

Secondo scorrimento
Laurea magistrale in Management, Marketing and Finance

POSIZIONE FINALE	NUMERO PREMATRICOLA	DATA DI NASCITA	MEDIA VOTI ESAMI	MERITO ACCADEMICO (fino a 70 punti)	COERENZA CURRICULUM ACCADEMICO (fino a 30 punti)	TOTALE PUNTEGGIO	PREFERENZA 1	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)	PREFERENZA 2	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)	PREFERENZA 3	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)
1	24	22/05/1999	27,89	65,08	30,00	95,08	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
2	3	28/05/1997	27,6	64,40	30,00	94,40	MARKETING MANAGEMENT	Mancata accettazione posto	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
3	43	11/06/1999	27,52	64,21	30,00	94,21	MARKETING MANAGEMENT	Mancata accettazione posto	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS			
4	37	27/05/1999	26,82	62,58	30,00	92,58	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato				
5	30	08/01/1999	26,80	62,53	30,00	92,53	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
6	14	16/06/1997	26,16	61,04	30,00	91,04	MARKETING MANAGEMENT	Mancata accettazione posto	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS			
7	8	23/12/1999	25,84	60,29	30,00	90,29	BANKING AND FINANCE	Posto accettato				
8	10	25/06/1999	25,73	60,04	30,00	90,04	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
9	11	13/10/1998	25,54	59,59	30,00	89,59	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
10	22	05/03/1999	25,51	59,52	30,00	89,52	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato				
11	33	30/08/1998	25,41	59,29	30,00	89,29	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS			
12	2	28/07/1999	25,33	59,10	30,00	89,10	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto				
13	32	23/01/1998	25,31	59,06	30,00	89,06	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
14	13	27/03/1999	25,11	58,59	30,00	88,59	BANKING AND FINANCE	Mancata accettazione posto				
15	12	15/11/1999	24,96	58,24	30,00	88,24	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
16	18	26/12/1999	24,79	57,84	30,00	87,84	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
17	34	26/06/1998	24,72	57,68	30,00	87,68	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	

Secondo scorrimento
Laurea magistrale in Management, Marketing and Finance

POSIZIONE FINALE	NUMERO PREMATRICOLA	DATA DI NASCITA	MEDIA VOTI ESAMI	MERITO ACCADEMICO (fino a 70 punti)	COERENZA CURRICULUM ACCADEMICO (fino a 30 punti)	TOTALE PUNTEGGIO	PREFERENZA 1	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)	PREFERENZA 2	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)	PREFERENZA 3	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)
18	6	11/09/1998	24,64	57,49	30,00	87,49	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
19	21	31/12/1999	24,59	57,38	30,00	87,38	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
20	5	21/08/1998	24,53	57,24	30,00	87,24	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
21	38	24/07/1998	24,51	57,19	30,00	87,19	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	
22	41	23/06/1997	24,49	57,14	30,00	87,14	MARKETING MANAGEMENT	Mancata accettazione del posto	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	BANKING AND FINANCE	
23	35	30/11/1993	24,39	56,91	30,00	86,91	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
24	7	18/05/1998	24,23	56,54	30,00	86,54	BANKING AND FINANCE	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		MARKETING MANAGEMENT	
25	1	14/04/1997	24,13	56,30	30,00	86,30	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	BANKING AND FINANCE		MARKETING MANAGEMENT	
26	31	23/08/1999	24,12	56,28	30,00	86,28	MARKETING MANAGEMENT	Mancata accettazione posto	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	BANKING AND FINANCE	
27	45	22/07/1995	24	56,00	30,00	86,00	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
28	40	08/05/1998	23,52	54,88	30,00	84,88	MARKETING MANAGEMENT	Posto accettato	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato da riassegnare	BANKING AND FINANCE	
29	44	22/09/1997	23,41	54,62	30,00	84,62	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato				
30	19	14/05/1999	27,19	63,44	20,00	83,44	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT			
31	25	03/05/1997	22,89	53,41	30,00	83,41	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
32	23	04/06/1998	22,86	53,34	30,00	83,34	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT			
33	36	09/02/1997	22,40	52,27	30,00	82,27	MARKETING MANAGEMENT	Ammesso a seguito dichiarazione di interesse	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	BANKING AND FINANCE	

Secondo scorrimento
Laurea magistrale in Management, Marketing and Finance

POSIZIONE FINALE	NUMERO PREMATRICOLA	DATA DI NASCITA	MEDIA VOTI ESAMI	MERITO ACCADEMICO (fino a 70 punti)	COERENZA CURRICULUM ACCADEMICO (fino a 30 punti)	TOTALE PUNTEGGIO	PREFERENZA 1	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)	PREFERENZA 2	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)	PREFERENZA 3	ESITO AMMISSIONE (a seguito primo scorrimento)
34	42	08/02/1997	22,38	52,22	30,00	82,22	MARKETING MANAGEMENT	Dichiarazione di interesse non presentata	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	BANKING AND FINANCE	
35	16	06/07/1997	22,28	51,99	30,00	81,99	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
36	20	23/07/1997	21,84	50,96	30,00	80,96	BANKING AND FINANCE	Posto accettato				
37	46	03/04/1998	21,82	50,91	30,00	80,91	MARKETING MANAGEMENT	Dichiarazione di interesse non presentata	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	BANKING AND FINANCE	
38	27	27/05/1998	21,69	50,61	30,00	80,61	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
39	9	25/11/1984	21,11	49,26	30,00	79,26	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT		BANKING AND FINANCE	
40	15	28/05/1999	25,23	58,87	20,00	78,87	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Posto accettato	MARKETING MANAGEMENT			
41	17	03/04/1998	24,47	57,10	15,00	72,10	MARKETING MANAGEMENT	Dichiarazione di interesse non presentata	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS	Mancata accettazione posto		