 min 12
	 <i>Gestione strategica per l'innovazione (1 anno) - 6 CFU</i>			
	 <i>Valutazioni d'azienda (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	 <i>Finanza aziendale avanzata (1 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 15



Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 6




Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	33	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Management, Leadership and Marketing (italiano)*: 120 117 - 135

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>Economia degli intermediari finanziari avanzata (1 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>Economia del mercato mobiliare avanzata (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	45	45	45 - 48
	↳ <i>Scambi internazionali e gestione d'impresa nell'UE JM (1 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata (2 anno) - 12 CFU</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>Politica economica europea (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica	18	12	12 - 12
	↳ <i>Economia monetaria internazionale (2 moduli) (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>Imprese nei mercati internazionali (2 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ <i>Statistica aziendale avanzata (1 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/01 Statistica	18	9	9 - 9

	 <i>Probabilità e statistica avanzata per la finanza (1 anno) - 9 CFU</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale  <i>Diritto commerciale avanzato (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 Economia aziendale			
	 <i>Bilanci secondo i principi contabili internazionali (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU</i>			
	 <i>Bilanci secondo i principi contabili internazionali (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU</i>	21	15	12 - 15 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	 <i>Finanza aziendale avanzata (1 anno) - 9 CFU</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	33	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Business and Finance (italiano)*:

120 117 - 135

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	48	48	45 - 48
	↳ Cross-cultural and Diversity Management (2 anno) - 6 CFU			
	↳ Seminar in leadership and HRM (2 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies (1 anno) - 12 CFU			
	↳ Global Strategy and Management Decision (1 anno) - 12 CFU			
	↳ Knowledge & Marketing Management (2 anno) - 12 CFU			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 12
	↳ Energy & Environmental Economics (1 anno) - 6 CFU			
	↳ Topics on globalization (2 anno) - 6 CFU			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	9	9	9 - 9
	↳ Probability and Statistics for business and finance (advanced) (1 anno) - 9 CFU			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6 - 6
	↳ Markets and Companies Law (advanced) (1 anno) - 6 CFU			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)				

Totale attività caratterizzanti	75	72 - 75
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 Economia aziendale	12	12	12 - 15 min 12
	↳ Business Ethics and Social Accounting (1 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ Corporate finance (advanced) (1 anno) - 6 CFU			
Totale attività Affini			12	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Management, Leadership and Marketing (inglese)*: 120 117 - 135

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	45	45	45 - 48
	↳ Financial Markets and Institutions (advanced) (1 anno) - 12 CFU			
	↳ Risk management and derivatives (2 anno) - 9 CFU			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ International Business and Trade (1 anno) - 12 CFU			
	↳ International business management (advanced) (2 anno) - 12 CFU			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 12
	↳ International monetary economics (1 anno) - 6 CFU			
	↳ Topics on globalization (2 anno) - 6 CFU			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	9	9	9 - 9
	↳ Probability and Statistics for business and finance (advanced) (1 anno) - 9 CFU			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6 - 6
	↳ Markets and Companies Law (advanced) (1 anno) - 6 CFU			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative	SECS-P/07 Economia aziendale	15	15	12 - 15
	↳ <i>International accounting (1 anno) - 6 CFU</i>			

affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale			min 12
	↳ <i>Corporate Finance (advanced) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Business and Finance (inglese)*:

120 117 - 135



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività

Al fine di consentire allo studente di meglio strutturare il piano di studi tenendo conto dei propri interessi e attitudini, si è ritenuto di incrementare da 9 a 12 cfu l'ammontare dei crediti di scelta libera dello studente.



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini**

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International business si propone di formare figure professionali in grado di intraprendere carriere manageriali in diverse tipologie di impresa, inclusi gli intermediari finanziari.

Il percorso formativo è strutturato in particolare con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, con riferimento ad imprese che operano in contesti sia nazionali sia internazionali sia con riferimento specifico agli intermediari finanziari. Per tale finalità, le attività formative caratterizzanti si incentrano prevalentemente sulle discipline dell'area economico-aziendale, oltre che sulle discipline economiche, statistico-matematiche e giuridiche che consentono di acquisire conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende (variabili giuridiche e macroeconomiche) nonché di carattere quantitativo, sempre applicato alla gestione d'impresa (materie statistico-matematiche).

In particolare, nelle attività caratterizzanti, trovano compimento dal punto di vista aziendale i seguenti settori scientifico disciplinari:

- SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, con corsi specificamente rivolti a diverse tipologie di imprese (nazionali, internazionali, brain intensive), nonché a specifiche funzioni aziendali (marketing avanzato, knowledge management, commercio e scambi internazionali);
- SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari, con corsi specificamente rivolti a intermediari finanziari e mercato mobiliare
- SECS-P/10 Organizzazione aziendale, con corsi specificamente rivolti a organizzazione, sistemi informativi, gestione risorse umane e leadership.

In quest'ottica i SSD SECS-P/07 e SECS-P/09 non trovano attivazione come materie caratterizzanti, ma sono inseriti tra le attività affini e/o integrative al fine di completare la formazione disciplinare aziendale e di consentire allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali relative alla gestione strategica dell'innovazione, alla finanza avanzata e alla redazione e analisi dei bilanci in ottica internazionale.

L'inserimento di questi SSD nelle attività affini e integrative consente di fornire al laureato le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese e dei processi di governo, di possedere solide conoscenze di strategia e di misurazione dei fenomeni aziendali nonché di conoscere i principi che governano la gestione degli intermediari finanziari, l'organizzazione e il

funzionamento dei mercati nonché le interrelazioni tra intermediari, mercati e imprese clienti.

In sintesi l'inserimento nelle attività affini e integrative dei SSD SECS-P/07 e SECS-P/09, non attivati nelle attività caratterizzanti, permette di completare l'ottica interfunzionale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi in diverse tipologie di imprese, compresi gli intermediari finanziari o come consulente aziendale.

► Note relative alle attività caratterizzanti

La presenza di intervalli di cfu è motivata dalla scelta di ricomprendere nel corso di laurea magistrale percorsi formativi differenziati che, oltre a consentire un rafforzamento della formazione nelle discipline tipiche dell'economia aziendale, offrano anche occasioni formative specializzanti di carattere quantitativo, sempre applicato alla gestione d'impresa.

► Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	45	48	24
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12
	SECS-P/02 Politica economica			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	9	9	6
	SECS-S/03 Statistica economica			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		72		
Totale Attività Caratterizzanti				72 - 75

► Attività affini

--	--	--	--

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/09 - Finanza aziendale	12	15	12
Totale Attività Affini				12 - 15

▶ Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 45	

▶ Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	117 - 135