

Primo scorrimento
Laurea magistrale in Management, Marketing and Finance

POSIZIONE FINALE	NUMERO PREMATRICOLA	DATA DI NASCITA	MEDIA VOTI ESAMI	MERITO ACCADEMICO (fino a 70 punti)	COERENZA CURRICULUM ACCADEMICO (fino a 30 punti)	TOTALE PUNTEGGIO	PREFERENZA 1	ESITO AMMISSIONE	PREFERENZA 2	ESITO AMMISSIONE	PREFERENZA 3	ESITO AMMISSIONE
50	40	28/02/1989	19,15	44,68	30	74,68	MARKETING MANAGEMENT	AMMESSO	BANKING AND FINANCE	mancata accettazione	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	