

ALLEGATO A

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DELLA DURATA DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 30.12.2010, N. 240 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE, DELL'INFORMAZIONE E DELLA PRODUZIONE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO (SETTORE CONCORSUALE 09/H1 - SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI - SSD ING-INF/05 - SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI)

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 120/2018 del 09.02.2018, pubblicato all'Albo di Ateneo il 09.02.2018

PROGETTO DI RICERCA

TITOLO: *“Sviluppo di tecniche di analisi spazio-temporale dei movimenti dei city-users sulla base dei social media”*

“Smart City”, ovvero la “città che apprende” sulla base della conoscenza del modo in cui gli utenti (city user) utilizzano la città. Attraverso i social media, i city user possono fornire opinioni e informazioni, in relazione ai loro spostamenti; queste informazioni possono essere integrate con fonti pubblicamente disponibili (Open Data). Il progetto prevede diverse macro-attività. In primo luogo, analizzare ciò che i social media possono offrire per veicolare il contributo (possibilmente volontario) degli utenti dei social network in relazione al modo in cui utilizzano e vivono la città ed il territorio. In secondo luogo, identificare le fonti di Open Data che potrebbero risultare utili per svolgere l'analisi. In terzo luogo, sviluppare una tecnica di analisi incrociata spazio-temporale e di estrazione di conoscenza che descriva come i city user abitualmente vivono la città e il territorio, sulla base di paradigmi di indagine innovativi. Il tutto con l'obiettivo di individuare una metodologia di indagine applicabile a diversi contesti.