



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

LABORATORIO DIDATTICO

Digital Storytelling

Ideazione e produzione di contenuti multimediali

a.a. 2017-18

Responsabile didattico: Prof. Simone Carlo

Referente di ruolo: Prof. Fabio Cleto

Esperto: Fabio Fassini (PolarTv, Bergamo)

Periodo di svolgimento: semestre II – sottoperiodo III

Il laboratorio verrà articolato nel seguente modo: 4 incontri settimanali tra febbraio e marzo (2 incontri da 4 ore e 2 incontri da 2 ore); un incontro di 2 ore in aprile finalizzato alla discussione e messa a punto dei progetti degli studenti; un incontro di 2 ore a maggio per la presentazione dei lavori.

Contenuti e obiettivi formativi:

Con *social media* si intendono quelle piattaforme medialie partecipative (dai social network a you tube e twitter) che fanno della esperienza d'uso (sia produttiva che distributivo/fruitiva) degli utenti il loro punto di forza e la propria condizione di esistenza. Con l'espressione *digital storytelling*, invece, si indica la produzione di brevi narrazioni audiovisuali, solitamente incentrate intorno alla propria esperienza di vita, prodotte attraverso: 1) l'utilizzo di tecnologie digitali a basso costo e largamente diffuse (fotocamere, cellulari dotati di macchina fotografica, videocamere amatoriali ecc.); 2) il recupero di materiali iconografici che fanno parte del patrimonio delle persone (ad esempio le fotografie personali) o facilmente reperibili online; 3) l'uso per il montaggio di programmi ampiamente diffusi (da powerpoint a semplici programmi di editing audio e video).

Si tratta di una modalità narrativa di grande interesse che, accanto alle applicazioni più squisitamente ludiche e espressive, trova crescente attenzione anche nell'ambito professionale: ad esempio nella produzione di format brevi per i media, nel marketing e come strumento di comunicazione interna alle aziende.

Obiettivo formativo primario del laboratorio è la costruzione di competenze (di sceneggiatura, di composizione e montaggio audiovideo, di promozione e diffusione nel web) per l'uso creativo e consapevole delle tecnologie multimediali e la loro distribuzione nei *social media*.

Attraverso l'esperienza da parte degli studenti di produzione di contenuti audiovisuali ispirati ai principi del *digital storytelling*, il laboratorio si propone poi quale occasione per studiare, riflessivamente, lo sviluppo delle identità mediate e approfondire la relazione fra narrazione e processi identitari nei social media.

Il laboratorio consisterà nell'ideazione, organizzazione, produzione e diffusione sui *social media* di una serie di brevi storie digitali (ciascuna gestita da un piccolo gruppo di studenti coadiuvati dal tutor) incentrate su una tematica comune decisa durante il laboratorio.

Oltre alla didattica in aula, e ai momenti di lavoro autonomo, sono previsti momenti d'incontro in itinere con il tutor e i docenti. Agli studenti sarà poi richiesto di produrre una breve relazione individuale della attività svolta.

Articolazione del laboratorio:

Il laboratorio prevede:

Lavoro in aula

- 4 ore di lezione frontale dedicate all'approfondimento delle tematiche inerenti alla relazione fra narrazione e processi identitari e alla presentazione del *digital storytelling* (presentazione delle principali tecniche compositive, analisi di case studies, ecc.)
- 4 ore di lavoro guidato dal tutor finalizzate all'individuazione e discussione di gruppo della tematica in oggetto alla rappresentazione audio visuale
- 4 ore dedicate all'introduzione alla produzione audiovisiva e al montaggio
- 2 ore di incontro per la discussione e la presentazione dello stato di avanzamento dei lavori in preparazione
- 2 ore di presentazione dei lavori ultimati

Lavoro autonomo svolto dagli studenti

- ricerca bibliografica e iconografica
- partecipazione ai gruppi di lavoro organizzati per la predisposizione del prodotto audiovisuale
- stesura di una breve relazione conclusiva sul lavoro svolto

Presentazione dei risultati

I lavori svolti verranno pubblicati online in una pagina dedicata

Ulteriori informazioni:

Durante le lezioni saranno organizzati degli incontri con gli esperti di produzione audiovisiva destinata al web. In particolare verrà coinvolto Fabio Fassini, esperto di produzione di contenuti audio e video digitali e cofondatore di Polar Tv <http://www.polartv.net/> (web tv molto attiva e apprezzata sul territorio bergamasco)

Per informazioni, contattare i Proff. Simone Carlo (simone.carlo@unibg.it) e Fabio Cleto (fabio.cleto@unibg.it)