



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

PROCLAMAZIONE CONFERIMENTO TITOLO LAUREE TRIENNALI

Sabato 23 novembre 2019 ore 9,00 Sala Galeotti - Via dei Caniana, 2 - Bergamo

Commissione:

Presidente: Claudia Rossi - professore ordinario

Membri: Gianpaolo Baronchelli - ricercatore universitario

Valeria Caviezel - ricercatore universitario

LAUREA IN ECONOMIA (D.M. 270 del 2004)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore
1	1044030	CASTAGNA FRANCESCO	Analisi degli accordi collusivi tra imprese e del funzionamento della politica antitrust	FIOCCO RAFFAELE
2	1038714	ROTA ALISSA	Comprare la tranquillità: il ruolo della moneta in una società rischiosa ed incerta	VARIATO ANNA MARIA GRAZIA

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore
3	1044022	AGAZZI ELENA	Le ICT nelle grandi imprese: ruolo ed evoluzione nel contesto italiano	BIFFIGNANDI SILVIA
4	1045067	ALDEGANI MARCO	Gestione dei titoli di stato	ORTOBELLI LOZZA SERGIO
5	1045069	ALGERI ARIANNA	Le fiere commerciali come strumento di marketing	DOSSENA GIOVANNA
6	1044572	AMBROSINI SHARON	BTP versus BUND: lo spread e le sue applicazioni nei CDS SPREAD	CINCINELLI PETER
7	1045714	AMIGONI SIMONA	Green: strategia aziendale e nuovo modello di sviluppo economico	CASADIO CHIARA
8	1043704	ANDREOLI CHIARA	L'analisi di bilancio per indici. Evidenze teoriche e caso aziendale	BINDA LAURENZIA
9	1038418	ARIOLI FEDERICO	Le teorie motivazionali e gli effetti della motivazione sulle performance	DELLA TORRE EDOARDO EZIO
10	1009616	ARZUFFI DAVIDE	La gestione del capitale circolante e il suo impatto sulla redditività: un'analisi sulle piccole e medie imprese in diverse nazioni europee	PIATTI DOMENICO

11	1045222	ARZUFFI FILIPPO	Basilea III: Gli impatti sulle banche e le ultime modifiche	CASTELLANI DAVIDE
12	1045603	ASPERTI NICO	Dividend-oriented equity strategies: il potere dei dividendi	CINCINELLI PETER
13	1040198	FERRARI ALESSIO ANDREA	La sopravvivenza a lungo termine delle start-up: una sintesi dei fattori rilevanti	VARIATO ANNA MARIA GRAZIA
14	1038293	GUZZO SARA	La posizione dell'Italia nel settore abbigliamento sul mercato internazionale	VAGLIO ALESSANDRO GIOVANNI
15	1048325	JACOBELLI CARLO	La fiscalità come risorsa nella prospettiva familiare: deduzioni e detrazioni	SABBI LUCA
16	1043971	MARCHESINI LAURA	Il processo di internazionalizzazione della Marsilli S.p.a. Focus sugli investimenti diretti esteri	PIANTONI MARIELLA
17	1037856	OSMANI KLEDIO	Il Delisting: Un'analisi delle cause e conseguenze principali	BETTINELLI CRISTINA
18	1039814	PELLATI ALESSIA	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro: cambiamenti nell'organizzazione dell'impresa e percezione dei rischi del lavoratore	VARIATO ANNA MARIA GRAZIA
19	1036507	SANNA MIRKO	Consumo e riciclo della plastica in Italia	CAVIEZEL VALERIA
20	1047597	STOLFI MICHAEL	La teoria istituzionale e l'importanza della legittimazione ambientale: il caso Greenpeace-Lego	BASAGLIA STEFANO
21	1033066	VOLPE FRANCESCA	Aspetto strategico sul controllo di gestione	CONTRAFATTO MASSIMO
22	1044651	ZANCHI ERIKA	Il marketing piramidale e le conseguenze su distributori e consumatori: il caso Herbalife	CASADIO CHIARA