

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DELLA DURATA DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 30.12.2010, N. 240 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI LINGUE, LETTERATURE E CULTURE STRANIERE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO (SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SSD SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 625/2016 del 05.12.2016, pubblicato all'Albo di Ateneo il 05.12.2016

PROGETTO DI RICERCA

“La valorizzazione dell'enogastronomia per lo sviluppo turistico”

Progetto di ricerca

L'importanza dell'enogastronomia come elemento di attrazione culturale per i turisti è in forte crescita, per cui la connessione tra questi due elementi (turismo ed enogastronomia) rappresenta un'opportunità per lo sviluppo locale. In questo contesto, la conoscenza delle caratteristiche della domanda e dell'offerta a livello nazionale e internazionale, anche attraverso analisi comparative, costituiscono un importante campo di analisi ai fini della definizione di un modello di organizzazione dell'offerta che tenga conto delle specificità territoriali e sia quindi applicabile a diversi contesti. Risulta rilevante approfondire l'analisi comparativa della domanda e dell'offerta nei Paesi stranieri, offrendo anche una più dettagliata comparazione con l'Italia e nello specifico con il contesto della Lombardia Orientale. L'Università degli studi di Bergamo è partner e referente scientifico del progetto “Regione Europea della Gastronomia – Lombardia Orientale 2017”; di conseguenza un'attività di ricerca appare fondamentale per l'apporto scientifico di alto livello che l'ateneo vuole e deve fornire al progetto. Il progetto prevede l'attivazione di un processo di valutazione e monitoraggio delle attività svolte sui territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova per valutare l'impatto di un progetto integrato di rete e arrivare ad elaborare un modello di destination management applicato al turismo enogastronomico.

Obiettivi

- 1) Raggiungere una dettagliata conoscenza dei turisti enogastronomici e delle esperienze turistiche innovative;
- 2) elaborazione di un modello di destination management e valutare degli effetti di un processo integrato.

Struttura

- 1) Ricerca bibliografica con particolare riferimento al contesto internazionale;
- 2) Analisi della domanda e dell'offerta;
- 3) valutazione e monitoraggio delle azioni svolte a livello territoriale;
- 4) elaborazione del processo di destination management applicato alla destinazione di turismo enogastronomico;
- 5) Divulgazione dei risultati della ricerca.