



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI, ECONOMICHE E METODI QUANTITATIVI
DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND QUANTITATIVE METHODS

TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2017

Mercoledì 19 luglio 2017 ore 14,00 aula 1 - Via dei Caniana, 2

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	tipo tesi
1	1018971	LANZI STEFANO	Conseguenze economiche della Brexit	CRISTINI ANNALISA		A

LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270 del 2004)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	tipo tesi
2	1014453	BRIGENTI MONICA	Negative interest rate policy in the euro area	CRISTINI ANNALISA		A
3	1036700	FIGLIUZZI SAMUEL	Il portafoglio di investimenti in beni alternativi (Focus su passion investment in auto d'epoca e contemporanee)	DOSSENA GIOVANNA	MARAZZI ANDREA	A
4	1023338	PEZZOLI MICHELA	Il processo di co-progettazione come determinante dell'unicità delle soluzioni offerte ai clienti industriali. Un'analisi empirica	MAGNO FRANCESCA		A

LAUREA IN ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE (D.M. 509/1999)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	tipo tesi
5	55944	MIHALI DANIELA CORINA	Gli effetti delle importazioni dalla Cina sul mercato del lavoro	GRASSENI MARA		B

LAUREA IN ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE -D.M.509/99 (Corso replicato a Treviglio)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	tipo tesi
6	1006244	BENZONI RAFFAELLA	L'imprenditoria femminile in Italia	GRASSENI MARA		B

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	tipo tesi
7	1023172	CACCIANIGA NICCOLO	L'evoluzione del Network marketing. Analisi del caso Lyones	MAGNO FRANCESCA		B
8	1023258	ROTA FRANCESCA	La customer satisfaction nell'ambito dei servizi pubblici: il caso ATB	MAGNO FRANCESCA		B
9	1023540	LOCATELLI RUBEN	Le strategie di portafoglio branding nella prospettiva dei "campioni nascosti". Il caso Perfetti Van Melle S.p.A.	MAGNO FRANCESCA		B
10	1028177	GHEZZI SILVIA	Il brand nel mercato del benessere. Il caso R.C.M Srl	MAGNO FRANCESCA		B
11	1022949	VALENTE GIANMARCO	Impatto degli IDE sulla crescita economica cinese: un caso studio	VERTOVA GIOVANNA		B

Commissione

Annalisa Cristini - professore ordinario - **Presidente**

Giovanna Dossena - professore ordinario

Mara Greasseni- ricercatore universitario

Giovanna Vertova - ricercatore universitario

Pasquale Massimo Picone - ricercatore a tempo determinato a)

Francesca Magno - professore a contratto

Andrea Marazzi - esperto esterno