

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO EXPERIENCED DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240/2010 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE, DELL'INFORMAZIONE E DELLA PRODUZIONE (SC 09/B3 – INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE - SSD ING-IND/35 – INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE) - TIPO B

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 509/2018 del 25.07.2018, pubblicato all'Albo di Ateneo il 25.07.2018

PROGETTO DI RICERCA

Open innovation e imprenditorialità nelle PMI: un approccio sperimentale

Struttura di ricerca: Dipartimento di Ingegneria gestionale, dell'informazione e della produzione

Durata dell'assegno: 12 mesi

Area scientifica: 09 – Ingegneria industriale e dell'informazione

Settore concorsuale: 09/B3 – Ingegneria economico-gestionale

Settore scientifico disciplinare: ING-IND/35 – Ingegneria economico-gestionale

Responsabile scientifico: Prof. Tommaso Minola

Le Piccole e medie imprese (PMI) sono responsabili di una quota prevalente dello sviluppo economico e dell'occupazione dei sistemi economici avanzati. L'ultima decade di cambiamenti globali e di sfide connesse all'accelerazione dei cicli tecnologici ha portato le PMI ad un confronto più sistematico e al tempo stesso più decisivo con il tema dell'innovazione e dell'imprenditorialità, quest'ultima intesa come fattore strategico abilitante la crescita e il rinnovamento di imprese anche in settori maturi. Nonostante non sia ancora disponibile un'estesa letteratura scientifica che evidenzi caratteristiche e specificità delle PMI nei processi di innovazione e generazione di impresa (corporate venturing), appare ragionevole ipotizzare che la strutturale limitazione delle risorse possa indurre le PMI a trarre beneficio dai meccanismi dell'innovazione aperta (open innovation). Appare inoltre evidente che i processi di innovazione e corporate venturing richiedono un assetto strategico e una formulazione degli obiettivi fortemente orientati alla tolleranza al rischio, così che nel contesto delle PMI risulta interessante osservare come le caratteristiche di governance e di ownership impattino l'attitudine e le capacità di attuare iniziative di innovazione e corporate venturing. In particolare due sono i contesti di ownership attorno ai quali la letteratura sembra catalizzare un crescente interesse: le imprese di natura familiare e quelle con partecipazione azionaria di università ed enti di ricerca, in quanto imprese originate in un contesto di trasferimento tecnologico. L'obiettivo del progetto proposto è lo studio delle antecedenti e delle caratteristiche contingenti l'implementazione di iniziative di innovazione e corporate venturing nelle PMI. Il risultato dell'attività sarà un modello concettuale validato empiricamente attraverso analisi prevalentemente sperimentale, ed eventualmente anche attraverso analisi comparative a livello internazionale.