



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

PROCLAMAZIONE CONFERIMENTO TITOLO LAUREE TRIENNALI
Sabato 30 novembre 2019 ore 11,00 aula 4 - Via dei Caniana, 2 - Bergamo

Commissione:

Presidente: Stefania Licini - professore associato

Membri: Giuseppe Pedeliento - professore associato

Mariafrancesca Sicilia - professore associato

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	candidato	titolo tesi	relatore
1	1043512	SYKAJ ELSI	Il riciclaggio del denaro di provenienza illecita	BUONANNO PAOLO
2	1043374	TACCHINI CAMILLA	La struttura del debito italiano, la nuova sfida a 50 anni.	VITALI SEBASTIANO
3	1046146	TASCA MIRKO	Banche sistemiche e CDS: una nuova prospettiva della stabilità finanziaria.	CINCINELLI PETER
4	1045192	TESTA FEDERICA	La chiarezza informativa del bilancio di esercizio	GALIZZI GIOVANNA
5	1044316	TOGNI NICOLA	I prodotti assicurativi: le polizze vita unit-linked e index-linked	GIACOMETTI ROSELLA
6	1043921	TOMASONI SOPHIE	L'internazionalizzazione del Made in Italy: caso pratico "Dibieffe s.r.l."	RENOLDI ANGELO
7	1030554	TURANI MATTEO	From the financial crisis to the economic crisis: how did we get to all this?	VIGANO' LAURA
8	1043392	USNAGHI GIULIA	Social Network Analysis: il caso Facebook e Cambridge Analytica	LANDO TOMMASO
9	1043966	VALLE MATTIA	L'importanza della Digital Transformation per le piccole imprese italiane Analisi di un caso empirico	RUSCONI GIANFRANCO
10	1039368	VALSECCHI SIMONE	Stime mortali: breve disamina dello scandalo dieselgate	CAMELETTI MICHELA
11	1047591	VARISCHI VALENTINA	Dal bilancio d'esercizio al reddito d'impresa	MORINI ALESSANDRO
12	1044355	VASSENA GIULIA	Le sfide competitive per le aziende attive nella filiera elettrica	BETTINELLI CRISTINA

13	1032972	VECCHI ALESSANDRA	Gruppi di imprese: scelta tra produzione interna ed esternalizzazione	FALZONI ANNA MARIA
14	1045384	VERZEROLI ENRICO	Hyman Minsky e i limiti del capitalismo	BELLOFIORE RICCARDO
15	1040123	VILLA NICHOLAS	La Libra e la sua potenziale rivoluzione	MORIGGIA VITTORIO
16	1045138	VISINI MARTA	Le preferenze degli individui e il ritorno del protezionismo	GRASSENi MARA
17	1041825	VIVIANI FEDERICO	Impatto di istruzione, reddito e ricchezza tra le generazioni in Italia.	ORTOBELLI LOZZA SERGIO
18	1042775	ZAMBELLI MONICA	Strategie di internazionalizzazione in Cina - L'espansione del gruppo Fluorseals	BARONCHELLI GIANPAOLO
19	1044139	ZANOTTI GLORIA	L'evoluzione e l'importanza dell'uso dei social media nel marketing	CAVALLONE MAURO
20	1043565	ZIPOLI CHIARA	L'influenza della cultura nel marketing: il caso dei Paesi emergenti	MAGNO FRANCESCA