

**SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO EXPERIENCED DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240/2010 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI LINGUE, LETTERATURE E CULTURE STRANIERE (SC 10/L1 – LINGUE, LETTERATURE E CULTURE INGLESE E ANGLO-AMERICANA SSD L-LIN/12 – LINGUA E TRADUZIONE – LINGUA INGLESE (PROGETTO PRIN 2015) TIPO B**

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 696/2018 del 25.10.2018, pubblicato all'Albo di Ateneo il 26.10.2018

## PROGETTO DI RICERCA

**Diffusione delle conoscenze attraverso i media in lingua inglese: pratiche e strategie della trasmissione e diffusione delle conoscenze specialistiche attraverso i nuovi canali comunicativi digitali e i nuovi generi mediati dal web**

**Struttura di ricerca:** Dipartimento di Lingue, letterature e culture straniere

**Durata dell'assegno:** 12 mesi

**Settore concorsuale:** 10/L1 - Lingue, letterature e culture inglese e anglo-americana

**Settore scientifico disciplinare:** L-LIN/12 - Lingua e traduzione – lingua inglese

**Responsabile scientifico:** Prof. Michele Sala

### **1. Obiettivo**

Il progetto si inserisce nell'ambito del PRIN intitolato "Knowledge Dissemination across Media in English: Continuity and Change in Discourse Strategies, Ideologies, and Epistemologies", il cui scopo è quello di analizzare le pratiche e le strategie della trasmissione e diffusione delle conoscenze specialistiche utilizzando le metodologie di genre analysis e discourse analysis abbinata alla linguistica dei corpora e ai multimedia studies. Nello specifico il progetto si focalizza su un contesto accademico finora poco studiato quale è quello delle associazioni professionali, con l'obiettivo di indagare l'utilizzo dei vari canali comunicativi digitali e i nuovi generi mediati dal web per presentare e divulgare contenuti specialistici sia presso un pubblico di esperti sia presso quello dei non-addetti ai lavori.

### **2. Definizione dell'ambito di ricerca**

L'utilizzo di nuovi strumenti comunicativi digitali e di nuovi generi mediati dal web in contesti accademico-pedagogici ha assunto un ruolo di primaria importanza in tempi recenti. Da un lato, la presenza online sia di singoli accademici sia di entità professionali come gruppi di ricerca, riviste specialistiche e istituzioni accademiche rende le conoscenze accessibili a un pubblico globalizzato. Dall'altro, la propagazione di una vasta gamma di nuovi generi mediati dal web, di cui il blog, il vlog e il webinar rappresentano le categorie più diffuse, così come la proliferazione di canali interattivi quali le piattaforme Web 2.0 (Twitter, Facebook, YouTube e altre), che offrono nuove opportunità di condivisione dei contenuti, hanno determinato un cambiamento nelle pratiche e nelle strategie della trasmissione e diffusione delle conoscenze specialistiche.

### **3. Descrizione del progetto**

#### **3.a Introduzione**

L'attività di ricerca verterà sullo studio delle pratiche e delle strategie di diffusione e scambio di contenuti specialistici in lingua inglese che avvengono tra le associazioni professionali e un pubblico globalizzato con l'aiuto di nuovi canali comunicativi digitali. I nuovi canali di diffusione delle conoscenze sono sempre più rilevanti non solo perché favoriscono la diffusione più rapida e capillare dei contenuti specialistici, ma anche perché permettono di creare e consolidare rapporti tra esperti e non-addetti ai lavori. L'utilizzo combinato di un'ampia gamma di nuovi strumenti comunicativi da parte delle associazioni professionali è strumentale sia ai fini della diffusione delle conoscenze sia per favorire l'avvicinamento del pubblico a tematiche scientifiche di grande attualità.

Attraverso la progettazione, costruzione e la successiva analisi linguistica, metadiscorsiva e semiotica di un corpus di testi con contenuti specialistici veicolati tramite i nuovi canali comunicativi digitali da associazioni professionali, il progetto si prefigge di contribuire allo studio delle pratiche e delle strategie della trasmissione e diffusione delle conoscenze specialistiche nei contesti accademico-pedagogici odierni. Il ricercatore evidenzierà le peculiarità dei meccanismi della trasmissione e della diffusione delle conoscenze specialistiche nelle diverse tipologie di testi multimediali attraverso lo studio sia degli elementi testuali sia di quelli multimediali. L'attività di ricerca prevede la diffusione dei risultati attraverso la pubblicazione di articoli accademici e capitoli in volumi, oltre che la partecipazione a convegni nazionali e internazionali riconducibili ai vari ambiti previsti dal progetto.

#### **3.b Approccio metodologico**

Lo studio si basa su un corpus specializzato di testi comparabili, che mostrerà come i contenuti specialistici siano diffusi con l'aiuto di un'ampia gamma di strumenti comunicativi digitali e di nuovi generi mediati dal web. Il metodo utilizzato combina l'analisi dei generi e del discorso con la linguistica dei corpora e gli studi sulla multimedialità.

**Parole chiave**

Diffusione delle conoscenze, discorso accademico-professionale, canali comunicativi digitali, generi mediati dal web, finalità pragmatica e comunicativa.

**4. Tempi di realizzazione e calendario delle attività**

La ricerca sarà condotta in un arco di 12 mesi, all'interno dei quali si prevedono più fasi. In una prima fase saranno individuati i testi da analizzare e su questi sarà effettuata una pianificazione del lavoro di analisi secondo parametri omogenei. In una seconda fase sarà condotta l'analisi dei materiali selezionati. In un'ultima fase saranno diffusi i risultati della ricerca in contesti locali, nazionali e internazionali, attraverso un'intensa produzione scientifica e la partecipazione a convegni e seminari.

**5. Originalità e ricaduta sull'avanzamento della conoscenza**

I risultati attesi sono:

- una più chiara definizione della natura del discorso della diffusione delle conoscenze in contesti digitali
- un'analisi dettagliata e critica dei meccanismi di trasmissione e diffusione delle conoscenze specialistiche nelle diverse tipologie di testi multimediali
- un quadro aggiornato dei generi elettronici e dei canali digitali più rappresentativi in contesti accademico-professionali