

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DELLA DURATA DI 24 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 30.12.2010, N. 240 PRESSO IL CYFE - CENTRO DI ATENEO PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE E FAMILIARE, SETTORE CONCORSUALE 09/B3 – INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE - SSD ING-IND/35 – INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE (CUP: F12F16000040001)

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 533/2017 del 02.10.2017, pubblicato all'Albo di Ateneo il 02.10.2017

PROGETTO DI RICERCA

“Imprenditorialità studentesca come strumento strategico per un'università imprenditoriale: valutazione degli impatti e degli esiti di una formazione all'imprenditorialità”

L'imprenditorialità è considerata una delle forze trainanti della crescita economica e dell'innovazione sia a livello nazionale che locale. Stimolare competenze imprenditoriali, nonché la creazione di nuove imprese, potrebbe rappresentare un modo per favorire la creazione di nuovi posti di lavoro. In concreto, l'imprenditorialità può funzionare come una porta di accesso nel mondo del lavoro, in particolare per quegli individui “ai margini” del mercato del lavoro (come gli immigrati, le donne e i giovani), che hanno sofferto molto di più per la recente fase di recessione economica.

Di conseguenza, i documenti politici recenti hanno sottolineato che, al fine di favorire il dinamismo imprenditoriale dei paesi OCSE, è fondamentale introdurre e diffondere programmi di educazione all'imprenditorialità nelle scuole e nelle università. L'idea alla base di questo progetto è quella di offrire in modo estensivo agli studenti UNIBG un'esperienza formativa sui temi dell'imprenditorialità che favorisca il miglioramento delle loro abilità (cognitive e non) legate alle competenze imprenditoriali e alle intenzioni di avviare un'attività d'impresa. L'impatto di questi corsi, in realtà, va oltre la creazione di start-up aziendali, dal momento che rende i giovani più occupabili e “imprenditivi” anche quando lavorano come dipendenti in organizzazioni o imprese già esistenti.

Mentre vi è un ampio corpus di letteratura sull'impatto dei corsi di formazione sui temi dell'imprenditorialità sulla creazione e le prestazioni delle nuove start up, poco si sa sull'impatto rispetto ad una più ampia gamma di variabili come le abilità imprenditoriali e non degli studenti e le loro performance lavorative come lavoratori dipendenti dopo il conseguimento della laurea.

Questo progetto di ricerca è strutturato in due parti principali:

- a) Valutazione delle performance nel mercato del lavoro come particolare esito dei corsi di formazione sui temi dell'imprenditorialità;
- b) Studio dell'impatto più ampio di questi corsi e della possibile innovazione.

Considerato che il secondo obiettivo richiede tempo per poter osservare i risultati, anche in virtù di alcune innovazioni all'interno di UniBg legate al presente progetto, si farà riferimento ai corsi tradizionali sull'imprenditorialità attivi in UniBg e si utilizzeranno i dati immediatamente disponibili sugli alumni che vi hanno preso parte e sulla loro carriera.