

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DELLA DURATA DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 30.12.2010, N. 240 PRESSO IL CENTRO PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO PER IL SETTORE CONCORSUALE 10/L1 (LINGUE, LETTERATURE E CULTURE INGLESE E ANGLO-AMERICANA), SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE L-LIN/10 (LETTERATURA INGLESE) NELL'AMBITO DEL PIANO STRAORDINARIO PER LA RICERCA DENOMINATO RES INNOVA – (CUP F12F17000040005)

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 672/2017 del 21.11.2017, pubblicato all'Albo di Ateneo il 21.11.2017

PROGETTO DI RICERCA

TITOLO: *“Comunicare la ricerca scientifica in ottica di Public Engagement. Sviluppo di metodi partecipativi e divulgativi per la diffusione della cultura scientifica e umanistica”*

Tutor: Prof.ssa Rosanna Bonadei

Obiettivi del programma di ricerca

Il candidato sarà coinvolto all'interno del gruppo di ricerca dell'Università degli Studi di Bergamo, coordinato dalla Prof.ssa Rossana Bonadei, nell'attività di ricerca dal titolo “Comunicare la ricerca scientifica in ottica di Public Engagement. Sviluppo di metodi partecipativi e divulgativi per la diffusione della cultura scientifica e umanistica” SSD L-LIN/10 “Letteratura inglese”, Area 10 “Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche”, settore concorsuale 10/L1 “Lingue, Letterature e Culture Inglese e Angloamericana”.

Programma di ricerca

Il progetto promosso nell'ambito dell'azione Res Innova di Ateneo- prevede un percorso di lavoro sia a carattere individuale che partecipativo mirato a riconoscere e far riconoscere ai vari livelli della comunità accademica locale (inclusi gli studenti) la consistenza culturale e concettuale dell'idea di Terza Missione con particolare riferimento alla dimensione del Public Engagement, per come questa è in corso di definizione/precisazione attraverso i documenti istituzionali a disposizione delle Università italiane (Miur, Anvur, UE), e alla luce del robusto dibattito che sta investendo il mondo accademico tutto, sia al livello delle aree e dei gruppi disciplinari che di network trasversali (es. Ape Net).

Questo primo obiettivo implica da un lato la raccolta sistematica e un'analisi approfondita della letteratura e da un altro la selezione e l'analisi critica di pratiche e progetti ad hoc nazionali e internazionali (prevalentemente di matrice europea), viste in prospettiva comparativa rispetto allo stato dell'arte finora sviluppato dall'Università degli studi di Bergamo e agli esiti valutativi che hanno interessato le attività di riferimento.

In secondo luogo il candidato sarà chiamato a operare nel contesto specifico dell'Università degli Studi di Bergamo relativamente alle attività dell'Ufficio Ricerca e Trasferimento Tecnologico e del Tavolo di coordinamento della Terza Missione di Ateneo appositamente costituito con decreto rettorale a supporto dei Dipartimenti. In particolare il candidato parteciperà agli incontri promossi dal Tavolo e opererà attivamente secondo le esigenze ivi espresse, coadiuvando il gruppo di lavoro interdipartimentale nella messa a punto delle schede di presentazione delle attività di Terza Missione- Public Engagement predisposte al livello dei singoli Dipartimenti, con specifici compiti di monitoring delle schede e editing dei testi in un'ottica di qualità della descrizione e di chiarezza ed efficacia comunicativa.

Particolare attenzione sarà dedicata alla formazione di competenze concettuali e di lessico specializzato, orientate alla diffusione della cultura umanistica e scientifica, che si tradurranno in attività partecipative rivolte al personale accademico (auditing, seminari) e agli studenti (es. cultura del progetto, laboratori dottorali). Per affinare conoscenze e competenze in merito, il candidato parteciperà alle iniziative di formazione e addestramento specificamente pensate per gli ambiti di riferimento, promosse a varia scala in sito o fuori sede (seminari Miur, fiere, ecc.).

Esito della ricerca

L'esito atteso della ricerca è la acquisita capacità di ideare e organizzare iniziative e incontri partecipativi che sviluppino nuove sensibilità e incidano sulla consapevolezza dei soggetti della comunità accademica che a vario livello sono chiamati a sostenere obiettivi e strategie dell'Ateneo in materia di Public Engagement per la Terza Missione (docenti, amministrativi, studenti). In questa prospettiva è preliminare l'approfondimento di una letteratura di riferimento- opportunamente raccolta e archiviata- che consenta di acquisire una solida base concettuale e di lessico specifico, per operare con modalità comunicative e proposte testuali utili a supportare i processi di presentazione e diffusione della cultura umanistica e scientifica qualificata come Public Engagement, nella salvaguardia delle caratteristiche e delle specificità espresse dai Dipartimenti dell'Ateneo che la promuovono e selezionano.