



PROCLAMAZIONE CONFERIMENTO TITOLO LAUREE TRIENNALI

Giovedì 23 luglio 2020 ore 9,30 - IN TELEMATICA

Commissione:

Presidente: Mariafrancesca Sicilia - professore associato

Membri: Sergio Ortobelli Lozza - professore ordinario

Alessandro Danovi - professore associato

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270/04)

	matricola	cognome candidato	nome candidato	titolo tesi	relatore
1	1044987	ACHEAMPONG	VINCENZO	L'evoluzione degli IDE in Africa	FALZONI ANNA MARIA
2	1045592	AMADINI	LUCA	Il panorama industriale italiano delle PMI: la forza del "Made in Italy" di fronte all'attuale dramma economico	PIANTONI MARIELLA
3	1045636	ANELLI	CARLOTTA	Export e Crescita Economica	GRASSENİ MARA
4	1044885	ARBINI	STEFANO GIUSEPPE	Global Supply Chain: analisi pre e post Covid-19	RENOLDI ANGELO
5	1044724	ARGENZIANO	ITALO	L'innovazione ad impatto sociale e il modello di Elon Musk	CONTRAFATTO MASSIMO
6	1044137	ARRIGONI	MATTEO	Analisi di bilancio per appurare lo stato di crisi dell'azienda	MAURINI GIACOMINO
7	1044032	BARZAGHI	ELISABETTA	La previdenza complementare: la soluzione alla crisi del sistema pensionistico pubblico	GIACOMETTI ROSELLA
8	1045810	BATTAZZA	LAURA	Vantaggi e strategie delle imprese internazionali	SICILIA MARIAFRANCESCA
9	1044541	BEJKO	EMANUEL	Metodologie multi-obiettivo adottabili nelle reti energetiche	GNUDI ADRIANA
10	1032472	BENCHRIFA	SOUMIYA	Crescita e sviluppo economico in Africa	GRASSENİ MARA
11	1051215	BERGAMELLI	ALESSANDRO	Il presupposto di continuità aziendale e l'impatto dell'emergenza da Covid-19	SERVALLI STEFANIA
12	1052640	BERNARDI	ANNA	Lo Shadow Banking System e le fragilità del sistema finanziario	VIGANO' LAURA
13	1043858	BOCCHI	ALESSIA	Equilibrio gestionale e pricing nei Confidi	PIATTI DOMENICO
14	1037617	BURIANI	GIOVANNI	Analisi P.E.S.T.E.L. del settore dell'erba sintetica	MARIANI LAURA
15	1044643	CALDARA	DAVIDE	Programmazione e controllo di gestione: il caso Eurogastronomia Srl	SICILIA MARIAFRANCESCA
16	1045049	CALSANA	ROBERTA	Crisi d'impresa: il ruolo della revisione legale	MARIANI LAURA

17	1050257	CAPELLI	DANIELA	Belt and Road Initiative: Big Family or Hunger for Power?	PIATTI DOMENICO
18	1042118	CARMINATI	CHIARA	LA RILEVANZA INFORMATIVA E GESTIONALE DEI BILANCI INFRANNUALI	MAURINI GIACOMINO
19	1051076	CARRARA	FRANCESCA	Metodologie per la stima del Cost of Equity	CASTELLANI DAVIDE
20	1047611	COLOMBO	CAMILLA LEA	La fatturazione elettronica e il suo impatto sull'operativà aziendale	ROSSI CLAUDIA
21	1044767	COMI	GIORGIA	L'impatto dell'emergenza sanitaria sulla continuità aziendale e sull'applicazione dei principi contabili nazionali	ROSSI CLAUDIA
22	1043555	CORDONI	CHIARA	Circular economy: how waste can become a resource	BUONANNO PAOLO
23	1044886	CORTINOVIS	LAURA	EUROPEAN GREEN DEAL: transizione dell'industria tessile verso la sostenibilità; ALBINI GROUP si tinge di GREEN	VAGLIO ALESSANDRO
24	1045548	DAMIAN	SERGIU DORIAN	Sergio Marchionne. Il caso Fiat e i stili di Leadership	MARIANI LAURA
25	1051188	DAMINELLI	GIULIA	Stakeholder engagement e rendicontazione non finanziaria nel contesto universitario europeo	SIGNORI SILVANA
26	1045002	DANIELIS	BRIGHTTE	Motorola Inc: avvento degli smartphones e crisi di un'azienda leader mondiale nel settore della telefonia e delle telecomunicazioni	DANOVI ALESSANDRO
27	1044369	DAUTI	RIGERS	Blockchain: logica del funzionamento e i vantaggi per i business	GNUDI ADRIANA
28	1048485	DE NARDI	ANDREA	Green economy e le energie rinnovabili: le prospettive del mercato italiano	DOSSENA GIOVANNA
29	1050737	DELLA FONTANA	MATTEO	Lo sviluppo economico cinese: da economia pianificata a socialismo di mercato?	VERTOVA GIOVANNA
30	1045140	EVASI	SARA	Alcuni dati per delineare il consumatore del nuovo millennio.	CAVIEZEL VALERIA
31	1039275	FABRIS	CLAUDIA	Erasmus Plus: l'importanza dei fattori per la candidatura al bando	CAVIEZEL VALERIA
32	1044611	FACAGNI	MARTINA	Come Ryanair ha cambiato l'aeroporto e il turismo di Bergamo	CAVIEZEL VALERIA
33	1050287	FACCINI	VALENTINA	Importanza e utilizzo della statistica per studiare l'evoluzione del Covid - 19 in Italia	LANDO TOMMASO
34	1050770	FERRARI	GIOVANNI	Il microcredito: storia e principali dinamiche economico-sociali	GIBILARO LUCIA
35	1027500	FIDOW	MUNA	Il marketing delle creme schiarenti: analisi transnazionale del fenomeno e dei linguaggi pubblicitari	CAVALLONE MAURO
36	1049009	FINAZZI	ARIANNA	Esportazioni e caratteristiche delle imprese: il caso italiano	GRASSENI MARA
37	1047690	FRIGERIO	ARIANNA	Gli strumenti di pagamento in Italia	CINCINELLI PETER
38	1051934	FUMAGALLI	FRANCESCO	Coinvolgimento dei dipendenti, capitale umano e produttività: uno studio sulle imprese italiane	DELLA TORRE EDOARDO EZIO
39	1051924	GALANTE	FRANCESCA	Il ruolo della cultura organizzativa e nazionale nelle fusioni: il caso DaimlerChrysler	BASAGLIA STEFANO
40	1045324	GALIMBERTI	ALBERTO	L'importanza del business model nell'era della digitalizzazione: il caso Spotify	SICILIA MARIAFRANCESCA
41	1049860	GASTOLDI	ROBERTO	Misura del potere nell'Organizzazione Mondiale della Sanità	BERTINI CESARINO
42	1043386	GRITTI	MATTEO	La struttura organizzativa: evoluzioni e sue applicazioni concrete.	CAROLLO LUCA
43	1035050	HABIBI	ALBIONA	Helicopter money versus quantitative easing	BUONANNO PAOLO
44	1049625	INVERNIZZI	CHIARA	Il processo di internazionalizzazione delle PMI italiane	BATTAGGION MARIA ROSA