



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano RD	Scienze della Comunicazione (<i>IdSua:1572059</i>)
Nome del corso in inglese RD	Communication Studies
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://lt-sdc.unibg.it/it
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PIZZOLATI Micol
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lettere, Filosofia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARELLI	Paolo	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
2.	CARUSO	Loris	SPS/07	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	CERIANI	Giulia	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	DANIELE	Ulderico	M-DEA/01	ID	1	Caratterizzante
5.	DONDI	Riccardo	INF/01	PA	1	Base
6.	GHEZZI	Chiara	L-LIN/01	RD	1	Base
7.	GIORGI	Alberta	SPS/08	RD	1	Base/Caratterizzante
8.	GRAZIOLI	Elio	L-ART/03	PA	1	Affine

9.	GUERINI	Federica	L-LIN/01	PA	1	Base
10.	LAWSON	Kirsten Jane	L-LIN/12	ID	1	Base
11.	MAJORANA	Bernadette	L-ART/05	PA	1	Caratterizzante
12.	MAZZEI	Federico	M-STO/04	RD	1	Base/Caratterizzante
13.	MURRU	Maria Francesca	SPS/08	RD	1	Base/Caratterizzante
14.	ORTEGA GARRIDO	Andres	L-LIN/07	ID	1	Affine
15.	PAGANI	Francesca	L-LIN/03	RD	1	Affine
16.	PALLAVICINI	Federica Manuela	M-PSI/01	ID	1	Caratterizzante
17.	PISANTY	Valentina	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante
18.	PIZZOLATI	Micol	SPS/07	PA	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

NOVALI Giulia g.novali4@studenti.unibg.it
 COLLEONI Matteo m.colleoni26@studenti.unibg.it
 MUSAU KISANGI Merveille
 m.musaukinsangi@studenti.unibg.it

Gruppo di gestione AQ

RICCARDO DONDI
 DOMENICO PERROTTA
 MICOL PIZZOLATI

Tutor

Federica GUERINI
 Maria Francesca MURRU
 Gemma SCALISE
 Domenico Claudio PERROTTA
 Riccardo DONDI
 Stefano GHISLOTTI



Il Corso di Studio in breve

29/04/2021

Il Corso di studio e' costruito su un progetto formativo che sviluppa capacita' di: comprendere le societa' contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici; valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali; capire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.

Le attività formative sono progettate con una attenzione particolare ai processi della innovazione tecnologica, comunicativa e sociale con l'obiettivo di formare figure professionali adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi.

Dal punto di vista dell'organizzazione didattica, il Corso di Studio e' articolato in tre percorsi: Media e cultura, Impresa e società, Innovazione e mutamento sociale. Gli insegnamenti in comune intendono offrire gli strumenti per comprendere una azione e un prodotto comunicativo nell'ambito di un contesto sociale ampio in cui questa azione e questo prodotto si producono e si diffondono.

Il curriculum Media e cultura e' pensato per offrire una preparazione per la analisi, la ideazione e la realizzazione di prodotti comunicativi nei settori cinematografico, teatrale, letterario e radio-televisivo, anche diffusi attraverso media digitali e in un quadro di differenziazione culturale.

Il curriculum Impresa e società intende trasmettere competenze per la comprensione e la implementazione di piani di comunicazione nell'ambito di imprese e organizzazioni, anche non profit, rivolti all'esterno e/o all'interno dell'ente.

Il curriculum Innovazione e mutamento sociale prepara alla progettazione ed implementazione di campagne e strategie di comunicazione nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore, inquadrato nelle principali dinamiche di cambiamento che interessano le società contemporanee.

Nel secondo e terzo anno di ciascuno dei tre percorsi, oltre agli insegnamenti obbligatori, sono previsti insegnamenti a scelta guidata e insegnamenti a scelta libera, affinché gli studenti e le studentesse possano avere un margine per costruire i percorsi di approfondimento a cui più sono interessati. Al terzo anno è prevista una attività formativa di Laboratorio (per trasmettere alcune abilità di base necessarie alla elaborazione e alla analisi di dati, alla produzione di testi informativi e comunicativi sui media tradizionali e sui social media) e di Tirocinio (per mettere alla prova le competenze apprese e sviluppare saperi e tecniche necessari per accedere al mondo del lavoro).

Oltre a offrire numerosi accordi di scambio con università straniere, il corso di laurea partecipa al progetto Open Badge di Ateneo che permette il riconoscimento automatico dei titoli formali e la verifica con assoluta sicurezza delle competenze raggiunte.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/01/2021

Il corso è stato istituito nel 2009 e la consultazione aveva dato le seguenti risultanze:

I rappresentanti delle organizzazioni (Unione industriali, Società Italiana Autori ed Editori), delle istituzioni locali (Comune di Bergamo, Provincia di Bergamo) e dell'Ufficio scolastico provinciale hanno espresso apprezzamento per il progetto di Corso di laurea in Scienze della comunicazione (L-20) di questa Università. Ne hanno valutato positivamente la coerenza interna e la cura nei confronti, in particolare, delle aree specifiche legate all'apprendimento nei campi della sociologia e dell'economia (Unione ind.) e del diritto legato al campo dell'editoria e delle attività pubblicistiche (SIAE). La rappresentante dell'Unione ind. ha sottolineato l'importanza dell'attenzione per l'apprendimento delle lingue straniere, indispensabili per la comunicazione negli ambiti industriali e commerciali, legati all'import-export, tipici del territorio. Ha messo inoltre in evidenza la pari importanza del saper comunicare in contesti socio-culturali stranieri. Per ragioni diverse, sia l'Unione ind., sia gli assessori alla cultura e all'istruzione della Provincia e del Comune di BG, a contatto con i problemi intrinseci agli uffici per i rapporti con i dipendenti e il pubblico in un'area di forte immigrazione hanno sottolineato la necessità che vengano acquisite competenze sul terreno sia delle tecniche della comunicazione, sia della comunicazione in lingua.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/04/2021

Il Corso di Studio in Scienze della comunicazione ha un comitato di indirizzo composto da esponenti del mondo editoriale, imprenditoriale, della ricerca e del terzo settore. La scelta dei componenti del comitato di indirizzo è stata operata al fine di dialogare con diverse realtà professionali e comunicative operative sia a livello locale che nazionale e internazionale. Il comitato di indirizzo nell'anno solare 2019 non si è riunito. L'avvio delle procedure di consultazione delle parti sociali deliberato nella seduta del consiglio dell'11 febbraio 2020 (cfr verbale 2/2020) non ha potuto realizzarsi per via del forte impatto della situazione emergenziale e del suo protrarsi sia sulla gestione della vita del corso sia sul territorio locale. Nella seduta del Consiglio di corso di studi del 22 febbraio 2021, il Cds commentando e facendo proprie le osservazioni della Commissione paritetica ha confermato il gruppo di lavoro per i rapporti con le parti sociali strutturato l'anno precedente, ridefinendone la composizione (cfr. verbale 2/2021). Si prevede di realizzare una interlocuzione con il comitato di indirizzo entro l'autunno 2021, strutturata nella preliminare condivisione degli aggiornamenti dell'offerta formativa e in un successivo incontro.

Per quanto riguarda la più ampia consultazione con le parti interessate, nell'ultimo anno il Consiglio del Corso di Studio ha proseguito, in particolare tramite la docente referente per i tirocini curriculari, l'interlocuzione con i partner di tirocinio, anche grazie ai tirocini di eccellenza, al fine di instaurare un dialogo proficuo sulla corrispondenza fra offerta formativa e le esigenze di comunicazione espresse dalla realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio.

Si è consultato il più recente rapporto Almalaurea sulla condizione dei laureati; per il corso di laurea indica che per circa la metà dei laureati del campione intervistato che nel 2019 è al primo anno di lavoro, il titolo è efficace ma la formazione acquisita è solamente in parte adeguata rispetto alle competenze richieste per il ruolo ricoperto.

Per mantenere i profili professionali in linea con la domanda espressa dal mondo delle professioni della comunicazione, il

Corso di studi tiene conto, nella progettazione del percorso formativo, delle risultanze del lavoro di monitoraggio del mercato, delle figure professionali e delle competenze connesse ai diversi settori dell'industria culturale e creativa contenuto nell'ultima edizione del 'Libro bianco delle professioni della comunicazione' (FrancoAngeli, 2019) che offre (a) una mappa delle professioni della comunicazione; (b) un'indagine sui bisogni e sulle aspettative delle imprese culturali e creative in relazione ai professionisti della comunicazione in Italia, a partire dai risultati di un'analisi degli annunci di lavoro in quattro comparti (comunicazione d'impresa, editoria, industrie creative, audiovisuale); (c) un approfondimento sulle specificità del distretto lombardo con il supporto di interviste alle imprese che operano in questi settori. Tra le indicazioni emergenti dal rapporto, quelle che più in particolare si sono tenute in considerazione per la progettazione del percorso formativo sono: (i) la richiesta di competenze trasversali ai diversi ambienti medial; (ii) l'esigenza di una formazione marcatamente interdisciplinare.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Operatore nell'ambito dei media, di aziende di comunicazione e della cultura

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione mediata online e offline, attività di redazione di contenuto e attività di ricerca per giornali e riviste, case editrici, redazioni di programmi radio e televisivi (sia tradizionali sia online); può svolgere attività di redazione di contenuti per il web; svolge inoltre attività di analisi nell'ambito dei media e della comunicazione mediata; attività di progettazione e promozione in ambito culturale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze sulle forme culturali contemporanee, sulla storia e i linguaggi dei media e della comunicazione, nella gestione e analisi dei media tradizionali e social media. Ha inoltre capacità di analisi critica dei processi di comunicazione anche nelle loro componenti economiche e giuridiche. Ha infine competenze di problem solving e di lavoro di gruppo, oltre che competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

Aziende che si occupano di produzione e promozione di contenuto per i media e le industrie creative e il web; aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale.

Operatore nella comunicazione d'azienda, relazioni con il pubblico, uffici comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di analisi ed elaborazione di progetti di comunicazione (interna ed esterna) d'azienda; può svolgere anche attività di comunicazione e pianificazione pubblicitaria online e offline attraverso i media e sul territorio; può svolgere infine attività di pubbliche relazioni con partner e clienti anche stranieri e ufficio stampa.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze di marketing e pianificazione pubblicitaria sui media (tradizionali e digitali) e sul territorio; competenze relative all'organizzazione d'azienda, e alla comunicazione interpersonale e interculturale; competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving; competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di promozione e di pubblicità e uffici stampa; uffici comunicazione e marketing di aziende e enti; uffici del personale, uffici esteri e comunicazione in ambito extranazionale

Operatore nel campo della ideazione, produzione e promozione di eventi e manifestazioni (culturali, di

intrattenimento e aziendali)

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di progettazione, gestione, promozione e sponsorizzazione di eventi e fiere.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, antropologiche mediologiche e nella comunicazione interculturale; ha inoltre competenze organizzative e promozionali. Ha infine competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Imprese e società di consulenza, uffici comunicazione di imprese, organizzazioni ed enti che si occupano di organizzare fiere, convegni ed eventi culturali.

Operatore nella comunicazione pubblica e istituzionale

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione sia on line sia offline, e attività di comunicazione e intermediazione culturale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, organizzative, e ha competenze e capacità di relazione di gruppo, con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Uffici di relazione con il pubblico di enti pubblici e privati

Operatore nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione; e attività di comunicazione e intermediazione culturale; progettazione e implementazione di campagne e strategie di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze socio-politiche, culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, e ha competenze e capacità relative all'opinione pubblica, alla comprensione di dati, all'innovazione sociale e pubblica, alle dinamiche organizzative.

sbocchi occupazionali:

Istituzioni, enti, agenzie e servizi e società di consulenza che si occupano di produzione e promozione di contenuti, campagne di comunicazione, comunicazione pubblica e di pubblica utilità, politica, culturale e strategica in ambito locale, nazionale e internazionale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



22/01/2021

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, ritenuto idoneo. Si richiede inoltre un'adeguata preparazione di base in: comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi e ragionamento logico, lingua inglese, secondo le specifiche del Regolamento. La preparazione iniziale degli studenti sarà verificata con le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di laurea. Gli eventuali obblighi formativi (OFA) derivanti da carenze nelle predette conoscenze dovranno essere colmati nel primo anno di corso, secondo le modalità previste dal predetto Regolamento.



29/04/2021

La Laurea Triennale adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso.

La procedura di partecipazione alla selezione per l'ammissione al corso prevede il sostenimento del test TOLC CISIA (TOLC-SU).

Per l'immatricolazione lo studente (in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo) deve conseguire una posizione utile nella graduatoria di merito derivante dal punteggio ottenuto nella prova, in funzione del numero programmato di posti disponibili.

Le conoscenze iniziali richieste per l'ammissione al corso di laurea vengono accertate tramite TOLC. La verifica della preparazione iniziale si considera assolta per gli studenti che conseguono un punteggio soglia maggiore o uguale a 10 per la Sezione comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana e maggiore o uguale a 24 per la Sezione Inglese.

Alcune certificazioni linguistiche riconosciute dall'ateneo sostituiscono i livelli richiesti di conoscenze iniziali per la lingua inglese.

I candidati che saranno risultati ammessi con assegnazione di un obbligo formativo aggiuntivo (OFA), non avendo raggiunto il punteggio soglia indicato, saranno tenuti ad assolvere tale obbligo formativo entro il 30 settembre 2022, pena l'impossibilità di iscriversi al 2° anno di corso.

Le modalità di assolvimento dell'OFA sono disponibili sul sito del corso di laurea, alla voce ISCRIVERSI > ASSolvere GLI OFA.

Le modalità di svolgimento del test (date previste, durata della prova, struttura e articolazione dei quesiti, determinazione del punteggio) e tutte le altre informazioni ritenute utili per l'ammissione sono illustrate in dettaglio nell'apposito bando pubblicato alla pagina HOME > STUDIA CON NOI > ISCRIVERSI > PASSI PER ISCRIVERSI.

22/01/2021

Il Corso di studio persegue i seguenti obiettivi formativi specifici:

- (a) fornire le competenze di base per comprendere e analizzare criticamente la struttura dei processi comunicativi, il contesto in cui si situano, le forme che assumono e i loro diversi linguaggi;
- (b) fornire, attraverso la differenziazione in curricula che lo caratterizza, conoscenze adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi.

Nella sua articolazione il corso fornisce:

- competenze di base teorico-concettuali per analizzare le società contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici.
- competenze metodologico-analitiche per valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali, e per approfondire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.
- competenze in lingua inglese e in una seconda lingua.
- competenze di carattere applicativo attraverso attività di laboratorio e di tirocinio.

Per raggiungere questi obiettivi formativi il corso prevede che gli studenti acquisiscano nozioni di base in sociologia, storia, metodologie e tecniche della comunicazione e in discipline linguistiche.

Nellofferta didattica e laboratoriale, il Corso di studio presenta inoltre una spiccata attenzione ai processi dell'innovazione tecnologica, comunicativa e sociale.

La laurea triennale in Scienze della comunicazione forma laureati che, oltre a poter entrare nel mondo del lavoro, hanno acquisito la formazione di base che consente l'accesso agli studi di livello magistrale, con riferimento particolare - ma non esclusivo - all'ambito della comunicazione.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato:

- possiede i quadri teorici per la comprensione dei processi comunicativi nella società contemporanea, sul piano sia delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni pubbliche e private che operano nei diversi settori specializzati della società;
- possiede una capacità di comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati, anche attraverso metodologie di ricerca e analisi specifiche;
- possiede gli strumenti teorici e metodologici per capire e interpretare l'innovazione in campo comunicativo, sociale, politico e culturale;
- possiede una conoscenza di base delle metodologie e tecniche di analisi e produzione di oggetti culturali e comunicativi.

Gli obiettivi formativi sono raggiunti attraverso diverse modalità didattiche che comprendono, lezioni frontali, seminari, laboratori.

Conoscenza e capacità di comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale e/o scritta ed è volta a verificare l'apprendimento, il livello di approfondimento e la capacità di rielaborare criticamente quanto appreso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato

- ha la capacità di comprendere i contesti culturali e organizzativi in cui si trova a operare;
- è in grado di comprendere i testi comunicativi, individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico;
- sa applicare le metodologie di analisi a diverse forme comunicative;
- è in grado di impostare progetti comunicativi a partire dall'analisi delle variabili, culturali, sociali e linguistiche e in relazione ai diversi contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono acquisite, oltre che tramite la didattica frontale e il confronto in aula, tramite seminari e laboratori a carattere pratico e applicativo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale o scritta.

I laboratori e i tirocini sono due ulteriori momenti di verifica della capacità dello studente di mettere in rapporto le dimensioni teoriche e pratiche della comunicazione.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

1. Area di analisi delle società complesse

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere storico, economico e normativo per l'analisi delle società complesse e del mutamento sociale, con particolare riferimento alle dimensioni culturali e comunicative e ai processi di innovazione; sviluppa competenze linguistiche per la comprensione e la creazione di prodotti comunicativi, acquisisce strumenti utili per la comprensione delle interazioni sociali e dei contesti organizzativi complessi e culturalmente eterogenei.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: SPS/07, INF/01, L-LIN/01, M-DEA/01, M-STO/04, M-STO/05, L-LIN/12, SPS/08, IUS/09, M-PSI/01, SPS/09, SPS/11, SPS/14, M-FIL/03.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa applicare competenze teoriche, metodologiche e linguistiche all'analisi della società contemporanea con particolare riferimento agli ambiti della comunicazione, della produzione e del consumo culturale e dell'organizzazione del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE A (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)
LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)
LINGUA ITALIANA [url](#)
LINGUISTICA DI BASE (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)
LINGUISTICA DI BASE (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)
LINGUISTICA GENERALE [url](#)
MOVIMENTI SOCIALI E POLITICI (*modulo di MUTAMENTO E MOVIMENTI*) [url](#)
MUTAMENTO E MOVIMENTI [url](#)
POLITICA E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE [url](#)
PROVA FINALE SCO [url](#)
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI MIGRATORI [url](#)
SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO (*modulo di MUTAMENTO E MOVIMENTI*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA DISUGUAGLIANZA [url](#)
SOCIOLOGIA ECONOMICA (*modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE*) [url](#)
SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA SOCIALE DELLA SCIENZA [url](#)

2. Area dei linguaggi e dei processi della comunicazione e dei media

Conoscenza e comprensione

Il laureato consegue conoscenze e capacità di comprensione delle modalità sociolinguistiche della comunicazione interpersonale e mediata nella loro evoluzione storica e culturale; dei linguaggi, dei contenuti e delle forme organizzative dei media sia digitali sia analogici (radio, cinema, televisione, stampa, internet e social media); dei quadri sociali, organizzativi e normativi in cui si colloca la comunicazione digitale e convergente. Il laureato consegue inoltre conoscenza e capacità di comprensione critica delle dinamiche storico-sociali che caratterizzano le forme comunicative e la produzione culturale contemporanea, e sviluppa un approccio fortemente interdisciplinare e interculturale, come emerge nel costante rapporto tra lingue e culture. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, SPS/01, SPS/04, SPS/08, SPS/09, INF/01, IUS/09, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/13, M-STO/04, SPS/03.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato conosce e analizza criticamente l'evoluzione storica e l'organizzazione linguistica produttiva e di consumo dei media e delle forme contemporanee dell'interazione e della comunicazione; in grado di elaborare progetti comunicativi e di interazione adeguati ai diversi contesti mediali e organizzativi (sia pubblici sia privati) anche considerandone la specificità linguistica e culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI [url](#)

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE*) [url](#)

COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LAVORO E DIGITALIZZAZIONE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)

LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)

OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI [url](#)

STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)

STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

STUDI CULTURALI (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI*) [url](#)

3. Area della comunicazione d'impresa e delle organizzazioni

Conoscenza e comprensione

Il laureato impara a osservare criticamente le organizzazioni sociali contemporanee, in particolare le imprese, pubbliche e private; acquisisce sia strumenti di analisi manageriale, relativi in particolare alla comunicazione interna ed esterna alle organizzazioni, sia elementi di analisi sociologica dei processi decisionali, dell'innovazione e del cambiamento organizzativi. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, M-PSI/01, SECS-P/01, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08, SPS/09, IUS/09.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa distinguere le peculiarità dei contesti organizzativi e comprendere sia il loro funzionamento sia la presenza di elementi problematici; le sue competenze nell'analisi organizzativa gli consentono di comprendere i flussi comunicativi e di interazione interni ed esterni alle imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

ECONOMIA (modulo di ECONOMIA E MARKETING) [url](#)

ECONOMIA E MARKETING [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

MARKETING (modulo di ECONOMIA E MARKETING) [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

RICERCA SOCIALE APPLICATA [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE) [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA ECONOMICA (modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE) [url](#)

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

TIROCINIO [url](#)

4. Area di analisi e produzione degli oggetti comunicativi

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha una conoscenza di base delle diverse metodologie di analisi delle interazioni comunicative e sociali e dei prodotti comunicativi e mediali e possiede competenze di base sulle tecniche di produzione di prodotti culturali e comunicativi nelle varie aree dei media e per i social media.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, M-FIL/05, L-ART/06, SPS/07.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite, anche attraverso i laboratori e i tirocini, permettono al laureato di applicare metodologie e tecniche di base di analisi delle interazioni comunicative faccia a faccia e dei testi e processi di fruizione di contenuti mediali. Il laureato sa inoltre elaborare progetti e prodotti comunicativi per i media (radio, televisione, stampa e internet), la comunicazione aziendale, la comunicazione pubblica e lo spettacolo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E VISUALIZZAZIONE DATI [url](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

FONDAMENTI DI SEMIOTICA (*modulo di SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO*) [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

NARRATOLOGIA (*modulo di SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO*) [url](#)

PRODUZIONE AUDIOVISIVA [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

TIROCINIO [url](#)

5. Area dell'innovazione sociale e comunicativa

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere informatico, mediologico, giuridico e sociologico per la comprensione dei processi di innovazione in atto nel campo della comunicazione digitale e della convergenza dei media, e per la comprensione delle relazioni che questi intrattengono con i più ampi processi di innovazione e mutamento sociale.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, SPS/08.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in grado di elaborare analisi critiche dei processi di innovazione in atto e delle forme comunicative digitali sia nei contesti della comunicazione mediata che delle organizzazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

DISCORSO E SFERA PUBBLICA (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)

DISCORSO E SFERA PUBBLICA (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUISTICA DIGITALE [url](#)

MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA [url](#)

MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA*) [url](#)

TIROCINIO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Il laureato ha la capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari a operare con autonomia di giudizio negli ambiti di studio e di lavoro connessi alla comunicazione. Il laureato è in grado anche di cogliere le implicazioni sociali e culturali dei processi comunicativi nei quali opera.

Autonomia di giudizio	<p>Il laureato acquisisce autonomia di giudizio nello studio dei fondamenti teorici, metodologici e analitici propri degli ambiti disciplinari coinvolti in vari momenti dell'attività di apprendimento. Lo studente dimostra di avere acquisito autonomia di giudizio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - svolgendo e presentando lavori individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati nell'ambito delle attività formative proposte; - confrontandosi con i docenti e i compagni di studio nei diversi contesti didattici. <p>L'elaborazione della prova finale è occasione di valutazione specifica delle capacità di autonomia di giudizio raggiunte.</p>
Abilità comunicative	<p>Il laureato in Scienze della Comunicazione si rivolge tanto a un pubblico di non addetti ai lavori quanto a interlocutori specifici, in maniera efficace e precisa, in forma scritta e orale, usando mezzi di comunicazione diversi e adeguando la redazione del messaggio al mezzo, all'ambito di diffusione e al contesto della comunicazione.</p> <p>Le abilità comunicative sono conseguite progressivamente attraverso discipline e modalità didattiche diverse, nell'ambito delle attività di tirocinio e di laboratorio.</p> <p>Il laureato ha inoltre una competenza solida nella lingua inglese cui si affianca una competenza in una seconda lingua.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato in Scienze della Comunicazione possiede una formazione di base aperta a ulteriori specializzazioni sia nell'ambito di successivi livelli di formazione sia nell'ambito professionale. Il laureato ha sviluppato le capacità di apprendimento dei sistemi, delle tecniche e delle modalità della comunicazione. Conosce la necessità di aggiornare costantemente i saperi metodologici e di rivolgere particolare attenzione alle innovazioni e ai cambiamenti nell'ambito della comunicazione.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, dalle attività di verifica condotte al termine dei laboratori e della supervisione delle attività di tirocinio, oltre che nell'ambito della preparazione della prova finale.</p>

La prova finale potrà configurarsi come:

- a - un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
- b - un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (eventualmente legati al tirocinio o ad un laboratorio seguito nel corso del triennio);
- c - un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale.

La prova finale dovrà essere redatta sotto la supervisione di un docente responsabile di uno degli insegnamenti inseriti nel piano di studi del candidato.

29/04/2021

Per il conseguimento della Laurea, lo/a studente/ssa deve superare una prova finale. La prova finale della laurea triennale consiste nella preparazione di un elaborato svolto sotto la supervisione di un/a docente relatore/trice e corrisponde a 3 CFU. In accordo con il/la docente l'elaborato può essere svolto in lingua straniera. Non è prevista la discussione degli elaborati da parte degli studenti laureandi. La proclamazione dei laureati e delle laureate ha luogo in seduta pubblica, secondo modalità e calendario definiti dal Consiglio di Dipartimento.

Si prevede che lo/a studente/ssa realizzi alternativamente:

- un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
- un elaborato consistente in un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (che possono eventualmente legarsi al tirocinio o al laboratorio seguito nel corso del triennio);
- un elaborato sotto forma di un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale corredato da un testo analitico che ne illustri metodi e contenuti e lo inquadri nella tematica e nella disciplina.

a) I compiti del candidato

Il/la candidato/a deve presentare la domanda di titolo provvisorio e assegnazione docente relatore di prova finale entro i termini stabiliti dal Calendario didattico del Dipartimento e secondo le modalità dettagliate nella pagina del sito web del corso di laurea a questo dedicata.

Possono fare domanda di assegnazione di Titolo provvisorio e docente referente solo gli studenti che abbiano acquisito 135 CFU.

b) I referenti delle prove finali

La prova finale di norma viene assegnata in un insegnamento inserito nel piano degli studi dello/a studente/ssa (eventuali deroghe devono essere concesse dal Consiglio del Corso di studio) e il relatore/trice della prova finale è il docente dell'insegnamento con cui lo/a studente/ssa ha sostenuto l'esame o che è attualmente titolare dello stesso insegnamento.

Il relatore delle prove finali deve essere un titolare di insegnamento o di un modulo di insegnamento o un ricercatore universitario dell'Università degli Studi di Bergamo. Può essere relatore anche ogni docente fuori ruolo dell'Università degli Studi di Bergamo, purché tale incarico rientri fra i compiti didattici che gli sono stati assegnati dal Dipartimento. Nel caso in cui l'elaborato sia legato all'esperienza di tirocinio curriculare, il docente relatore/trice è, di norma, il supervisore del tirocinio.

Il relatore concorda con lo/a studente/ssa tema, tipologia e titolo dell'elaborato, segue la fase preparatoria, l'elaborazione e la stesura, commisurando l'impegno richiesto al peso in CFU della prova finale e in relazione alle specificità della propria disciplina e presenta alla Commissione giudicatrice la propria valutazione in merito.

c) La Commissione giudicatrice della prova finale

La Commissione giudicatrice della prova finale e il relativo Presidente sono nominati dal Direttore del Dipartimento, che a tal fine raggruppa i candidati secondo criteri di affinità delle materie o aree disciplinari interessate dalle prove finali di ciascuna seduta di laurea.

I membri non devono risultare in collocamento a riposo, aspettativa o congedo per motivi che ne escludano la partecipazione alla seduta.

Le funzioni di Presidente della Commissione sono svolte, ove presente, dal Presidente del Consiglio del Corso di studio o dal professore di prima o seconda fascia più anziano nel ruolo.

Le Commissioni sono composte da un minimo di tre membri e sono costituite in maggioranza da professori di prima e seconda fascia e da ricercatori afferenti al Dipartimento. Deve essere professore di prima o seconda fascia almeno un membro della commissione.

Possono inoltre far parte della Commissione anche professori di Dipartimenti diversi da quello a cui sono iscritti i candidati giudicati in ciascuna seduta, nonché professori non di ruolo in servizio nell'anno accademico interessato.

I componenti delle Commissioni hanno il dovere di partecipare, con presenza continuativa, alle relative sedute. Ogni membro della Commissione, nel caso fosse impossibilitato a partecipare alla seduta, ne deve dare tempestiva comunicazione scritta al Direttore di Dipartimento, onde consentire immediata sostituzione.

Il Presidente può farsi sostituire solo da un professore di prima o seconda fascia membro ufficiale del Dipartimento. Tutti gli altri componenti ufficiali del Dipartimento possono farsi sostituire solo da componenti ufficiali del Dipartimento, ma non

necessariamente di pari ruolo. La ricerca del sostituto e' a carico del membro inizialmente nominato. Quest'ultimo rimane a tutti gli effetti membro della Commissione, fintantoche' il supplente non abbia comunicato l'accettazione della sostituzione alla Segreteria del Presidio e alla Segreteria studenti.

Il Presidente e' tenuto a segnalare al Direttore di Dipartimento, per le operazioni di relativa competenza, eventuali assenze ingiustificate di membri della Commissione.

d) La valutazione

Il punteggio di base per la prova finale e' costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto, espressa in centodecimi e arrotondata al più prossimo intero (per eccesso in caso di 0.5). Gli esiti di eventuali esami soprannumerari rientrano nel calcolo del punteggio di base fino a un massimo di 20 CFU e purché siano relativi insegnamenti appartenenti a settori scientifico-disciplinari previsti dall'ordinamento del corso.

Per la valutazione della prova finale la Commissione dispone di un massimo di 4 punti oltre il punteggio di base; la valutazione viene definita su proposta del/la docente relatore/trice e a seguito della discussione dei membri della Commissione, che valutano la qualità dell'elaborato.

Il voto minimo per il superamento della prova e' sessantasei centodecimi. Il voto massimo e' centodieci centodecimi; a tale voto, solo all'unanimità, potrà essere aggiunta la lode. La Commissione formula la valutazione finale, attribuisce e verbalizza il relativo voto.

**Curriculum: Impresa e societa'**

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	78	30	18 - 30
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	INF/01 Informatica			
	↳ INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	↳ SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl			

Discipline sociali e mediologiche	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	36	18	18 - 30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			48	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	42	24	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E STUDI CULTURALI (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>STUDI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			

Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/07 Sociologia generale	48	24	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA DISUGUAGLIANZA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/03 Filosofia morale	24	18	18 - 30
	↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			66	54 - 90

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	30	30 - 42

A11	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		
	↳ <i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
		12 - 18	6 - 18
	SECS-P/01 - Economia politica		
	↳ <i>ECONOMIA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
A12	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i>	6 - 6	6 - 18
	L-LIN/13 - Letteratura tedesca		
	↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i>		
A13	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo		
	INF/01 - Informatica		
	↳ <i>DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		
	↳ <i>COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 6 CFU</i>	12 - 18	12 - 18
	L-LIN/01 - Glottologia e linguistica		
↳ <i>LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini		30	30 - 42

Altre attività	CFU	CFU Rad
----------------	-----	---------

A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Impresa e società*:

180

156 - 234

Curriculum: Media e cultura

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>FONDAMENTI DI SEMIOTICA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			

semiotiche, linguistiche e informatiche	↳ <i>LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	84	24	18 - 30
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	36	24	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI MIGRATORI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>RICERCA SOCIALE APPLICATA (3 anno) - 6 CFU</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			48	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>	48	24	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>NARRATOLOGIA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	42	18	18 - 30
	↳ <i>LAVORO E DIGITALIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
↳ <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>				
M-STO/04 Storia contemporanea				

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	30	24	18 - 30
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			66	54 - 90

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		30	30 - 42
A11	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6 - 6	6 - 18
	↳ <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>		
	↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>		
A12	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	6 - 6	6 - 18
	↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-LIN/13 - Letteratura tedesca		
	↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i>		

A13	L-LIN/01 - Glottologia e linguistica		
	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		
	↳ COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 6 CFU		
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo	18 - 18	12 - 18
	↳ FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	↳ FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione		
	↳ PRODUZIONE AUDIOVISIVA (2 anno) - 6 CFU		
Totale attività Affini		30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

Curriculum: Innovazione e mutamento sociale

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
		72	18	18 - 30
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	↳ LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl				
↳ SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl				
Discipline	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	↳ SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ TEORIE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU				

sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale	42	30	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
↳ <i>STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			48	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	36	24	18 - 30
	↳ <i>DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	36	18	18 - 30
	↳ <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				

	<p>↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI E VISUALIZZAZIONE DATI (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
	↳ <i>MOVIMENTI SOCIALI E POLITICI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MUTAMENTO E MOVIMENTI (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/01 Filosofia politica			
	↳ <i>ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea	54	24	18 - 30
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>				
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico				
↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			66	54 - 90

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	30	30 - 42
M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche		

A11	↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (2 anno) - 6 CFU</i>	12 - 12	6 - 18
	SPS/14 - Storia e istituzioni dell'Asia		
	↳ <i>POLITICA E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	M-STO/05 - Storia delle scienze e delle tecniche		
	↳ <i>STORIA SOCIALE DELLA SCIENZA (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche		
A12	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	6 - 6	6 - 18
	↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i>		
A13	L-LIN/13 - Letteratura tedesca	12 - 12	12 - 18
	↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo		
L-LIN/01 - Glottologia e linguistica			
Totale attività Affini		30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilitazioni informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Innovazione e mutamento sociale*:

180

156 - 234



Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum IMPRESA E SOCIETÀ
<https://it-soc.unibg.it/>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2021-2022
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2021-22 (coorte 2021)

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF	
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	6	II 3° sott.	C3	
92112	SPS/07	Sociologia generale	12	Sociologia Generale A (A-L)	I 1° sott.	B2
				Sociologia Generale A (M-Z)		
				Sociologia Generale B (A-L)	I 2° sott.	C2
				Sociologia Generale B (M-Z)		
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	12	Linguistica di base (A-L)	I	B1
				Linguistica di base (M-Z)	II	A13
				Sociolinguistica (A-L)		
				Sociolinguistica (M-Z)		
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	12	Lingua inglese A (A-L)	I	B1
				Lingua inglese A (M-Z)		
				Lingua inglese B (A-L)	II	B1
				Lingua inglese B (M-Z)		
92138	L-ART/06	Linguaggi audiovisivi	6	II	C1	
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	I	ALTRE	
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	I	ALTRE	
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	6	I 2° sott.	A13	
92019	\	OFA: Lingua Inglese				
92020	\	OFA: Lingua Italiana				
TOTALE PRIMO ANNO				63		

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF	
92097	SECS-P/01	Economia e marketing	12	Economia	\	A11
	SECS-P/08			Marketing		
92060	INF/01	Informatica per la comunicazione	6	\	B1	
92150	SPS/08	Sociologia della cultura e studi culturali	12	Sociologia della cultura	\	C1
				Studi culturali		
92145	SPS/08	Teorie dei media	6	Teorie dei media (A-L)	\	B2
				Teorie dei media (M-Z)		

6 CFU a scelta tra:

92158	L-LIN/07	Lingua spagnola	6	\	A12
92159	L-LIN/04	Lingua francese	6	\	
92160	L-LIN/13	Lingua tedesca	6	\	

6 CFU a scelta tra:

92116	INF/01	Data analytics	6	\	A13
92108	L-ART/03	Comunicazione visiva	6	\	
92128	L-LIN/01	Linguistica digitale	6	\	

Scelta libera dello studente*

TOTALE SECONDO ANNO 54

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92066	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	12	Sociologia dell'organizzazione A	B2
				Sociologia dell'organizzazione B	C2
92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	\	C3

92135 MOD1	SPS/08	Strategie di comunicazione pubblicitaria	\	6	\	C1
92114	IUS/09	Diritto digitale	\	6	\	C3
92151	SPS/08	Sociologia della comunicazione	\	6	\	C2
92070	\	Tirocinio	\	6	\	ALTRE
92071	\	Laboratorio	\	6	\	ALTRE
92072	\	Prova finale	\	3	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

92152	SPS/07	Sociologia della disuguaglianza	\	6	\	C2
92107	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	\	6	\	

Scelta libera dello studente*				6		
--------------------------------------	--	--	--	---	--	--

TOTALE TERZO ANNO 63

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>



Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum INNOVAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE

<https://it-sdc.unibg.it/>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2021-2022
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2021-2022 (coorte 2021)

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF	
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	6	II 3° sott.	C3	
92112	SPS/07	Sociologia generale	12	Sociologia Generale A (A-L)	I 1° sott.	B2
				Sociologia Generale A (M-Z)		
				Sociologia Generale B (A-L)	I 2° sott.	C2
				Sociologia Generale B (M-Z)		
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	12	Linguistica di base (A-L)	I	B1
				Linguistica di base (M-Z)	II	A13
				Sociolinguistica (A-L)		
				Sociolinguistica (M-Z)		
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	12	Lingua inglese A (A-L)	I	B1
				Lingua inglese A (M-Z)		
				Lingua inglese B (A-L)	II	
				Lingua inglese B (M-Z)		
92138	L-ART/06	Linguaggi audiovisivi	6	Linguaggi audiovisivi (A-L)	II	C1
				Linguaggi audiovisivi (M-Z)		
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	I	ALTRE	
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	I	ALTRE	
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	6	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)	I 2° sott.	A13
				Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)		
92019	\	OFA: Lingua Inglese				
92020	\	OFA: Lingua Italiana				
TOTALE PRIMO ANNO				63		

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF	
92141	SPS/11	Mutamento e movimenti	12	Sociologia del mutamento	\	C3
				Movimenti sociali e politici		
92153	SPS/03	Opinione pubblica: storia e istituzioni	6	\	A11	
92144	SPS/08	Media digitali, discorso e sfera pubblica	12	Sociologia dei media digitali	\	C1
				Discorso e sfera pubblica		
92145	SPS/08	Teorie dei media	6	Teorie dei media (A-L)	\	B2
				Teorie dei media (M-Z)		

6 CFU a scelta tra:

92158	L-LIN/07	Lingua spagnola	6	\	A12
92159	L-LIN/04	Lingua francese	6	\	
92160	L-LIN/13	Lingua tedesca	6	\	

6 CFU a scelta tra:

92136	M-STO/05	Storia sociale della scienza	6	\	A11
92154	SPS/14	Politica e società del Medio Oriente	6	\	
92103	M-DEA/01	Antropologia culturale	6	\	

Scelta libera dello studente*

TOTALE SECONDO ANNO 54

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF	
92119	SPS/09	Sociologia economica e dell'innovazione	12	Sociologia economica	\	C2
				Sociologia dell'innovazione		
92093	M-STO/04	Storia del giornalismo	6	\	B2	

92155	SPS/07	Analisi e visualizzazione dati	\	6	\	C2
92114	IUS/09	Diritto digitale	\	6	\	C3
92127	SPS/04	Comunicazione politica e istituzionale	\	6	\	B2
92070	\	Tirocinio	\	6	\	ALTRE
92071	\	Laboratorio	\	6	\	ALTRE
92072	\	Prova finale	\	3	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione	\	6	\	C3
92156	SPS/01	Analisi dei linguaggi politici	\	6	\	

Scelta libera dello studente*				6		
-------------------------------	--	--	--	---	--	--

TOTALE TERZO ANNO 63

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>



Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Classe delle Lauree L-20
Curriculum MEDIA E CULTURA

<https://it-sdc.unbg.it/>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2021-2022
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2021-2022 (coorte 2021)

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	Semestre	TAF
92046	M-STO/04	Storia contemporanea	6	II 3° sott.	C3
92112	SPS/07	Sociologia generale	12	I 1° sott.	B2
				I 2° sott.	C2
92101	L-LIN/01	Linguistica generale	12	I	B1
				II	A13
92105	L-LIN/12	Lingua inglese	12	I	B1
				II	B1
92138	L-ART/06	Linguaggi audiovisivi	6	II	C1
92123	INF/01	Informatica di base (idoneità)	3	I	ALTRE
92063	L-LIN/01	Lingua italiana (idoneità)	6	I	ALTRE
13047	L-ART/05	Fondamenti di teatro e spettacolo	6	I 2° sott.	A13
92019	\	OFA: Lingua Inglese			
92020	\	OFA: Lingua Italiana			
TOTALE PRIMO ANNO			63		

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92142	M-FIL/05	Semiotica e analisi del testo narrativo	12	\	B1
		Narratologia		\	C1
92143	SPS/09	Sociologia dei processi migratori	6	\	B2
92144	SPS/08	Media digitali, discorso e sfera pubblica	12	\	C1
		Discorso e sfera pubblica		\	A11
92145	SPS/08	Teorie dei media	6	\	B2
		Teorie dei media (M-Z)		\	

6 CFU a scelta tra:

92158	L-LIN/07	Lingua spagnola	6	\	A12
92159	L-LIN/04	Lingua francese	6	\	
92160	L-LIN/13	Lingua tedesca	6	\	

6 CFU a scelta tra:

92060	INF/01	Informatica per la comunicazione	6	\	A13
92108	L-ART/03	Comunicazione visiva	6	\	
92146	L-ART/06	Produzione audiovisiva	6	\	

Scelta libera dello studente*

TOTALE SECONDO ANNO 54

3° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
92147	SPS/08	Sociologia della comunicazione e comunicazione interculturale	12	\	C1
		Comunicazione interculturale		\	C2
92137	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	\	C3

92148	SPS/07	Ricerca sociale applicata	\	6	\	B2
92114	IUS/09	Diritto digitale	\	6	\	C3
92093	M-STO/04	Storia del giornalismo	\	6	\	C3
92070	\	Tirocinio		6	\	ALTRE
92071	\	Laboratorio		6	\	ALTRE
92072	\	Prova finale	\	3	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

92107	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	\	6	\	C2
92149	SPS/09	Lavoro e digitalizzazione	\	6	\	

Scelta libera dello studente*				6		
-------------------------------	--	--	--	---	--	--

TOTALE TERZO ANNO 63

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 180

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina

<https://it-sdc.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>