



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

PROCLAMAZIONE CONFERIMENTO TITOLO LAUREE TRIENNALI

Sabato 23 novembre 2019 ore 10,30 Sala Galeotti - Via dei Caniana, 2 - Bergamo

Commissione:

Presidente: Claudia Rossi - professore ordinario

Membri: Gianpaolo Baronchelli - ricercatore universitario

Valeria Caviezel - ricercatore universitario

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore
1	1044102	ASSOLARI MATTIA	La crisi del 1929	LICINI STEFANIA
2	1044338	ASTORI LYEN	Fusione FCA-Renaut	BATTAGGION MARIA ROSA
3	1025041	AVINO MARCOANDREA	Passaggio generazionale di una realtà imprenditoriale nelle forniture industriali, analisi del bilancio e delle scelte gestionale di una piccola impresa bergamasca	RUSCONI GIANFRANCO
4	1045864	BALDASSARI PAMELA	Il rilancio della garanzia mutualistica in Italia	CINCINELLI PETER
5	1037751	BALESTRA MICHELA	"See what's next". Il ruolo di Netflix nel futuro dello streaming	MORIGGIA VITTORIO
6	1043624	BASSI LEONARDO	La struttura del debito pubblico e i suoi costi	ORTOBELLI LOZZA SERGIO
7	1045504	BASSO BASSET GIANLUIGI	Verso la Intelligence Enterprise: il ruolo dell' ERP nelle PMI	BERGAMASCHI MARA
8	1043980	BELLINI MARINO	Strategie di ottimizzazione per il neuromarketing	MAGGIONI FRANCESCA
9	1044729	BERETTA NICOLE	Relationship lending e credit scoring nelle PMI	CASTELLANI DAVIDE
10	1044042	BERTA FEDERICA	La storia dell'IRI	LICINI STEFANIA
11	1043462	BERTOCCHI ANDREA	Bitcoin e Criptovalute: le nuove monete	BELLOFIORE RICCARDO

12	1045811	BERTOLDO MARTINA	L'impatto dei flussi di cassa sul rischio di credito	PIATTI DOMENICO
13	1045822	BERTONCINI GIAN LUIGI	Brexit: l'incertezza e il suo impatto economico nell'Unione Europea	CRISTINI ANNALISA
14	1044179	BERTONI MASSIMO	Fitorisanamento come progetto sperimentale: si possono bonificare i terreni con le piante? Il caso Ilva	BETTINELLI CRISTINA
15	1044312	BESTETTI SILVIA	Influencer e digital marketing: i nuovi orizzonti virtuali nell'era digitale	DANOVI ALESSANDRO
16	1038355	BETTONI GIULIA	Indagine statistica sull'importanza del web per le imprese	CAMELETTI MICHELA
17	1044293	BIAGI FEDERICA	PMI e accesso al credito: il ruolo del credito commerciale	CASTELLANI DAVIDE
18	1045159	BIAVA ROBERTO	Flat tax: le prospettive in Italia e il confronto con il panorama europeo	VERTOVA PIETRO
19	1034170	BIGLIARDI SERGIO TEBALDO	Il 730 Autocompilato: trend storico dalla sua introduzione e l'importanza dell'implementazione della raccolta dati	BIFFIGNANDI SILVIA
20	1045369	BIGONI VITTORIO	Il perito assicurativo: natura e funzioni	MORINI ALESSANDRO
21	1032604	BOCCHINO YLENIA	Il mercato degli NPLs negli ultimi anni	DANOVI ALESSANDRO