



**PROCLAMAZIONE CONFERIMENTO TITOLO LAUREE TRIENNALI**  
**Venerdì 22 novembre 2019 ore 14,00 aula 1 - Via Moroni, 255 - Bergamo**

**Commissione:**

Presidente: Elena Cefis - professore ordinario

Membri: Francesco Cinnirella - professore associato

Francesca Maggioni - professore associato

**LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)**

	<b>matricola</b>	<b>candidato</b>	<b>titolo tesi</b>	<b>relatore</b>
1	1030499	<b>PEREGO SIMONE</b>	Blockchain: rivoluzione digitale per la food supply chain	CEFIS ELENA
2	1034759	<b>PERICO VERONICA</b>	Gestione delle risorse umane: un fattore chiave per il successo dell'internazionalizzazione d'impresa	PIANTONI MARIELLA
3	1032324	<b>PERLETTI ROBERTA</b>	La sanità in Italia: elementi per una valutazione	BRUGNOLI ALBERTO
4	1045445	<b>PRATI RICCARDO</b>	Studio empirico del "Country of Origin Effect" nel mercato europeo del vino	MORIGGIA VITTORIO
5	1043305	<b>RAVELLI GIULIA</b>	Le responsabilità del revisore in materia di frode	SERVALLI STEFANIA
6	1043597	<b>RIPAMONTI SIMONE</b>	Sulla possibile perdita di concavità delle funzioni di utilità di decisori avversi al rischio	BERTOLI BARSOTTI LUCIO
7	1032744	<b>RIVOLTELLA ALESSIA</b>	L'adattamento cross culture nei percorsi lavorativi internazionali	CERAOLO SILVIA ADELE
8	1038809	<b>ROLDAN SANCHEZ FAUSTO</b>	L'impatto della crisi economica sul settore assicurativo	VITALI SEBASTIANO
9	1045142	<b>ROTA SILVIA</b>	L'analisi S.W.O.T. e la sua applicazione al caso Breil	CASADIO CHIARA
10	1043608	<b>SCAGNELLI LORENZO</b>	Come le Piccole Imprese Manifatturiere reagiscono alle innovazioni introdotte dall'Industria 4.0	CEFIS ELENA
11	1044661	<b>SCHIAVI ERICA</b>	Problemi decisionali nello sviluppo relazionale in un'azienda elettronica	BERTINI CESARINO
12	1043680	<b>SONINI ALESSIA</b>	Gli investimenti delle imprese industriali per la protezione dell'ambiente	CAMELETTI MICHELA

13	1011118	<b>SPARACO FEDERICO</b>	Green economy e sviluppo sostenibile	BETTINELLI CRISTINA
14	1045169	<b>TERZI GIULIA</b>	Mobilità degli studenti: il posizionamento dell'Italia nel contesto internazionale	TONINELLI DANIELE
15	1045025	<b>TORRI MATTEO</b>	Il ruolo della servitization nel processo di internazionalizzazione: Il caso Linea Diretta	MAGNO FRANCESCA
16	1043622	<b>TORRIANI GIULIA</b>	Lo sviluppo del commercio elettronico in Cina	FALZONI ANNA MARIA
17	1043592	<b>VASSALLI HARLEY</b>	L'influenza dei social network sulla visibilità di una PMI: il caso Pedrali Wheels	CAMELETTI MICHELA
18	1043883	<b>VUERICH LUCA</b>	L'ipotesi dei mercati efficienti, 5 casi pratici	ZANOTTI GIOVANNA

**LAUREA IN COMMERCIO ESTERO (D.M. 509/1999)**

	<b>matricola</b>	<b>candidato</b>	<b>titolo tesi</b>	<b>relatore</b>
19	1005989	BIANCULLI MARTINA	Come gli shock sui mercati interbancari influenzano il commercio bilaterale	ORTOBELLI LOZZA SERGIO

**INFORMATICA E COMUNICAZIONE PER LA FINANZA E L'IMPRESA (D.M. (D.M. 509/1999)**

	<b>matricola</b>	<b>candidato</b>	<b>titolo tesi</b>	<b>relatore</b>
20	53016	ROMAGIALLI ANDREA	Eye Tracking: uno sguardo al futuro dal marketing alla sanità 4.0	LEPORINI ROBERTO