



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

TESI DI LAUREA - SESSIONE MARZO 2020

Lunedì 6 aprile 2020 ore 14,30 - Modalità di discussione a distanza

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	corso di laurea magistrale in
1	1014579	ANTONOVICI IULIAN	Strategie per l'innovazione digitale	MARIANI LAURA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE (D.M. 270/04)
2	1055189	CAPUTO LUIGI	The country of origin effect: an exploratory research about the Made in Italy with a focus on the Chinese market	CAVALLONE MAURO		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)
3	1033585	DE DANIELI ELENA ELVIRA	Il contributo delle food banks allo sviluppo sostenibile	MARIANI LAURA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE (D.M. 270/04)
4	1033506	MAGGIONI CHIARA	B2B Marketing Strategies: an overview of Tenaris - Piombino Profit Center strategic positioning	CAVALLONE MAURO	GENELETTI MARCO	INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)
5	1042949	MARONI LUCA	L'istituto del Gruppo IVA	BARASSI MARCO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE (D.M. 270/04)
6	1032132	MARTINELLI ALESSIO	Il transfer pricing e gli oneri documentali	BARASSI MARCO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE (D.M. 270/04)
7	1055297	MAURO MARCO	La gestione dei contratti derivati finanziari nelle principali banche europee e americane: caso Deutsche Bank	BOLIS ILARIO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270/04)
8	1055572	MIGLIETTA ALESSANDRO	The delisting phenomenon: analysis of the Italian market	GIBILARO LUCIA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)
9	1055171	SCALDAFERRI ALESSANDRA	Non Performing Loans: evoluzione della disciplina e analisi del loro andamento in alcuni istituti bancari dalla crisi a oggi	BOLIS ILARIO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270/04)
10	1055956	ZINETTI ENRICO	Crisi aziendale: il caso Nokia Corporation	MARIANI LAURA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270/04)
11	16486	TONINI SARA	Branding, marketing e comunicazione per l'internazionalizzazione in USA nel settore metalmeccanico: il caso TAVENGINEERING	CAVALLONE MAURO	VIGANO' LAURA	ECONOMIA E COMMERCIO (LAUREA QUADRIENNALE MAGISTRALE VECCHIO ORDINAMENTO)

PRESIDENTE: Laura Viganò - professore ordinario

COMMISSIONE: Marco Barassi - professore associato
Mauro Cavallone - professore associato
Lucia Gibilaro - professore associato
Laura Mariani - professore associato
Ilario Bolis - professore a contratto
Marco Geneletti - esperto esterno