Determina_005/2025

Oggetto: Procedura ex art. 50, comma 1, lett. b), del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, finalizzata all'affidamento diretto del servizio di ideazione e realizzazione del manuale d'uso del brand aziendale e di progettazione di strumenti di corporate identity per Ateneo Bergamo S.p.a. - CIG B58BF1205A

IL DIRETTORE OPERATIVO

PREMESSO

- che l'identità visiva e l'immagine coordinata di una Società rappresentano il biglietto da visita con cui la stessa si presenta ai suoi interlocutori (enti pubblici, operatori economici, personale tecnico-ammnistrativo e docente e studenti dell'Università degli studi di Bergamo) e sono costituite, oltre che dal marchio in sé, da una serie di elementi che, usati in modo coordinato, fanno sì che l'immagine venga percepita e riconosciuta nel suo complesso.

CONSIDERATO

- la necessità di Ateneo Bergamo Spa di rinnovare e valorizzare la propria riconoscibilità e di promuovere una realtà comunicativa efficace in grado di raggiungere tutti i target di utenti ed in grado di riflettere, i valori, gli ideali, la mission aziendale mediante l'intera immagine coordinata della società;
- che la presente iniziativa è correlata alla necessità di acquisire un logo significativo che possa caratterizzare tutte le attività della società, sia verso l'Università, che verso l'esterno.

VISTO

- l'art. 50, comma 1 lett. B) del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 che stabilisce "l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"

VISTO

il Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, approvato con il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, prevede all'art. 17, comma 1, che

"Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte".

CONSIDERATO

- che non sussiste l'obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) per l'acquisto di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 5.000.00, ai sensi dell'art. 1, comma 912, della Legge 145/2018 (Legge di bilancio 2019).
- che l'art. 49, comma 6 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, stabilisce "È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro".

CONSIDERATO

- che la procedura di affidamento diretto è quella che maggiormente garantisce il rispetto del principio di tempestività, consistente nell'esigenza di non dilatare i tempi del procedimento di selezione del contraente in assenza di obiettive ragioni.

RILEVATO

- che nella procedura in argomento la stazione appaltante è legittimata a chiedere agli operatori economici coinvolti la formulazione di un preventivo senza definire un importo da porre a base di gara.

ATTESO

- che in data 24 gennaio 2025 la Sisterscom.com snc di Annalisa e Angela Trivigno ha proposto (protocollo n. 003/2025 e 004/2025 del 24.01.2025) un importo di complessivi € 1.860,00 oltre IVA, lo svolgimento dei seguenti servizi:
    - Ideazione e realizzazione del manuale d'uso del brand aziendale (Definizione del logo-Palette colori istituzionali e secondarie-Linee guida per materiali grafici-Esempi pratici di applicazione del brand su diversi supporti-Manuale in formato PDF e versione stampabile).
    - Foglio lettera aziendale (Progettazione design grafico in linea con l'identità visiva aziendale-Ideazione N3 proposte grafiche generiche-Declinazione delle 3 proposte per foglio lettera personalizzato-Fornitura in formato modificabile (Word) e PDF stampabile).
    - Biglietto da visita (Progettazione design grafico in linea con l'identità visiva aziendale-Ideazione N5 proposte grafiche con nominativo-Declinazione della proposta selezionata su biglietto generico-Fornitura di file pronti per la stampa).

CONSIDERATO

- che i contenuti dell'offerta appaiono pienamente rispondenti alle esigenze della Società.

RITENUTO

- che sussistono le condizioni di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, proporzionalità e trasparenza per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile nonché pienamente rispondente alle esigenze di Ateneo Bergamo S.p.a., nel rispetto dei principi enunciati dall'art. 1 del D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36.

RITENUTO

- altresì che l'operatore in parola sia in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016, alla luce delle autodichiarazioni fornite e dei controlli preliminari effettuati.

CONSIDERATO

- che viene rispettato il principio di rotazione, giacché il medesimo operatore economico non risulta essere mai stato affidatario/invitato rispetto a incarichi della Società.

PRESO ATTO

- che ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D. Lgs 36/2023, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata.

PRESO ATTO

- che, le funzioni di Responsabile unico del progetto per la presente procedura sono svolte dal Ing. Ezio Vavassori, Direttore Operativo di Ateneo Bergamo S.p.a., ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023.

DETERMINA

1. di affidare all'operatore economico Sisterscom.com snc di Annalisa e Angela Trivigno con sede in via Piave 102_23879 Verderio (LC), il servizio di ideazione e realizzazione del manuale d'uso del brand aziendale e di progettazione di strumenti di corporate identity per Ateneo Bergamo S.p.a., per un importo complessivo pari a € 1.860,00 oltre IVA e oneri di legge.
2. di dare atto che sono state avviate le verifiche in capo all'operatore affidatario circa il possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti disposizioni normative per la stipulazione dei contratti con la Pubblica Amministrazione;
3. di intervenire in autotutela qualora a seguito delle verifiche in parola sussistano elementi ostativi all'affidamento della fornitura per il mancato possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti disposizioni normative;

4. di dare atto che i pagamenti saranno disposti nel rispetto delle disposizioni di cui al D.M. 24/10/2007 ed all'art. 35, commi dal 28 al 34 del D.L. 223/2006, convertito con modificazioni con Legge 248/2006, in materia di assolvimento degli obblighi contributivi;
5. di pubblicare sul sito internet della società Ateneo Bergamo S.p.A. nella sezione "società trasparente – bandi di gara e contratti":
    - la presente determinazione;
    - i dati richiesti ai fini dell'adempimento di cui all'art. 1 comma 32, della L. 190/2012.

Bergamo, 24 febbraio 2025

Ateneo Bergamo S.p.a.
Direttore operativo
(Ing. Ezio Vavassori)
F.to Ezio Vavassori