



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione (<i>IdSua:1591003</i>)
Nome del corso in inglese	Communication Studies
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://lt-sdc.unibg.it/it
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PIZZOLATI Micol
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lettere, Filosofia, Comunicazione (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANSELMINI	Manuel		RD	1	
2.	CASELLI	Davide		RD	1	
3.	D'ALOIA	Adriano		PA	1	
4.	FAMA	Marco		RD	1	

5.	GHEZZI	Chiara	RD	1
6.	GRAZIOLI	Elio	PA	1
7.	GUERINI	Federica	PA	1
8.	MALETTA	Santino Raffaele	PA	1
9.	MORI	Simona Maria Francesca	PO	1
10.	MURRU	Maria Francesca	PA	1
11.	PERAZZOLI	Jacopo	RD	1
12.	PERROTTA	Domenico Claudio	PA	1
13.	PISANTY	Valentina	PA	1
14.	PIZZOLATI	Micol	PA	1
15.	QUARTA	Luigigiovanni	RD	1
16.	SENA	Barbara	PA	1

Rappresentanti Studenti

TAMMARO Martina m.tammaro@studenti.unibg.it
 CARPANONI Federico f.carpanoni@studenti.unibg.it

Gruppo di gestione AQ

Giorgio AVEZZÙ
 Federico CARPANONI
 Alberta GIORGI
 Micol PIZZOLATI

Tutor

Riccardo DONDI
 Domenico Claudio PERROTTA
 Maria Francesca MURRU
 Luigigiovanni QUARTA
 Valentina PISANTY
 Giorgio AVEZZU'
 Davide CASELLI



Il Corso di Studio in breve

18/05/2023

Il Corso di studio è costruito su un progetto formativo che sviluppa capacità di: comprendere le società contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici; valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali; capire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.

Le attività formative sono progettate con una attenzione particolare ai processi della innovazione tecnologica, comunicativa e sociale con l'obiettivo di formare figure professionali adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei

servizi.

Dal punto di vista dell'organizzazione didattica, il Corso di Studio è articolato in tre percorsi:

(a) Impresa e società

(b) Istituzioni e trasformazioni sociali

(b) Media e cultura.

Gli insegnamenti in comune intendono offrire gli strumenti per comprendere una azione e un prodotto comunicativo nell'ambito di un contesto sociale ampio in cui questa azione e questo prodotto si producono e si diffondono.

Il curriculum Impresa e società intende trasmettere competenze per la comprensione e la implementazione di piani di comunicazione nell'ambito di imprese e organizzazioni, anche non profit, rivolti all'esterno e/o all'interno dell'ente.

Il curriculum Istituzioni e trasformazioni sociali prepara alla progettazione ed implementazione di campagne e strategie di comunicazione nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore, inquadrare nelle principali dinamiche di cambiamento che interessano le società contemporanee.

Il curriculum Media e cultura è pensato per offrire una preparazione per la analisi, la ideazione e la realizzazione di prodotti comunicativi nei settori cinematografico, teatrale, letterario e radio-televisivo, anche diffusi attraverso media digitali e in un quadro di differenziazione culturale.

Nel secondo e terzo anno di ciascuno dei tre percorsi, oltre agli insegnamenti obbligatori, sono previsti insegnamenti a scelta guidata e insegnamenti a scelta libera, affinché gli studenti e le studentesse possano avere un adeguato margine per costruire i percorsi di approfondimento a cui più sono interessati.

Al terzo anno sono previste le attività formative obbligatorie di:

- Laboratorio, per trasmettere alcune abilità applicative per la comprensione e la produzione di oggetti comunicativi per differenti media (tradizionali e digitali) e formati (scritti, audiovisivi, multimediali);

- Tirocinio, per mettere alla prova le competenze apprese e sviluppare saperi e tecniche necessari per accedere al mondo del lavoro.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/01/2021

Il corso è stato istituito nel 2009 e la consultazione aveva dato le seguenti risultanze:

I rappresentanti delle organizzazioni (Unione industriali, Società Italiana Autori ed Editori), delle istituzioni locali (Comune di Bergamo, Provincia di Bergamo) e dell'Ufficio scolastico provinciale hanno espresso apprezzamento per il progetto di Corso di laurea in Scienze della comunicazione (L-20) di questa Università. Ne hanno valutato positivamente la coerenza interna e la cura nei confronti, in particolare, delle aree specifiche legate all'apprendimento nei campi della sociologia e dell'economia (Unione ind.) e del diritto legato al campo dell'editoria e delle attività pubblicistiche (SIAE). La rappresentante dell'Unione ind. ha sottolineato l'importanza dell'attenzione per l'apprendimento delle lingue straniere, indispensabili per la comunicazione negli ambiti industriali e commerciali, legati all'import-export, tipici del territorio. Ha messo inoltre in evidenza la pari importanza del saper comunicare in contesti socio-culturali stranieri. Per ragioni diverse, sia l'Unione ind., sia gli assessori alla cultura e all'istruzione della Provincia e del Comune di BG, a contatto con i problemi intrinseci agli uffici per i rapporti con i dipendenti e il pubblico in un'area di forte immigrazione hanno sottolineato la necessità che vengano acquisite competenze sul terreno sia delle tecniche della comunicazione, sia della comunicazione in lingua.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

18/05/2023

Il Corso di Studio in Scienze della comunicazione ha rinnovato a inizio a.a. 2021 (cfr seduta del Consiglio del corso di studi del 29/09/2021) la composizione del suo Comitato di indirizzo, mantenendo la presenza al suo interno di esponenti del modo editoriale, imprenditoriale, della ricerca e del terzo settore. La scelta dei componenti del Comitato di indirizzo è stata operata al fine di dialogare con diverse realtà professionali a livello maggiormente locale, ma anche nazionale.

Il Comitato si è riunito il 7 dicembre 2021, congiuntamente ai componenti del Gruppo di riesame del CdS, discutendo l'assetto dell'offerta formativa del 21/22, a valle in particolare del nuovo ordinamento, il cui iter si è concluso nella prima parte dell'anno solare 2021.

I componenti del Comitato di indirizzo hanno concordato nel ritenere il livello di formazione offerto dal CdS come adeguato alle necessità del territorio. Sono emersi suggerimenti in merito a questioni su cui il CdS può dedicare ulteriori approfondimenti: un'analisi della complessa articolazione del settore dei media, per fornire strumenti in merito al marketing editoriale e pubblicitario; differenziare maggiormente la formazione in merito alle specifiche necessità comunicative in relazione ai diversi sbocchi professionali del corso (aziende, mondo della comunicazione, terzo settore); porre maggiore attenzione a eventi di notevole importanza che avvengono sul territorio, anche attraverso collaborazioni e tirocini; la capacità di elaborare e interpretare i dati, anche come supporto al giornalismo e all'informazione; il lavoro di analisi sulle immagini, come componente necessaria e al contempo specializzata della professione giornalistica e della comunicazione. Questi orientamenti hanno contribuito ad indirizzare alcuni aggiustamenti dell'offerta formativa 22/23 e 23/24.

Per quanto riguarda la più ampia consultazione con le parti interessate, nell'ultimo anno il Consiglio del Corso di Studio ha

proseguito, in particolare tramite il docente referente per i tirocini curriculari, l'interlocuzione con i partner di tirocinio, anche grazie ai tirocini di eccellenza, al fine di instaurare un dialogo proficuo sulla corrispondenza fra offerta formativa e le esigenze di comunicazione espresse dalla realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio.

Il progetto formativo per il 23/24, alla luce delle consultazioni, si rafforza nel suo intento di offrire (i) competenze trasversali ai diversi ambienti mediali e (ii) una formazione marcatamente interdisciplinare.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Operatore nell'ambito dei media, di aziende di comunicazione e della cultura

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione mediata online e offline, attività di redazione di contenuto e attività di ricerca per giornali e riviste, case editrici, redazioni di programmi radio e televisivi (sia tradizionali sia online); può svolgere attività di redazione di contenuti per il web; svolge inoltre attività di analisi nell'ambito dei media e della comunicazione mediata; attività di progettazione e promozione in ambito culturale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze sulle forme culturali contemporanee, sulla storia e i linguaggi dei media e della comunicazione, nella gestione e analisi dei media tradizionali e social media. Ha inoltre capacità di analisi critica dei processi di comunicazione anche nelle loro componenti economiche e giuridiche. Ha infine competenze di problem solving e di lavoro di gruppo, oltre che competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

Aziende che si occupano di produzione e promozione di contenuto per i media e le industrie creative e il web; aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale.

Operatore nella comunicazione d'azienda, relazioni con il pubblico, uffici comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di analisi ed elaborazione di progetti di comunicazione (interna ed esterna) d'azienda; può svolgere anche attività di comunicazione e pianificazione pubblicitaria online e offline attraverso i media e sul territorio; può svolgere infine attività di pubbliche relazioni con partner e clienti anche stranieri e ufficio stampa.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze di marketing e pianificazione pubblicitaria sui media (tradizionali e digitali) e sul territorio; competenze relative all'organizzazione d'azienda, e alla comunicazione interpersonale e interculturale; competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving; competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di promozione e di pubblicità e uffici stampa; uffici comunicazione e marketing di aziende e enti; uffici del personale, uffici esteri e comunicazione in ambito extranazionale

Operatore nel campo della ideazione, produzione e promozione di eventi e manifestazioni (culturali, di intrattenimento e aziendali)

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di progettazione, gestione, promozione e sponsorizzazione di eventi e fiere.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, antropologiche, mediologiche e nella comunicazione interculturale; ha inoltre competenze organizzative e promozionali. Ha infine competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Imprese e società di consulenza, uffici comunicazione di imprese, organizzazioni ed enti che si occupano di organizzare fiere, convegni ed eventi culturali.

Operatore nella comunicazione pubblica e istituzionale

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione sia on line sia offline, e attività di comunicazione e intermediazione culturale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, organizzative, e ha competenze e capacità di relazione di gruppo, con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Uffici di relazione con il pubblico di enti pubblici e privati

Operatore nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione; e attività di comunicazione e intermediazione culturale; progettazione e implementazione di campagne e strategie di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze socio-politiche, culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, e ha competenze e capacità relative all'opinione pubblica, alla comprensione di dati, all'innovazione sociale e pubblica, alle dinamiche organizzative.

sbocchi occupazionali:

Istituzioni, enti, agenzie e servizi e società di consulenza che si occupano di produzione e promozione di contenuti, campagne di comunicazione, comunicazione pubblica e di pubblica utilità, politica, culturale e strategica in ambito locale, nazionale e internazionale.



1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/01/2021

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, ritenuto idoneo. Si richiede inoltre un'adeguata preparazione di base in: comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi e ragionamento logico, lingua inglese, secondo le specifiche del Regolamento. La preparazione iniziale degli studenti sarà verificata con le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di laurea. Gli eventuali obblighi formativi (OFA) derivanti da carenze nelle predette conoscenze dovranno essere colmati nel primo anno di corso, secondo le modalità previste dal predetto Regolamento.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

18/05/2023

La Laurea triennale adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici nel relativo bando di concorso.

Per l'ammissione al Corso di Laurea si richiede il possesso di adeguate conoscenze iniziali come definite nel Syllabus delle conoscenze richieste per il test TOLC-SU.

Le modalità di verifica delle conoscenze tramite TOLC (date previste, durata della prova, struttura e articolazione dei quesiti, determinazione del punteggio) e tutte le altre informazioni ritenute utili per l'ammissione sono illustrate nel sito del corso di laurea, alla pagina HOME [ISCRIVERSI](#).

L'immatricolazione dello studente (in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo) è condizionata al conseguimento di una posizione utile nella graduatoria di merito derivante dal punteggio ottenuto nel TOLC, in funzione del numero programmato di posti disponibili.

La verifica della preparazione iniziale si considera assolta per gli studenti che conseguono un punteggio soglia secondo le modalità definite nel bando.

Se il punteggio ottenuto non dovesse raggiungere la soglia minima prevista dal corso di laurea è comunque possibile immatricolarsi, ma verrà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) nella sezione del TOLC in cui non si è ottenuto il punteggio minimo richiesto.

Alcune certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo sostituiscono i livelli richiesti di conoscenze iniziali. Si veda in proposito il sito di Ateneo alla pagina HOME > STUDIARE > TI AIUTIAMO > APPRENDIMENTO LINGUISTICO > RICONOSCIMENTO CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE.

I candidati che, non avendo raggiunto il punteggio soglia, saranno risultati ammessi con assegnazione di OFA, saranno tenuti ad assolvere tale obbligo formativo entro il 30 settembre 2024 pena l'impossibilità di iscriversi al secondo anno di corso.

Le modalità di assolvimento degli OFA sono disponibili sul sito del corso di laurea, alla pagina [ISCRIVERSI > ASSolvere GLI OFA](#).

Link: <https://www.unibg.it/node/10733> (Bando per le Lauree triennali ad accesso programmato a.a. 2023-2024)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

22/01/2021

Il Corso di studio persegue i seguenti obiettivi formativi specifici:

(a) fornire le competenze di base per comprendere e analizzare criticamente la struttura dei processi comunicativi, il contesto in cui si situano, le forme che assumono e i loro diversi linguaggi;

(b) fornire, attraverso la differenziazione in curricula che lo caratterizza, conoscenze adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi.

Nella sua articolazione il corso fornisce:

- competenze di base teorico-concettuali per analizzare le società contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici.
- competenze metodologico-analitiche per valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali, e per approfondire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.
- competenze in lingua inglese e in una seconda lingua.
- competenze di carattere applicativo attraverso attività di laboratorio e di tirocinio.

Per raggiungere questi obiettivi formativi il corso prevede che gli studenti acquisiscano nozioni di base in sociologia, storia, metodologie e tecniche della comunicazione e in discipline linguistiche.

Nell'offerta didattica e laboratoriale, il Corso di studio presenta inoltre una spiccata attenzione ai processi dell'innovazione tecnologica, comunicativa e sociale.

La laurea triennale in Scienze della comunicazione forma laureati che, oltre a poter entrare nel mondo del lavoro, hanno acquisito la formazione di base che consente l'accesso agli studi di livello magistrale, con riferimento particolare - ma non esclusivo - all'ambito della comunicazione.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possiede i quadri teorici per la comprensione dei processi comunicativi nella società contemporanea, sul piano sia delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni pubbliche e private che operano nei diversi settori specializzati della società; - possiede una capacità di comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati, anche attraverso metodologie di ricerca e analisi specifiche; - possiede gli strumenti teorici e metodologici per capire e interpretare l'innovazione in campo comunicativo, sociale, politico e culturale; - possiede una conoscenza di base delle metodologie e tecniche di analisi e produzione di oggetti culturali e comunicativi. <p>Gli obiettivi formativi sono raggiunti attraverso diverse modalità didattiche che comprendono, lezioni frontali, seminari, laboratori.</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale e/o scritta ed è volta a verificare l'apprendimento, il livello di approfondimento e la capacità di rielaborare criticamente quanto appreso.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - ha la capacità di comprendere i contesti culturali e organizzativi in cui si trova a operare; - è in grado di comprendere i testi comunicativi, individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico; - sa applicare le metodologie di analisi a diverse forme comunicative; - è in grado di impostare progetti comunicativi a partire dall'analisi delle variabili, culturali, sociali e linguistiche e in relazione ai diversi contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione. <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono acquisite, oltre che tramite la didattica frontale e il confronto in aula, tramite seminari e laboratori a carattere pratico e applicativo</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale o scritta. I laboratori e i tirocini sono due ulteriori momenti di verifica della capacità dello studente di mettere in rapporto le dimensioni teoriche e pratiche della comunicazione.</p>	

1. Area di analisi delle società complesse

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere storico, economico e normativo per l'analisi delle società complesse e del mutamento sociale, con particolare riferimento alle dimensioni culturali e comunicative e ai processi di innovazione; sviluppa competenze linguistiche per la comprensione e la creazione di prodotti comunicativi, acquisisce strumenti utili per la comprensione delle interazioni sociali e dei contesti organizzativi complessi e culturalmente eterogenei.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: SPS/07, INF/01, L-LIN/01, M-DEA/01, M-FIL/04, M-STO/04, M-STO/05, L-LIN/12, SPS/08, IUS/09, M-PSI/01, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/14, M-FIL/03.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa applicare competenze teoriche, metodologiche e linguistiche all'analisi della società contemporanea con particolare riferimento agli ambiti della comunicazione, della produzione e del consumo culturale e dell'organizzazione del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

CULTURA, MEDIA E GENERE [url](#)

CULTURA, MEDIA E GENERE [url](#)

CULTURE URBANE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

ESTETICA [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA ITALIANA [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

MEDIA E GENERE (modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE) [url](#)

MEDIA E GENERE (modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE) [url](#)

METODI VISUALI [url](#)

POLITICA, COMUNICAZIONE E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE [url](#)

POLITICA, COMUNICAZIONE E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA SCIENZA [url](#)
SOCIOLOGIA ECONOMICA [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA POLITICA [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
TIROCINIO [url](#)

2. Area dei linguaggi e dei processi della comunicazione e dei media

Conoscenza e comprensione

Il laureato consegue conoscenze e capacità di comprensione delle modalità sociolinguistiche della comunicazione interpersonale e mediata nella loro evoluzione storica e culturale; dei linguaggi, dei contenuti e delle forme organizzative dei media sia digitali sia analogici (radio, cinema, televisione, stampa, internet e social media); dei quadri sociali, organizzativi e normativi in cui si colloca la comunicazione digitale e convergente. Il laureato consegue inoltre conoscenza e capacità di comprensione critica delle dinamiche storico-sociali che caratterizzano le forme comunicative e la produzione culturale contemporanea, e sviluppa un approccio fortemente interdisciplinare e interculturale, come emerge nel costante rapporto tra lingue e culture. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, SPS/01, SPS/04, SPS/08, SPS/09, INF/01, IUS/09, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/13, M-STO/04, SPS/03.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato conosce e analizza criticamente l'evoluzione storica e l'organizzazione linguistica produttiva e di consumo dei media e delle forme contemporanee dell'interazione e della comunicazione; in grado di elaborare progetti comunicativi e di interazione adeguati ai diversi contesti medialità e organizzativi (sia pubblici sia privati) anche considerandone la specificità linguistica e culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI [url](#)

ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI [url](#)

COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE [url](#)

COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

CULTURA, MEDIA E GENERE [url](#)

CULTURA, MEDIA E GENERE [url](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DATA ANALYTICS (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

DATA ANALYTICS (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

FONDAMENTI DI STORIA DEL CINEMA (*modulo di TEATRO E CINEMA*) [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (*modulo di TEATRO E CINEMA*) [url](#)
FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (*modulo di MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA'*) [url](#)
FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (*modulo di MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA'*) [url](#)
INFORMATICA DI BASE [url](#)
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)
LABORATORIO [url](#)
LINGUA FRANCESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
LINGUA TEDESCA [url](#)
MEDIA E GENERE (*modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE*) [url](#)
MEDIA E GENERE (*modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE*) [url](#)
MEDIA E SOCIETA' (*modulo di MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA'*) [url](#)
MEDIA E SOCIETA' (*modulo di MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA'*) [url](#)
MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA' [url](#)
MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA' [url](#)
OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI [url](#)
PROVA FINALE SCO [url](#)
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI*) [url](#)
STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)
STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)
TEATRO E CINEMA [url](#)
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE DEI MEDIA (*modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI*) [url](#)
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI [url](#)
TIROCINIO [url](#)

3. Area della comunicazione d'impresa e delle organizzazioni

Conoscenza e comprensione

Il laureato impara a osservare criticamente le organizzazioni sociali contemporanee, in particolare le imprese, pubbliche e private; acquisisce sia strumenti di analisi manageriale, relativi in particolare alla comunicazione interna ed esterna alle organizzazioni, sia elementi di analisi sociologica dei processi decisionali, dell'innovazione e del cambiamento organizzativi. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, M-PSI/01, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08, SPS/09, IUS/09.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa distinguere le peculiarità dei contesti organizzativi e comprendere sia il loro funzionamento sia la presenza di elementi problematici; le sue competenze nell'analisi organizzativa gli consentono di comprendere i flussi comunicativi e di interazione interni ed esterni alle imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

MARKETING [url](#)
PROVA FINALE SCO [url](#)
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)
RICERCA SOCIALE APPLICATA [url](#)
RICERCA SOCIALE APPLICATA [url](#)
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (*modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (*modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE*) [url](#)
SOCIOLOGIA ECONOMICA [url](#)
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI [url](#)
TIROCINIO [url](#)

4. Area di analisi e produzione degli oggetti comunicativi

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha una conoscenza di base delle diverse metodologie di analisi delle interazioni comunicative e sociali e dei prodotti comunicativi e mediali e possiede competenze di base sulle tecniche di produzione di prodotti culturali e comunicativi nelle varie aree dei media e per i social media.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, M-FIL/05, L-ART/06, SPS/07.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite, anche attraverso i laboratori e i tirocini, permettono al laureato di applicare metodologie e tecniche di base di analisi delle interazioni comunicative faccia a faccia e dei testi e processi di fruizione di contenuti mediali. Il laureato sa inoltre elaborare progetti e prodotti comunicativi per i media (radio, televisione, stampa e internet), la comunicazione aziendale, la comunicazione pubblica e lo spettacolo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

FONDAMENTI DI SEMIOTICA (*modulo di SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO*) [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

METODI VISUALI [url](#)

NARRATOLOGIA (*modulo di SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO*) [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

SCENARI E STRATEGIE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA [url](#)

SCENARI E STRATEGIE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA [url](#)

SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO [url](#)

TIROCINIO [url](#)

5. Area dell'innovazione sociale e comunicativa

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere informatico, mediologico, giuridico e sociologico per la comprensione dei processi di innovazione in atto nel campo della comunicazione digitale e della convergenza dei media, e per la comprensione delle relazioni che questi intrattengono con i più ampi processi di innovazione e mutamento sociale.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, SPS/08.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in grado di elaborare analisi critiche dei processi di innovazione in atto e delle forme comunicative digitali sia nei contesti della comunicazione mediata che delle organizzazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUISTICA DIGITALE [url](#)

LINGUISTICA DIGITALE [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI*) [url](#)

TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI [url](#)

TIROCINIO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato ha la capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari a operare con autonomia di giudizio negli ambiti di studio e di lavoro connessi alla comunicazione. Il laureato è in grado anche di cogliere le implicazioni sociali e culturali dei processi comunicativi nei quali opera.

Il laureato acquisisce autonomia di giudizio nello studio dei fondamenti teorici, metodologici e analitici propri degli ambiti disciplinari coinvolti in vari momenti dell'attività di apprendimento.

Lo studente dimostra di avere acquisito autonomia di giudizio:

- svolgendo e presentando lavori individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati nell'ambito delle attività formative proposte;
- confrontandosi con i docenti e i compagni di studio nei diversi contesti didattici.

L'elaborazione della prova finale è occasione di valutazione specifica delle capacità di autonomia di giudizio raggiunte.

Abilità comunicative	<p>Il laureato in Scienze della Comunicazione si rivolge tanto a un pubblico di non addetti ai lavori quanto a interlocutori specifici, in maniera efficace e precisa, in forma scritta e orale, usando mezzi di comunicazione diversi e adeguando la redazione del messaggio al mezzo, all'ambito di diffusione e al contesto della comunicazione.</p> <p>Le abilità comunicative sono conseguite progressivamente attraverso discipline e modalità didattiche diverse, nell'ambito delle attività di tirocinio e di laboratorio. Il laureato ha inoltre una competenza solida nella lingua inglese cui si affianca una competenza in una seconda lingua.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato in Scienze della Comunicazione possiede una formazione di base aperta a ulteriori specializzazioni sia nell'ambito di successivi livelli di formazione sia nell'ambito professionale.</p> <p>Il laureato ha sviluppato le capacità di apprendimento dei sistemi, delle tecniche e delle modalità della comunicazione. Conosce la necessità di aggiornare costantemente i saperi metodologici e di rivolgere particolare attenzione alle innovazioni e ai cambiamenti nell'ambito della comunicazione.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, dalle attività di verifica condotte al termine dei laboratori e della supervisione delle attività di tirocinio, oltre che nell'ambito della preparazione della prova finale.</p>	

L'ordinamento prevede per le attività formative affini o integrative da un minimo di 30 CFU ad un massimo di 42 CFU. Attraverso le attività formative affini e integrative si delineano percorsi di approfondimento su problematiche e tematiche specifiche utili a meglio caratterizzare l'offerta dei curricula e ad approfondire competenze che contribuiscono a preparare nei diversi profili professionali previsti, e a offrire allo studente una formazione complessivamente multi e interdisciplinare. In particolare, le attività formative affini e integrative si legano ai seguenti obiettivi formativi comprendendo insegnamenti pertinenti alle seguenti aree disciplinari:

- approfondire le competenze di analisi dei processi comunicativi nel contesto in cui si situano, le forme che assumono e i loro diversi linguaggi: 01 (Scienze matematiche e informatiche), 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche) e 14 (Scienze politiche e sociali);
- approfondire le conoscenze adeguate alle esigenze comunicative di un range di enti che va dalle imprese, alle organizzazioni e istituzioni pubbliche, private e del terzo settore, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi: 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), 12

(Scienze giuridiche), 13 (Scienze economiche e statistiche) e 14 (Scienze politiche e sociali).



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2021

La prova finale potrà configurarsi come:

- a - un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
- b - un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (eventualmente legati al tirocinio o ad un laboratorio seguito nel corso del triennio);
- c - un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale.

La prova finale dovrà essere redatta sotto la supervisione di un docente responsabile di uno degli insegnamenti inseriti nel piano di studi del candidato.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

18/05/2023

Per il conseguimento della Laurea, lo/a studente/ssa deve superare una prova finale. La prova finale della laurea triennale consiste nella preparazione di un elaborato svolto sotto la supervisione di un/a docente relatore/trice e corrisponde a 3 CFU.

Di norma viene assegnata in un settore scientifico-disciplinare (SSD) inserito nel piano degli studi dello/a studente/ssa (eventuali deroghe devono essere concesse dal Consiglio del Corso di studio) e il relatore/trice della prova finale è un docente titolare di un insegnamento nel settore scientifico-disciplinare.

Si prevede che lo/a studente/ssa realizzi alternativamente:

- un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
- un elaborato consistente in un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (che possono eventualmente legarsi al tirocinio o al laboratorio seguito nel corso del triennio);
- un elaborato sotto forma di un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale corredato da un testo analitico che ne illustri metodi e contenuti e lo inquadri nella tematica e nella disciplina.

La domanda di assegnazione del titolo provvisorio e docente relatore viene presentata una volta acquisiti 135 CFU, nel rispetto delle scadenze previste dal Calendario didattico del Dipartimento e secondo le modalità dettagliata nella pagina del sito web del corso di laurea a questo dedicata.

Lo/a studente/ssa concorda tema, tipologia e titolo dell'elaborato con il/la docente relatore/trice, che ne segue la fase preparatoria, l'elaborazione e la stesura, commisurando l'impegno richiesto al peso in CFU della prova finale e in relazione

alle specificità della propria disciplina. In accordo con il/la docente l'elaborato può essere svolto in lingua straniera. Nel caso in cui l'elaborato sia legato all'esperienza di tirocinio curriculare, il docente relatore/trice è, di norma, il supervisore del tirocinio.

Non è prevista la discussione degli elaborati da parte degli studenti laureandi. L'elaborato viene esaminato da una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione che si compone di almeno tre, incluso il relatore.

Il punteggio di base per la prova finale è costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto, espressa in centodecimi e arrotondata al più prossimo intero (per eccesso in caso di 0.5). Gli esiti di eventuali esami soprannumerari rientrano nel calcolo del punteggio di base fino a un massimo di 20 CFU e purché siano relativi insegnamenti appartenenti a settori scientifico-disciplinari previsti dall'ordinamento del corso.

Per la valutazione della prova finale la Commissione dispone di un massimo di 4 punti oltre il punteggio di base; la valutazione viene definita su proposta del/la docente relatore/trice e a seguito della discussione dei membri della Commissione, che valutano la qualità dell'elaborato.

Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto massimo è centodieci centodecimi; a tale voto, solo all'unanimità, potrà essere aggiunta la lode. La Commissione formula la valutazione finale, attribuisce e verbalizza il relativo voto.

La proclamazione dei laureati e delle laureate ha luogo in seduta pubblica, secondo modalità e calendario definiti dal Consiglio di Dipartimento.



Curriculum: Impresa e società'

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	44	22	18 - 30
	↳ <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	Discipline sociali e mediologiche			
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>				
↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>				

	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	↳ <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base		46	36 - 60	

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	92	26	18 - 30
	↳ <i>FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 8 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MEDIA E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>STUDI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			

	↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	48	24	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA DISUGUAGLIANZA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>ANALISI E VISUALIZZAZIONE DATI (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>				
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>	24	18	18 - 30
	M-STO/04 Storia contemporanea			
↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti		68	54 - 90	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	78	30	30 - 42 min 18
	↳ DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU			
	↳ DATA ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU			
	↳ INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ COMUNICAZIONE VISIVA (3 anno) - 6 CFU			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ SCENARI E STRATEGIE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA (2 anno) - 6 CFU			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
↳ LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU				
SPS/04 Scienza politica				
↳ COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 6 CFU				
SPS/07 Sociologia generale				

↳ RICERCA SOCIALE APPLICATA (3 anno) - 6 CFU			
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
↳ SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 6 CFU			
SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
↳ SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (2 anno) - 6 CFU			
Totale attività Affini		30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Impresa e società</i>:	180	156 - 234

Curriculum: Media e cultura

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	50	30	18 - 30
	↳ <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
↳ <i>FONDAMENTI DI SEMIOTICA (2 anno) - 6 CFU</i>				
↳ <i>SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 6 CFU</i>				
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale	36	18	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>METODI VISUALI (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			48	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	84	24	18 - 30
	↳ <i>FONDAMENTI DI STORIA DEL CINEMA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>TEATRO E CINEMA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>NARRATOLOGIA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU</i>				
↳ <i>CULTURA, MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 6 CFU</i>				
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale	36	18	18 - 30
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

	<p>↳ ANALISI E VISUALIZZAZIONE DATI (3 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro</p> <hr/> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <p>↳ SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI (2 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>↳ CULTURE URBANE (3 anno) - 6 CFU</p> <hr/>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>M-FIL/03 Filosofia morale</p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/>	24	24	18 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			66	54 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ PRODUZIONE AUDIOVISIVA (2 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>↳ SCENARI E STRATEGIE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA (2 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>M-FIL/04 Estetica</p>	54	30	30 - 42 min 18

↳ <i>ESTETICA (3 anno) - 6 CFU</i>		
M-PSI/01 Psicologia generale		
↳ <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>		
SPS/01 Filosofia politica		
↳ <i>ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI (3 anno) - 6 CFU</i>		
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
↳ <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>		
↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>		
↳ <i>CULTURA, MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU</i>		
↳ <i>MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU</i>		
Totale attività Affini	30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Media e cultura</i>:	180	156 - 234

Curriculum: Istituzioni e trasformazioni sociali

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	44	22	18 - 30
	↳ <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	Discipline sociali e mediologiche			
↳ <i>COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 6 CFU</i>				
SPS/07 Sociologia generale				
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				

↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>CULTURA, MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)			
Totale attività di Base		46	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>MEDIA LINGUAGGI E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MEDIA E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>	72	24	18 - 30
	↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>CULTURA, MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 6 CFU</i>				
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07 Sociologia generale	36	20	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

	<p>↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>ANALISI E VISUALIZZAZIONE DATI (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA SCIENZA (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro</p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 6 CFU</i></p>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici</p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA POLITICA (3 anno) - 6 CFU</i></p>	30	18	18 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			62	54 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	72	36	30 - 42 min 18
	↳ <i>DATA ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU</i>			

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳ *LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ *LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU*

M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche

↳ *ANTROPOLOGIA CULTURALE (2 anno) - 6 CFU*

M-FIL/03 Filosofia morale

↳ *ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU*

M-STO/04 Storia contemporanea

SPS/01 Filosofia politica

↳ *ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI (3 anno) - 6 CFU*

SPS/03 Storia delle istituzioni politiche

↳ *OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI (2 anno) - 6 CFU*

SPS/07 Sociologia generale

↳ *RICERCA SOCIALE APPLICATA (3 anno) - 6 CFU*

SPS/14 Storia e istituzioni dell'Asia

↳ *POLITICA, COMUNICAZIONE E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE (2 anno) - 6 CFU*

Totale attività Affini

36

30 -
42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Istituzioni e trasformazioni sociali*:

180

156 - 234



Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum IMPRESA E SOCIETÀ
<https://it-sdc.unibg.it/>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2023-2024
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023-2024

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	8	Linguistica generale (A-L)	B1
				Linguistica generale (M-Z)	
92168	SPS/08	Media, linguaggi, società	12	Media e società	C1
	L-ART/06			Forme e linguaggi della televisione	C1
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	8	Lingua inglese (A-L)	B1
				Lingua inglese (M-Z)	
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	6	Storia contemporanea (A-L)	C3
				Storia contemporanea (M-Z)	
92112	SPS/07	Sociologia generale	12	Sociologia generale A (A-L)	B2
				Sociologia generale A (M-Z)	
				Sociologia generale B (A-L)	C2
				Sociologia generale B (M-Z)	
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	II SEMESTRE 3°sottoperiodo	ALTRE
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	II SEMESTRE 4°sottoperiodo	ALTRE
92019		OFA: Lingua Inglese		\	
92020		OFA: Lingua Italiana		\	
TOTALE PRIMO ANNO				55	

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92169	SPS/08	Teoria della comunicazione e media digitali	12	Teorie della comunicazione e dei media (A-L)	C1
				Teorie della comunicazione e dei media (M-Z)	
				Sociologia dei media digitali (A-L)	B2
				Sociologia dei media digitali (M-Z)	
92170	INF/01	Informatica per la comunicazione e data analytics	12	Informatica per la comunicazione (A-L)	B1
				Informatica per la comunicazione (M-Z)	
				Data analytics	AAI
92128	L-LIN/01	Linguistica digitale	6	\	AAI
92097-MOD2	SECS-P/08	Marketing	6	\	C2
92100	SPS/09	Sociologia economica	6	\	B2

6 CFU a scelta tra:

92171	L-ART/06	Scenari e strategie della produzione audiovisiva	6		AAI
92163	SPS/10	Sociologia del territorio e comunicazione ambientale			
92119-MOD2	SPS/09	Sociologia dell'innovazione			

6 CFU a scelta tra:

92159	L-LIN/04	Lingua francese	6	\	AAI
92158	L-LIN/07	Lingua spagnola		\	
92160	L-LIN/14	Lingua tedesca		\	

Scelta libera dello studente*			6	\	ALTRE
--------------------------------------	--	--	---	---	-------

TOTALE SECONDO ANNO 60

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
--------	-----	----------------------------	-----	----------	-----

92066	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	Sociologia dell'organizzazione A	12	\	B2
			Sociologia dell'organizzazione B			C2
92107	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione		6	\	C2
92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione		6	\	C3
92114	IUS/09	Diritto digitale		6	\	C3
92166-MOD1	M-FIL/05	Strategie di comunicazione pubblicitaria		8	\	C1
92070		Tirocinio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92071		Laboratorio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92072		Prova finale		3	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

92148	SPS/07	Ricerca sociale applicata		6	\	AAI
92120	SPS/04	Comunicazione politica e istituzionale				
92108	L-ART/03	Comunicazione visiva				

Scelta libera dello studente*				6	\	ALTRE
--------------------------------------	--	--	--	---	---	-------

TOTALE TERZO ANNO 65

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina <https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum ISTITUZIONI E TRASFORMAZIONI SOCIALI

<https://it-sdc.unibg.it/>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2023-2024
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023-2024

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF	
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	Linguistica generale (A-L)	8	II SEM	B1
			Linguistica generale (M-Z)		II SEM	
92168	SPS/08	Media, linguaggi, società	Media e società	12	I SEM 1° sottoperiodo	C1
	L-ART/06		Forme e linguaggi della televisione		I SEM 2° sottoperiodo	C1
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	Lingua inglese (A-L)	8	I SEM	B1
			Lingua inglese (M-Z)		I SEM	
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	Storia contemporanea (A-L)	6	I SEM 2° sottoperiodo	C3
			Storia contemporanea (M-Z)		I SEM 2° sottoperiodo	
92112	SPS/07	Sociologia generale	Sociologia generale A (A-L)	12	II SEM 3° sottoperiodo	B2
			Sociologia generale A (M-Z)		II SEM 3° sottoperiodo	
			Sociologia generale B (A-L)		II SEM 4° sottoperiodo	C2
			Sociologia generale B (M-Z)		II SEM 4° sottoperiodo	
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	II SEM 3° sottoperiodo	ALTRE	
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	II SEM 4° sottoperiodo	ALTRE	
92019		OFA: Lingua Inglese		\		
92020		OFA: Lingua Italiana		\		
TOTALE PRIMO ANNO				55		

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF	
92169	SPS/08	Teorie della comunicazione e media digitali	Teorie della comunicazione e dei media (A-L)	12	\	C1
			Teorie della comunicazione e dei media (M-Z)		\	
			Sociologia dei media digitali (A-L)		\	B2
			Sociologia dei media digitali (M-Z)		\	
92170	INF/01	Informatica per la comunicazione e data analytics	Informatica per la comunicazione (A-L)	12	\	B1
			Informatica per la comunicazione (M-Z)			AAI
			Data analytics			
92153	SPS/03	Opinione pubblica: storia e istituzioni	6	\	AAI	
92119-MOD2	SPS/09	Sociologia dell'innovazione	6	\	C2	
92172	SPS/11	Sociologia politica	6	\	C3	

6 CFU a scelta tra:

92128	L-LIN/01	Linguistica digitale	6	\	AAI
92173	SPS/14	Politica, comunicazione e società del Medio Oriente		\	
92103	M-DEA/01	Antropologia culturale		\	

6 CFU a scelta tra:

92159	L-LIN/04	Lingua francese	6	\	AAI
92158	L-LIN/07	Lingua spagnola		\	
92160	L-LIN/14	Lingua tedesca		\	

Scelta libera dello studente*

			6	\	ALTRE
--	--	--	---	---	-------

TOTALE SECONDO ANNO 60

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
--------	-----	----------------------------	-----	----------	-----

92174	SPS/08	Cultura, media e genere	Sociologia della cultura	12	\	C1
			Media e genere			B2
92127	SPS/04	Comunicazione politica e istituzionale		6	\	B2
92148	SPS/07	Ricerca sociale applicata		6	\	AAI
92114	IUS/09	Diritto digitale		6	\	C3
92162	SPS/07	Sociologia della scienza		8	\	C2
92070		Tirocinio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92071		Laboratorio	Idoneità da 6 cfu	6	\	ALTRE
92072		Prova finale		3	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione		6	\	AAI
92156	SPS/01	Analisi dei linguaggi politici				
92093	M-STO/04	Storia del giornalismo				

Scelta libera dello studente*				6	\	ALTRE
--------------------------------------	--	--	--	----------	----------	--------------

TOTALE TERZO ANNO 65

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>



Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum MEDIA E CULTURA
<https://it-sdc.unibg.it/>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2023-2024
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023-2024

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	Linguistica generale (A-L)	II SEM	B1
			Linguistica generale (M-Z)	II SEM	
92176	L-ART/05	Teatro e cinema	Fondamenti di teatro e spettacolo	I SEM - 1° sottoperiodo	C1
	L-ART/06		Fondamenti di storia del cinema	I SEM - 2° sottoperiodo	
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	Lingua inglese (A-L)	I SEM	B1
			Lingua inglese (M-Z)	I SEM	
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	Storia contemporanea (A-L)	I SEM - 2° sottoperiodo	C3
			Storia contemporanea (M-Z)	I SEM - 2° sottoperiodo	
92112	SPS/07	Sociologia generale	Sociologia generale A (A-L)	II SEM - 3° sottoperiodo	B2
			Sociologia generale A (M-Z)	II SEM - 3° sottoperiodo	
			Sociologia generale B (A-L)	II SEM - 4° sottoperiodo	C2
			Sociologia generale B (M-Z)	II SEM - 4° sottoperiodo	
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	II SEM - 3° sottoperiodo	ALTRE
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	II SEM - 4° sottoperiodo	ALTRE
92019		OFA: Lingua Inglese		\	
92020		OFA: Lingua Italiana		\	
TOTALE PRIMO ANNO			55		

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92169	SPS/08	Teoria della comunicazione e media digitali	Teorie della comunicazione e dei media (A-L)	\	C1
			Teorie della comunicazione e dei media (M-Z)	\	
			Sociologia dei media digitali (A-L)	\	B2
			Sociologia dei media digitali (M-Z)	\	
92142	M-FIL/05	Semiotica e analisi del testo narrativo	Fondamenti di semiotica	\	B1
			Narratologia	\	C1
92171	L-ART/06	Scenari e strategie della produzione audiovisiva	6	\	AAI
92103	M-DEA/01	Antropologia culturale	6	\	C2
92060	INF/01	Informatica per la comunicazione	Informatica per la comunicazione (A-L)	\	B1
			Informatica per la comunicazione (M-Z)	\	

6 CFU a scelta tra:

92163	SPS/10	Sociologia del territorio e comunicazione ambientale	6	\	AAI
92173	SPS/14	Politica, comunicazione e società del Medio Oriente	6	\	
92119-MOD2	SPS/09	Sociologia dell'innovazione	6	\	

6 CFU a scelta tra:

92159	L-LIN/04	Lingua francese	6	\	AAI
92158	L-LIN/07	Lingua spagnola		\	
92160	L-LIN/14	Lingua tedesca		\	

Scelta libera dello studente*

			6	\	ALTRE
--	--	--	---	---	-------

TOTALE SECONDO ANNO 60

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92174	SPS/08	Cultura, media e genere	12	\	C1

			Media e genere		\	AAI
92175	SPS/07	Metodi visuali		6	\	B2
92093	M-STO/04	Storia del giornalismo		6	\	C3
92114	IUS/09	Diritto digitale		6	\	C3
92161	SPS/10	Culture urbane		8	\	C2
92070		Tirocinio		6	\	ALTRE
92071		Laboratorio		6	\	ALTRE
92072		Prova finale		3	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

92107	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione		6	\	AAI
92156	SPS/01	Analisi dei linguaggi politici			\	
24316-MOD1	M-FIL/04	Estetica			\	

Scelta libera dello studente*				6	\	ALTRE
--------------------------------------	--	--	--	---	---	-------

TOTALE TERZO ANNO 65

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina <https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>