

Nomina della commissione giudicatrice per la valutazione comparativa per il conferimento di 1 incarico di lavoro autonomo di tutorato nell'ambito del Master di I livello "Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing" 2020/21

IL DIRETTORE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SdM

RICHIAMATO il Decreto del Direttore SdM rep 154 prot. 171404/III/5 del 9/11/20 con cui si è autorizzato l'avvio di una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di 1 incarico di lavoro autonomo nell'ambito del Master di I livello "Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing"

VISTO l'avviso di selezione prot. n. 171929/VII/16 del 11/11/2020 per il conferimento dell'incarico in oggetto;

CONSIDERATO CHE il predetto bando prevede la nomina di una commissione composta da n. 3 membri per la valutazione delle candidature;

DECRETA

di nominare la seguente commissione esaminatrice:

- Prof. Mauro Cavallone - Prof. Associato del Dipartimento di Scienze Aziendali e Direttore del Master Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing"
- Prof. Gianpaolo Baronchelli- Ricercatore del Dipartimento di Scienze Aziendali
- Prof. Mara Grasseni -Ricercatore del Dipartimento di Scienze Economiche

La presente commissione si riunirà in via telematica il giorno 2/12/20 alle ore 12.30.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo alla pagina

<https://www.unibg.it/universita/amministrazione/concorsi-e-selezioni/incarichi-collaborazione-e-consulenza>

IL DIRETTORE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SdM
(Prof. Edoardo Della Torre)

Documento firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.lgs 82/2005