



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2019

Mercoledì 17 luglio 2019 ore **9,00** aula 10 - Via dei Caniana n. 2, Bergamo -

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	corso di laurea
1	1010358	Previtali Denise	Creatività ed innovazione nel cinema di animazione: il caso Pixar Animation Studios	Bassani Gaia Viviana		Laurea Magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione
2	1032875	Marconi Luca	Can luxury become more sustainable? An empirical research based on consumers' perceptions	Magno Francesca		Laurea Magistrale in International management, entrepreneurship and finance
3	1032525	Piazzalunga Matteo	Creating value for key customers in B2B sales. Implementation of KAM unit in a multinational company leader in the coffee machines industry	Magno Francesca		Laurea Magistrale in International management, entrepreneurship and finance
4	1028150	Cima Tatiana	La figura degli intermediari turistici sull'onda dell'innovazione digitale. Un'analisi empirica sul ruolo della Customer Satisfaction nell'impresa Crisalide Viaggi S.r.l.	Magno Francesca		Laurea Magistrale in Management, finanza e international business

PRESIDENTE: Michela Cameletti - professore associato

COMMISSIONE: Mara Grasseni - ricercatore universitario
Francesca Magno - ricercatore a tempo determinato di tipo A
Raffaele Fiocco - ricercatore a tempo determinato di tipo B
Gaia Viviana Bassani - professore a contratto