

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DELLA DURATA DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 30.12.2010, N. 240 PRESSO IL CENTRO DI RICERCA DI ATENEO PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO (GITT)DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO (SETTORE CONCORSUALE 13/A1 – ECONOMIA POLITICA - SSD SECS-P/01 – ECONOMIA POLITICA) NELL'AMBITO DEL PROGETTO RESINNOVA - CUP: F12F17000040005

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 115/2018 del 08.02.2018, pubblicato all'Albo di Ateneo il 08.02.2018

PROGETTO DI RICERCA

TITOLO: “Data visualization e tecniche comunicative delle attività di ricerca scientifica e trasferimento tecnologico di ateneo”

Obiettivi del programma di ricerca:

Il candidato sarà coinvolto all'interno del gruppo di ricerca dell'Università degli Studi di Bergamo, coordinato dal prof. Paolo Buonanno, nell'attività di ricerca dal titolo “Data visualization e tecniche comunicative delle attività di ricerca scientifica e trasferimento tecnologico di ateneo” SSD SECS-P/01, Economia Politica, Area 13, settore concorsuale 13/A1.

Programma di ricerca:

Negli ultimi anni, anche a causa della prorompente crescita dei cosiddetti social media, le università, i centri di ricerca e, più in generale, la comunità scientifica hanno effettuato grossi sforzi finalizzati alla comprensione del ruolo chiave della comunicazione e del suo impatto sia verso il resto della comunità accademica sia verso l'esterno. Nonostante questa accresciuta consapevolezza, la maggior parte delle realtà universitarie sconta un gap comunicazionale. L'obiettivo di questo programma è quello di analizzare e studiare quali siano le tecniche più efficaci finalizzate alla divulgazione scientifica sia verso l'esterno sia verso la comunità scientifica attraverso le più moderne tecniche di comunicazione sia grafiche sia visive. L'attività si svolgerà attraverso un'analisi dello stato dell'arte e un'attività di benchmarking. La seconda parte del progetto è quello di fornire le indicazioni operative utili per un'efficace strategia di comunicazione in ambito scientifico.

Esito della ricerca:

L'esito atteso della ricerca è la definizione di una serie di metodi e tecniche per l'analisi delle metodologie di comunicazione in ambito scientifico e della ricerca, utilizzando tecnologie e strumenti avanzati. Il lavoro richiede di individuare strumenti adeguati per l'utilizzo, la rappresentazione e l'analisi di dati provenienti da una varietà di sorgenti