



TESI DI LAUREA - SESSIONE MARZO 2020

Martedì 7 aprile 2020 ore 9,30 - Modalità di discussione a distanza

|    | matricola | candidato                         | titolo tesi                                                                                                                                                          | relatore             | correlatore                             | corso di laurea magistrale in                                            |
|----|-----------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1055795   | <b>AIOLFI MICHELE</b>             | dell'aggregazione nel settore cosmetico.<br>Caso studio: il polo tecnologico della cosmesi                                                                           | DOSSENA GIOVANNA     | MAGNO FRANCESCA                         | MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270/04)               |
| 2  | 1033122   | <b>BONANOMI VALERIA</b>           | Routine-biased technological progress and job polarization.<br>Evidence from European regions.                                                                       | CRISTINI ANNALISA    |                                         | ECONOMICS AND GLOBAL MARKETS (D.M. 270/04)                               |
| 3  | 1032443   | <b>BROZZONI SIMONA</b>            | Composite indicators for measuring High Tech in European Regions.                                                                                                    | BIFFIGNANDI SILVIA   | MAZZIOTTA MATTEO                        | ECONOMICS AND GLOBAL MARKETS (D.M. 270/04)                               |
| 4  | 1055893   | <b>COTTI PICCINELLI FRANCESCA</b> | The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention: a focus on the role of teaching methods and gender                                            | ORIGO FEDERICA MARIA | MINOLA TOMMASO                          | INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)     |
| 5  | 1032759   | <b>FERRARIO ARIANNA</b>           | Municipal Composite Indicators: an experimental analysis related to Urban Smartness                                                                                  | BIFFIGNANDI SILVIA   | BERNARDINI ANTONELLA e MAZZIOTTA MATTEO | ECONOMICS AND GLOBAL MARKETS (D.M. 270/04)                               |
| 6  | 1032739   | <b>GALIZZI LINDA</b>              | Adding heterogeneity to the memo-It aggregate consumption function using income inequality indexes                                                                   | CRISTINI ANNALISA    | ZURLO DAVIDE                            | ECONOMICS AND GLOBAL MARKETS (D.M. 270/04)                               |
| 7  | 1028083   | <b>MESSA ALBERTO ALESSANDRO</b>   | Dumping e dazi antidumping: il caso del biodiesel nell'Unione Europea                                                                                                | FALZONI ANNA MARIA   |                                         | MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270/04)               |
| 8  | 1022946   | <b>PASSERA JESSICA</b>            | Business of health: analisi di fattibilità di una Start-up innovativa                                                                                                | DOSSENA GIOVANNA     | MAGNO FRANCESCA                         | ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE (D.M. 270/04) |
| 9  | 1034169   | <b>PEGURRI VALERIA</b>            | Review of corporate taxation models in Europe and analysis of the effects of alternative systems: an application for Italy using the Corporate Tax Model ISTAT-MATIS | CRISTINI ANNALISA    |                                         | ECONOMICS AND GLOBAL MARKETS (D.M. 270/04)                               |
| 10 | 1055564   | <b>RIVA MATTEO</b>                | Value before price. The case of Xiaomi                                                                                                                               | DOSSENA GIOVANNA     | MAGNO FRANCESCA                         | MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270/04)               |

PRESIDENTE: Federica Maria Origo - professore associato

COMMISSIONE: Silvia Biffignandi - professore ordinario  
Annalisa Cristini - professore ordinario  
Giovanna Dossena - professore ordinario  
Anna Maria Falzoni - professore associato  
Francesca Magno - ricercatore a tempo determinato B)  
Antonella Bernardini - esperto esterno  
Matteo Mazziotta - esperto esterno