

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO EARLY STAGE DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240/2010 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE, DELL'INFORMAZIONE E DELLA PRODUZIONE (SC 09/B2 – IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI - SSD ING-IND/17 – IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI (CUP: E18B17000100009) - TIPO B

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 690/2018 del 24.10.2018, pubblicato all'Albo di Ateneo il 25.10.2018

PROGETTO DI RICERCA

“Smart Servitization of Textile: come le tecnologie digitali facilitano la progettazione dei prodotti-servizi delle aziende tessili”

Struttura di ricerca: Dipartimento di Ingegneria gestionale, dell'informazione e della produzione

Durata dell'assegno: 12 mesi

Area scientifica: 09 - Ingegneria industriale e dell'informazione

Settore concorsuale: 09/B2 – Impianti industriali meccanici

Settore scientifico disciplinare: ING-IND/17 - Impianti industriali meccanici

Responsabile scientifico: Prof. Stefano Dotti

Il progetto di ricerca si pone come obiettivo lo studio, la progettazione e l'implementazione di un innovativo sistema di prodotto-servizio utilizzando le tecnologie digitali applicate ad un telaio per fibre non convenzionali. L'azienda costruttrice di telai ha infatti sviluppato un nuovo prototipo dotato di un dispositivo elettronico di nuova generazione per la gestione e il monitoraggio del comportamento della macchina durante la produzione. Inoltre, attraverso questa innovazione, il costruttore ha la possibilità di intervenire online, supportando il proprio cliente al momento dei guasti, rendendo i processi più efficienti e guidando le decisioni gestionali attraverso informazioni più dettagliate e precise.

L'azienda produttrice di telai richiede una valutazione di questa nuova applicazione, considerando diversi scenari:

- Valutare il livello di smart service che la nuova tecnologia offre;
- Valutare la possibilità di sfruttare un servizio di assistenza post vendita, affidando il compito a terze parti nei paesi clienti e svolgendo quindi corsi di formazione in termini di manutenzione e riparazione di componenti della macchina;
- Valutare la possibilità di coordinare un pool di tecnici interni all'azienda del cliente con formazione e certificazione di idoneità alla manutenzione del telaio;
- Valutare se e come unire questi tre aspetti per migliorare il servizio post vendita.

Lo scopo del progetto è quello di ridurre i tempi e i costi di transizione delle informazioni; incrementare l'efficienza del macchinario; creare un servizio di manutenzione predittiva e non solo preventiva; aumentare l'efficienza e il coordinamento tra le parti; migliorare la sinergia tra cliente, costruttore e altri attori della value chain, modificare o realizzare un nuovo business model in termini di nuovi servizi.